АДМИНИСТРАЦИЯ

МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА СЕРЕБРЯНЫЕ ПРУДЫ

МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

15.01.2025 № 21

О внесении изменений в постановление администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области от 29.12.2022 №2133 «Об утверждении муниципальной программы городского округа Серебряные Пруды Московской области «Предпринимательство»

Руководствуясь Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Постановлением администрации муниципального округа Серебряные Пруды Московской области от 14.01.2025 № 14 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ муниципального округа Серебряные Пруды Московской области», Законом Московской области от 28.11.2024 № 226/2024-ОЗ «О регулировании отдельных вопросов, связанных с наделением статусом муниципального округа отдельных муниципальных образований Московской области», Уставом муниципального округа Серебряные Пруды Московской области

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1.Внести в постановление администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области от 29.12.2022 №2133 «Об утверждении муниципальной программы городского округа Серебряные Пруды Московской области «Предпринимательство» следующие изменения с изменениями, внесенными постановлением городского округа Серебряные Пруды Московской области от 21.03.2023 №433, от 30.06.2023 №1231, от 18.09.2023 №1747, от 27.12.2023 № 2618, от 28.02.2024 № 216, от 09.09.2024 №1305) следующие изменения (прилагаются):

1) наименование постановления изложить в следующей редакции:

«Об утверждении муниципальной программы муниципального округа Серебряные Пруды Московской области «Предпринимательство»;

2) пункт 1 изложить в следующей редакции:

«1. Утвердить муниципальную программу муниципального округа Серебряные Пруды Московской области «Предпринимательство» (прилагается)»;

3) изложить муниципальную программу муниципального округа Серебряные Пруды Московской области «Предпринимательство» в новой редакции (прилагается).

2. Разместить настоящее постановление в сетевом издании «Городской округ Серебряные Пруды», доменное имя сайта в информационно-коммуникационной сети «Интернет»: <http://spadm.ru>.

3. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы муниципального округа В.В.Федонин.

Глава муниципального округа О.В. Павлихин

Приложение

к постановлению администрации

муниципального округа Серебряные

Пруды Московской области

15.01.2025 № 21

«Приложение

к постановлению администрации

муниципального округа Серебряные Пруды

Московской области

29.12.2022 №2133

(в редакции постановления администрации

муниципального округа от 15.01.2025 № 21)

Муниципальная программа муниципального округа Серебряные Пруды Московской области «Предпринимательство»

1. Паспорт муниципальной программы муниципального округа Серебряные Пруды Московской области «Предпринимательство»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Первый заместитель главы муниципального округа Серебряные Пруды Московской области В.В.Федонин | | | | | |
| Муниципальный заказчик программы | Администрация муниципального округа Серебряные Пруды Московской области | | | | | |
| Цели муниципальной программы | - развитие конкуренции в муниципальном округе Серебряные Пруды Московской области через создание необходимых условий для активизации деятельности существующих участников рынка и для появления новых хозяйствующих субъектов на рынке муниципального округа Серебряные Пруды Московской области; | | | | | |
| -достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей муниципального округа; | | | | | |
| - создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства; | | | | | |
| -повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка в муниципальном округе Серебряные Пруды Московской области | | | | | |
| Перечень подпрограмм | Муниципальные заказчики подпрограмм | | | | | |
| [Подпрограмма 1](consultantplus://offline/ref=F3F273A95FB9A6BCEEB04B64F33B3F942B1FBB5941B3DB0C26309029DB4D5A74369BE541D9EFA142G7v3M) Инвестиции | Первый заместитель главы муниципального округа Серебряные Пруды Московской области В.В.Федонин | | | | | |
| Подпрограмма 2 Развитие конкуренции | Первый заместитель главы муниципального округа Серебряные Пруды Московской области В.В.Федонин | | | | | |
| Подпрограмма 3 Развитие малого и среднего предпринимательства | Первый заместитель главы муниципального округа Серебряные Пруды Московской области В.В.Федонин | | | | | |
| [Подпрограмма 4](consultantplus://offline/ref=F3F273A95FB9A6BCEEB04B64F33B3F942B1FBB5941B3DB0C26309029DB4D5A74369BE541D9ECA542G7v6M)  Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области | Первый заместитель главы муниципального округа Серебряные Пруды Московской области В.В.Федонин | | | | | |
| Краткая характеристика подпрограмм | 1. Развитие конкуренции в муниципальном округе Серебряные Пруды Московской области через создание необходимых условий для активизации деятельности существующих участников рынка и для появления новых хозяйствующих субъектов на рынке муниципального округа Серебряные Пруды Московской области; | | | | | |
| 2.Развитие конкуренции, повышение эффективности, результативности контрактной системы в сфере закупок | | | | | |
| 3.Реализация мероприятий по созданию благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства | | | | | |
| 4.Реализация мероприятий по созданию благоприятных условий для развития оптовой и розничной торговли, сферы общественного питания, сферы бытовых услуг и защиты прав потребителей | | | | | |
| Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.): | Всего | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета муниципального округа | 2340,00 | 585,00 | 585,00 | 0,00 | 585,00 | 585,00 |
| Внебюджетные средства | 10000,00 | 2000,00 | 2000,00 | 2000,00 | 2000,00 | 2000,00 |
| Всего, в том числе по годам: | 10340,00 | 2585,00 | 2585,00 | 2000,00 | 2585,00 | 2585,00 |

1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, инерционный прогноз ее развития

Развитие малого и среднего бизнеса-одно из перспективных направлений устойчивого социально-экономического развития муниципального округа Серебряные Пруды Московской области.

Малые и средние предприятия играют важную роль в экономике муниципального округа Серебряные Пруды Московской области.

На сегодняшний день основными барьерами, которые препятствуют развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальном округе Серебряные Пруды Московской области, являются:

- отсутствие стартового капитала для организации предпринимательской деятельности;

-ограниченная доступность финансовых ресурсов, обусловленная сложностью получения заемного финансирования для субъектов малого и среднего предпринимательства;

- низкая доступность площадей в связи с постоянно возрастающей стоимостью аренды.

Программа направлена на поддержку всех субъектов малого и среднего предпринимательства, поскольку малые и микропредприятия обеспечивают высокий процент занятости населения и оборота, на них будет направлена большая часть усилий и ресурсов в рамках Программы.

Необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля.

Реализация мероприятий муниципальной программы муниципального округа Серебряные Пруды Московской области «Предпринимательство » (далее – Программа) направлена на развитие приоритетных направлений развития и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, развитие конкуренции в муниципальном округе Серебряные Пруды Московской области через создание необходимых условий для активизации деятельности существующих участников рынка и для появления новых хозяйствующих субъектов на рынке муниципального округа Серебряные Пруды Московской области, создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства муниципального округа Серебряные Пруды Московской области, создание условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, повышение качества оказываемых услуг в ритуальном обслуживании, приобщение к цивилизованному похоронному сервису посредством создания благоприятных условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения, создание условий для формирования эффективности экономики, повышение уровня жизни населения, в том числе создание благоприятных условий для жизни, обеспечивающих гармоничное сочетание интересов личности, создание благоприятных условий для устойчивого экономического развития, способствующих созданию новых рабочих мест, достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей муниципального округа Серебряные Пруды Московской области.

1. Цели муниципальной программы

Целями программы являются:

-создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления;

-создание условий для формирования эффективности экономики;

-повышение уровня жизни населения, в том числе создание благоприятных условий для жизни, обеспечивающих гармоничное сочетание интересов личности;

-создание благоприятных условий для устойчивого экономического развития, способствующих созданию новых рабочих мест;

-достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей муниципального округа Серебряные Пруды Московской области.

- развитие конкуренции в муниципальном округе Серебряные Пруды Московской области через создание необходимых условий для активизации деятельности существующих участников рынка и для появления новых хозяйствующих субъектов на рынке муниципального округа Серебряные Пруды Московской области;

- создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства муниципального округа Серебряные Пруды Московской области, способствующих созданию новых рабочих мест;

-достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей района;

-создание благоприятных условий для обеспечения населения в сельских населенных пунктах промышленными и продовольственными товарами;

-повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка муниципального округа Серебряные Пруды Московской области посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания;

-повышение качества оказываемых услуг в ритуальном обслуживании, приобщение к цивилизованному похоронному сервису посредством создания благоприятных условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения;

-создание условий для формирования эффективности экономики;

-повышение уровня жизни населения, в том числе создание благоприятных условий для жизни, обеспечивающих гармоничное сочетание интересов личности;

-создание благоприятных условий для устойчивого экономического развития, способствующих созданию новых рабочих мест;

-достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей муниципального округа Серебряные Пруды Московской области.

4. Перечень подпрограмм и краткое их описание

Перечень подпрограмм определен с учетом необходимых условий для качественно нового экономического роста муниципального округа Серебряные Пруды Московской области.

В состав Программы входят следующие подпрограммы:

Подпрограмма 1 «Инвестиции»

Цели Подпрограммы:

-достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей округа.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

создание условий для формирования динамичной и высокотехнологичной экономики;

- создание условий по увеличению доходов населения муниципального округа Серебряные Пруды Московской области;

- создание благоприятного инвестиционного климата.

Подпрограмма 2 «Развитие конкуренции «

Цель Подпрограммы – Развитие конкуренции в муниципальном округе Серебряные Пруды Московской области через создание необходимых условий для активизации деятельности существующих участников рынка и для появления новых хозяйствующих субъектов на рынке муниципального округа Серебряные Пруды Московской области.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

-развитие сферы муниципальных закупок и внедрение Стандарта развития конкуренции на территории муниципального округа Серебряные Пруды Московской области.

Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»

Цель Подпрограммы – Создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства муниципального округа Серебряные Пруды Московской области, способствующих созданию новых рабочих мест, пополнение консолидированного бюджета муниципального округа Серебряные Пруды Московской области, содействие обеспечению занятости населения муниципального округа Серебряные Пруды Московской области;

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

-поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства;

-имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

-информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;

-иные формы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

[Подпрограмма 4](consultantplus://offline/ref=F3F273A95FB9A6BCEEB04B64F33B3F942B1FBB5941B3DB0C26309029DB4D5A74369BE541D9ECA542G7v6M)  «Развитие потребительского рынка и услуг»

Цели Подпрограммы:

-повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка муниципального округа Серебряные Пруды Московской области посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания;

- повышение качества оказываемых услуг в ритуальном обслуживании, приобщение к цивилизованному похоронному сервису посредством создания благоприятных условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

-развитие потребительского рынка и услуг;

- развитие похоронного дела

5. Обобщенная характеристика основных мероприятий муниципальной программы с обоснованием необходимости их осуществления

Формирование мероприятий, показателей реализации мероприятий в рамках муниципальной программы осуществлялось в соответствии со Стратегией социально-экономического развития муниципального округа Серебряные Пруды Московской области, указов Президента Российской Федерации, государственной программы «Предпринимательство Подмосковья», устанавливающие направления действий и целевые показатели в сфере предпринимательства.

Механизм решения поставленных задач должно стать увеличение объема инвестиций, создание и модернизация высокопроизводительных рабочих мест, развитие высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики.

Определяющая роль в достижении цели муниципальной программы «Предпринимательство муниципального округа Серебряные Пруды Московской области» отведена производственной сфере, розничной торговле, а также сектору малого и среднего бизнеса.

Полная и эффективная реализация мероприятий программы будет способствовать реализации развития экономики муниципального округа Серебряные Пруды Московской области.

6. Планируемые результаты реализации муниципальной программы муниципального округа Серебряные Пруды Московской области «Предпринимательство»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | | Наименование целевых показателей | Тип показателя[\*](#sub_12001) | Единица измерения | Базовое значение[\*\*](#sub_12002) | Планируемое значение по годам реализации программы | | | | | | | | | | | Ответственный муниципального округа за достижение показателя | | | Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя[\*\*\*](#sub_12003) (Y.XX.ZZ) |
| 2023 год | | 2024 год | 2025 год | | | 2026год | | 2027 год | | |
| 1 | | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | 7 | 8 | | | 9 | | 10 | | | 11 | | | 12 |
| 1 | | Подпрограмма 1 Инвестиции | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 | | Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | Приоритетный | % | 104,9 | | 105,2 | 105,3 | 105,2 | | | 105,2 | | | 105,2 | | | Администрация муниципального округа Серебряные Пруды Московской области | | 1.02.01 |
| 1.2 | | Количество созданных рабочих мест | Приоритетный | единиц | 142 | | 196 | 520 | 263 | | | 352 | | | 352 | | | Администрация муниципального округа Серебряные Пруды Московской области | | 1.05.01 |
| 1.3 | | Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | Приоритетный | Тыс. рублей | 68,53 | | 23,3 | 23,4 | 23,3 | | | 23,3 | | | 23,3 | | | Администрация муниципального округа Серебряные Пруды Московской области | | 1.08.01 |
| Подпрограмма 2 Развитие конкуренции | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 | Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции | | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)  Приоритетный | Единица | - | 1 | | 1 | 1 | | 1 | | 1 | | | Администрация муниципального округа Серебряные Пруды Московской области | | | | 2.50.01,  2.50.02,  2.50.03,  2.50.04,  2.50.05,  2.50.06,  2.52.01,  2.52.02 |
| 3 | Подпрограмма 3 Развитие малого и среднего предпринимательства | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1 | Доля среднесписочной численности работников  ( без внешних совместителей)малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | | Приоритетный | процент | 17,55 | 17,16 | | 17,29 | 16,49 | | 16,49 | | | 16,49 | | | | Администрация муниципального округа Серебряные Пруды Московской области | | 3.02.01 |
| 3.2 | Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения | | Приоритетный | единиц | 259,05 | 263,05 | | 265,20 | 253,74 | | | 253,74 | | 253,74 | | | | Администрация муниципального округа Серебряные Пруды Московской области | | 3.02.01 |
| 3.3 | Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса | | Приоритетный | единиц | 107 | 89 | | 95 | 11 | | | 11 | | 11 | | | | Администрация муниципального округа Серебряные Пруды Московской области | | 3.02.01 |
| 3.4 | Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | | Приоритетный | единиц | 0 | 1 | | 1 | 1 | | | 1 | | 1 | | | | Администрация муниципального округа Серебряные Пруды Московской области | | 3.02.04 |
| 4. | Подпрограмма 4 Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1 | Обеспеченность населения площадью торговых объектов | | Приоритетный | кв.м. /1000 человек | 1323,2 | 1323,2 | | 1336,9 | 1345,5 | 1353,5 | | | | 1353,5 | | | | | Администрация муниципального округа Серебряные Пруды Московской области | 4.01.01,  4.01.02,  4.01.04,  4.01.05,  4.01.06,  4.01.07,  4.01.08 |
| 4.2 | Обеспеченность населения предприятиями общественного питания | | Приоритетный | Пос.мест/1000 человек | 45,16 | 45,16 | | 46,83 | 44,66 | 44,66 | | | | 44,66 | | | | | Администрация муниципального округа Серебряные Пруды Московской области | 4.51.01 |
| 4.3 | Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания | | Приоритетный | Раб. Мест/1000 человек | 4,35 | 4,35 | | 4,8 | 4,31 | 4,31 | | | | 4,31 | | | | | Администрация муниципального округа Серебряные Пруды Московской области | 4.52.01,  4.52.02 |
| 4.4 | Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | | Приоритетный, показатель региональной программы | процент | 2,0 | 2,0 | | 1,5 | 2,0 | 2,0 | | | | 2,0 | | | | | Администрация муниципального округа Серебряные Пруды Московской области | 4.53.01 |

7. Методика расчета значений планируемых результатов реализации программы

Подпрограмм 1 « Инвестиции»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Методика расчета показателя | Источник данных | Период представления отчетности |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  | Подпрограмма 1 Инвестиции | | | | |
| 1.1 | Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | % | Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек | Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства | Ежеквартально |
| 1.2 | Количество созданных рабочих мест | единиц | Количество созданных рабочих мест  Количество созданных рабочих мест рассчитывается по формуле:  РМ = РМкр.ср.+ РМмикро  РМкр.ср – количество созданных рабочих мест крупными и средними предприятиями на территории муниципального образования Московской области, ед.;  РМмикро – количество созданных рабочих мест микропредприятиями на территории муниципального образования Московской области, ед.  При прогнозировании показателя необходимо учитывать количество новых рабочих мест (по указанному кругу организаций), которые будут созданы в связи с реализацией инфраструктурного проекта и (или) инвестиционных проектов, в соответствии с паспортом проекта.  Численность у вновь созданных МСП прогнозируется расчетным путем. | Регламентные запросы – раздел (060) [Трудовые ресурсы, заработная плата и занятость населения](http://10.110.127.115/%D0%A0%D1%83%D0%B1%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%BE%D1%80_2021/reglam/html/060.shtm) – (05100) Сведения о неполной занятости и движении работников (Форма № П-4(НЗ)).  Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства – <https://ofd.nalog.ru> – вновь созданные МСП. | Ежеквартально |
| 1.3 | Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | Тыс.руб | Идн = Ид / Чн  Где  Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения.  Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций);  Чн – численность населения муниципального округа на 01 января отчетного года.  До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения | Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы» | Ежемесячно |

Подпрограмма 2 Развитие конкуренции

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Единица измерения  % | Методика расчета показателя | Источник данных | Период представления отчетности |
| 2.1 | Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции | Единица | где:  I – значение индекса совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции;  Bn – количество баллов за фактическое значение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году;  ∑дм – количество мероприятий подпрограммы II.  Количество баллов за фактическое значение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году (Bn) определяется по следующей формуле:  где:  Зплан –коэффициент планового значения баллов за достижение результата n-го мероприятия, приравненный к значению «1»;  Зотклон – фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия.  В случае если значение Bn отрицательное, то показатель приравнивается к нулю.  Для мероприятий 2.50.03-50.04, 2.50.06, при оценке которых наилучшим значением результата является наибольшее значение или плановое значение, фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия (Зотклон), определяется по следующей формуле:  ,  где:  Рмфакт – фактическое значение результата n-го мероприятия;  Рмплан – плановое значение результата n-го мероприятия, определенное в Программе.  Для мероприятий 2.50.01-50.02, 2.50.05 при оценке которых наилучшим значением результата является наименьшее значение, фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия (Зотклон), определяется по следующей формуле:  . | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | Ежеквартальный |

Подпрограммы 3 Развитие малого и среднего предпринимательства

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Методика расчета показателя | Источник данных | Период представления отчетности |
| 3.1 | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей)малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников ( без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | процент | – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;  – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;  – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников ( строка01 графа4),человек;  – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;  Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников»  - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» | годовая |
| 3.2 | Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения | единиц | – число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;  - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;  – численность постоянного населения на начало следующего за отчетные года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики) | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;  Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения | годовая |
| 3.3 | Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса | единица | Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России | Ежеквартальная |
| 3.4 | Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержи и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | единица | Ко = Е1 +Е2 +Е3  Ко – Количество объектов недвижимого имущества, предоставленного субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции.  Е – Объект недвижимого имущества, предоставленный органом местного самоуправления субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции, шт. | Орган местного самоуправления (в случае предоставления имущества без торгов), Комитет по конкурентной политике Московской области (в случае предоставления имущества на торгах). | Ежеквартальная |

Подпрограмма 4 Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Показатели, характеризующие реализацию подпрограммы | Единица измерения | Алгоритм формирования показателя и методологические пояснения | Источник информации | Периодичность представления |
| 4.1 | Обеспеченность населения площадью торговых объектов | кв. м/ на 1 000 жителей | где:  Оторг – обеспеченность населения площадью торговых объектов в отчетном периоде;  Sторг – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли в отчетном периоде, кв.м;  Чсред – среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.  Показатель считается нарастающим итогом. | Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату | Ежеквартально |
| 4.2 | Обеспеченность населения предприятиями общественного питания | посадочных мест/ на 1 000 жителей | где:  Ооп – обеспеченность населения предприятиями общественного питания в отчетном периоде;  Кмп – количество посадочных мест на предприятиях общественного питания в отчетном периоде, единиц;  Чсред – среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.  Показатель считается нарастающим итогом. | Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность и внесенных в слой «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату | Ежеквартально |
| 4.3 | Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания | рабочих мест/ на 1 000 жителей | где:  Обу – обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания в отчетном периоде;  Крм – количество рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в отчетном периоде, единиц;  Чсред – среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.  Показатель считается нарастающим итогом. | Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве рабочих местах на предприятиях бытовых услуг, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату | Ежеквартально |
| 4.4 | Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | процент | ,\*100%, где  Dзпп – доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений;  Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей  Ообщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)  Показатель считается нарастающим итогом. | Данные муниципальных образований Московской области о количестве обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам и количестве обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей на отчетную дату | Ежеквартально |

Приложение № 1

к муниципальной программе

муниципального округа Серебряные

Пруды

Московской области

«Предпринимательство»

Подпрограммы I Инвестиции муниципальной программы муниципального округа Серебряные Пруды Московской области «Предпринимательство»

1. Паспорт подпрограммы 1 «Инвестиции» муниципальной программы муниципального округа Серебряные Пруды Московской области «Предпринимательство»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Администрация муниципального округа Серебряные Пруды Московской области | | | | | | | | |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| 2023 год | 2024год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Итого |
| Администрация муниципального округа Серебряные Пруды Московской области | Всего:  в том числе: | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства  бюджета  Московской  области | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства  бюджета  муниципального округа | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные  средства | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

1. Перечень мероприятий подпрограммы 1 Инвестиции

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс.руб.) | 2023 год | 2024 год | 2025 год | | | | | | | 2026 год | 2027 год | Ответственный за выполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | | | | | | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 02.  Создание и (или) развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных технопарков, инновационно-технологических центров, промышленных площадок, особых экономических зон | 2023-2027 | Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | 0,00 | 0,00 | Администрация  муниципального округа  Серебряные Пруды  Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета муниципального округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | 0,00 | 0,00 |
| 1.1 | Мероприятие 02.01.  Создание и развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных площадок на территориях муниципальных образований Московской области | 2023-2027 | Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | 0,00 | 0,00 | Администрация  муниципального округа  Серебряные Пруды  Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета муниципального округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | 0,00 | 0,00 |
| Количество резидентов, привлеченных на территорию индустриальных (промышленных) парков (за отчетный год) | процент | Х | Всего | 2023 год | 2024 год | Итого  2025 год | В том числе по кварталам: | | | | | | 2026 год | 2027 год | Администрация  муниципального округа  Серебряные Пруды  Московской области |
| 1 квартал | | 1 полугодие | 9 месяцев | | 12 месяцев |  |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | 0 |
| 2 | Основное мероприятие 05.  Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала на территории муниципальных округов Московской области, единиц | 2023-2027 | Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | 0,00 | 0,00 | Администрация  муниципального округа  Серебряные Пруды  Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета муниципального округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | 0,00 | 0,00 |
| 2.1 | Мероприятие 05.01.  Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий, направленных на расширение имеющихся производств. | 2023-2027 | Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | 0,00 | 0,00 | Администрация  муниципального округа  Серебряные Пруды  Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета муниципального округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | 0,00 | 0,00 |
| Предприятия муниципального округа, осуществляющие промышленные экскурсии (за отчетный год), единиц | Х | Х | Всего | 2023 год | 2024 год | Итого 2025 год | | В том числе по кварталам: | | | | | 2026 год | 2027 год | Администрация  муниципального округа  Серебряные Пруды  Московской области |
|  | 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | | 12 месяцев |  |  |  |
| 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 | 0 |
| 3. | Основное мероприятие 08  Стимулирование инвестиционной деятельности | 2023-2027 | Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | 0,00 | 0,00 | Администрация  муниципального округа  Серебряные Пруды  Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета муниципального округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | 0,00 | 0,00 |
| 3.1 | Мероприятие 08.01  Поддержка и стимулирование инвестиционной деятельности на территории муниципальных округов Московской области | 2023-2027 | Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | 0,00 | 0,00 | Администрация  муниципального округа  Серебряные Пруды  Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета муниципального округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | 0,00 | 0,00 |
|  | Привлечены инвесторы на территорию муниципального округа Московской области (за отчетный год), единиц | Х | Х | Всего | 2023 год | 2024 год | Итого  2025 год | | В том числе по кварталам: | | | | | 2026 год | 2027 год | Администрация  муниципального округа  Серебряные Пруды  Московской области |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев | |
| 1 | 0 | 1 | 1 | | - | - | - | 1 | | 0 | 0 |

3.Методика определения результатов выполнения мероприятий подпрограммы 1 «Инвестиции»  
муниципальной программы «Предпринимательство»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | № подпрограммы ХХ | № основного мероприятия YY | № мероприятия ZZ | Наименование результата | Единица измерения | Порядок определения значений |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | 1 | 02 | 01 | Количество резидентов, привлечённых на территорию индустриальных (промышленных) парков (за отчетный год). | Единиц | Значение результата определяется как сумма всех новых резидентов, привлеченных на территорию индустриальных (промышленных) парков в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально.  Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде. |
| 2 | 1 | 05 | 01 | Предприятия муниципального округа, осуществившие промышленные экскурсии (за отчетный год). | Единиц | Значение результата определяется как сумма всех промышленных предприятий, осуществляющих проведение промышленных экскурсий на территории муниципального округа Московской области в отчетном году.  Периодичность представления – ежеквартально.  Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде. |
| 3 | 1 | 08 | 01 | Привлечены инвесторы на территорию муниципального округа Московской области (за отчетный год). | Единиц | Значение результата определяется как сумма всех новых резидентов, привлеченных на территорию муниципального округа Московской области в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально.  Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде |

Приложение № 2

к муниципальной программе

муниципального округа

Серебряные Пруды

Московской области

« Предпринимательство»

Подпрограммы II Развитие конкуренции муниципальной программы муниципального округа Серебряные Пруды Московской области «Предпринимательство»

1. Паспорт подпрограммы II Развитие конкуренции муниципальной программы муниципального округа Серебряные Пруды Московской области « Предпринимательство»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Администрация муниципального округа Серебряные Пруды Московской области | | | | | | | | |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | | Источник финансирования | Расходы ( тыс. рублей) | | | | | |
| 2023 год | 2024од | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Итого |
| Администрация муниципального округа Серебряные Пруды Московской области | Всего:  в том числе: | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства  бюджета  Московской  области | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства  бюджета  муниципального округа | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные  средства | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

1. Перечень мероприятий подпрограммы II Развитие конкуренции

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки испол-нения меро-прия-тия | Источники финансирования | Всего (тыс.руб.) | 2023 год | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | | | | | | | | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия | |
| 2024 год | 2025 год | | | | | | | | | | | | 2026 год | 2027 год | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | | | | | | | | | | | 9 | 10 | | 11 | |
|  | Основное мероприятие 50.  Оценка уровня эффективности, результативности, обеспечение гласности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок | 2023-2027 | Всего:  в том числе: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | | Администрация  муниципального округа  Серебряные Пруды  Московской области | |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | |
| Средства  бюджета  Московской  области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | |
| Средства  бюджета  муниципального округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | |
| Внебюджетные  средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | |
| 1 | Мероприятие 50.01.  Проведение оценки общего уровня организации закупок | 2023-2027 | Всего:  в том числе: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | | Администрация  муниципального округа  Серебряные Пруды  Московской области | |
|  |  | |
| Средства федерального бюджета |  |  |  |  | | | | | | | | | | | |
| Средства  бюджета  Московской  области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | |
| Средства  бюджета  муниципального округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | |
| Внебюджетные  средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | |
| Достижение планового значения доли | Х | Х | Всего | 2023 год | 2024 год | Итого 2025 | В том числе по кварталам: | | | | | | | | | | | 2026 год | 2027 год |  | Администрация  муниципального округа  Серебряные Пруды  Московской области | |
| несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов |  |  |  |  |  | год | 1 квартал | | 1 полугодие | | | | | | 9 месяцев | | 12 месяцев |  |  |  |
| 29 | 33 | 32 | 31 | 0 | | 0 | | | | | | 0 | | 31 | 30 | 29 | |
| 2 | Мероприятие 50.02.  Проведение оценки качества закупочной деятельности | 2023-2027 | Всего:  в том числе: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | | Администрация  муниципального округа  Серебряные Пруды  Московской области | |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | |
| Средства  бюджета  Московской  области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | |
| Средства  бюджета  муниципального округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | |
| Внебюджетные  средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | |
| Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб, процентов | Х | Х | Всего | 2023 год | 2024 год | Итого 2025 год | В том числе по кварталам: | | | | | | | | | | | 2026 год | 2027 год |  | Администрация  муниципального округа  Серебряные Пруды  Московской области | |
|  | 1 квартал | | 1 полугодие | | | | | | 9 месяцев | | 12 месяцев |  |  |  |
| 2,1 | 2,5 | 2,4 | 2,3 | 0 | | 0 | | | | | | 0 | | 2,3 | 2,2 | 2,1 | |
| 3 | Мероприятие 50.03.  Проведение оценки доступности конкурентных процедур | 2023-2027 | Всего:  в том числе: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | | Администрация  муниципального округа  Серебряные Пруды  Московской области | |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | |
| Средства  бюджета  Московской  области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | |
| Средства  бюджета  муниципального округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | |
| Внебюджетные  средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | |
| Достижение планового значения среднего количества участников закупок, единиц | Х | Х | Всего | 2023 год | 2024 год | Итого 2025 год | | В том числе по кварталам: | | | | | | | | | | 2026 год | 2027 год |  | Администрация  муниципального округа  Серебряные Пруды  Московской области | |
| 1 квартал | | 1 полугодие | | | | 9 месяцев | | | 12 месяцев |  |  |  |
| 4,8 | 4,4 | 4,5 | 4,6 | | 0 | | 0 | | | | 0 | | | 4,6 | 4,7 | 4,8 | |
| 4 | Мероприятие 50.04.  Проведение оценки экономической эффективности закупок по результатам их осуществления | 2023-2027 | Всего:  в том числе: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | | Администрация  муниципального округа  Серебряные Пруды  Московской области | |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | |
| Средства  бюджета  Московской  области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | |
| Средства  бюджета  муниципального округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | |
| Внебюджетные  средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | |
| Всего:  в том числе: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | |
| Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок, процентов | Х | Х | Всего | 2023 год | 2024 год | Итого 2025 год | | В том числе по кварталам: | | | | | | | | | | 2026 год | 2027 год | | Администрация  муниципального округа  Серебряные Пруды  Московской области | |
| 1 квартал | | | 1 полугодие | | | | 9 месяцев | | 12 месяцев |  | |
| 9 | 8 |  | 8 | |  | | |  | | | |  | | 0 |  | 9 | |
| 5 | Мероприятие 50.05.  Проведение оценки объема закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) | 2023-2027 | Всего:  в том числе: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | | Администрация  муниципального округа  Серебряные Пруды  Московской области | |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | |
|  | Средства  бюджета  Московской  области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | |
|  | Средства  бюджета  муниципального округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | |
|  | Внебюджетные  средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | |
| Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов | Х | Х | Всего | 2023 год | 2024 год | Итого 2025 год | | В том числе по кварталам: | | | | | | | | | | 2026 год | 2027 год | | Администрация  муниципального округа  Серебряные Пруды  Московской области | |
| 1 квартал | | 1 полугодие | | | 9 месяцев | | | | 12 месяцев |
| 38 | 40 | 39 | 39 | | 0 | | 0 | | | 0 | | | | 39 | 38 | 38 | |
| 6 | Мероприятие 50.06.  Проведение оценки уровня поддержки субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций при осуществлении закупок | 2023-2027 | Всего:  в том числе: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | | Администрация  муниципального округа  Серебряные Пруды  Московской области | |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | |
| Средства  бюджета  Московской  области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | |
| Средства  бюджета  муниципального округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | |
| Внебюджетные  средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | |
| Достижение планового значения доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, процентов | Х | Х | Всего | 2023 год | 2024 год | Итого 2025 год | | В том числе по кварталам: | | | | | | | | | | 2026 год | 2027 год | | Администрация  муниципального округа  Серебряные Пруды  Московской области | |
| 1 квартал | | | | 1 полугодие | | | | 9 месяцев | 12 месяцев |  |  | |  |  |
| 45 | 45 | 45 | 45 | |  | | | |  | | | |  | 45 | 45 | 45 | |  |  |
|  | Основное мероприятие 51.  Развитие конкуренции в муниципальном образовании Московской области | 2023-2027 | Всего:  в том числе: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | | Администрация  муниципального округа  Серебряные Пруды  Московской области | |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | |
| Средства  бюджета  Московской  области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | |
| Средства  бюджета  муниципального округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | |
| Внебюджетные  средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | |
| 7 | Мероприятие 51.01.  Мониторинг хода исполнения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области | 2023-2027 | Всего:  в том числе: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | | Администрация  муниципального округа  Серебряные Пруды  Московской области | |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | |
| Средства  бюджета  Московской  области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | |
| Средства  бюджета  муниципального округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | |
| Внебюджетные  средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | |
| Достижение доли достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, процент | Х | Х | Всего | 2023 год | 2024 год | Итого 2025 год | | В том числе по кварталам: | | | | | | | | | | 2026 год | 2027 год |  | Администрация  муниципального округа  Серебряные Пруды  Московской области | |
| 1 квартал | | 1 полугодие | | | | 9 месяцев | | | 12 месяцев |
| 100 | 100 | 100 | 100 | | 0 | | 0 | | | | 0 | | | 100 | 100 | 100 | |
| 8 | Мероприятие 51.02  Организация и проведение опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области | 2023-2027 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | | Администрация  муниципального округа  Серебряные Пруды  Московской области | |
| 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | |
| 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | |
| 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | |
| 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | |
| Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, единиц | Х | Х | Всего | 2023 год | 2024 год | Итого 2025 год | | В том числе по кварталам: | | | | | | | | | | 2026 год | 2027 год |  | Администрация  муниципального округа  Серебряные Пруды  Московской области | |
| 1 квартал | | 1 полугодие | | | | 9 месяцев | | | 12 месяцев |
| 7 | 3 | 4 | 5 | | - | | - | | | | - | | | 5 | 6 | 7 | |

3.Методика расчета значений результатов реализации подпрограммы 2

«Развитие конкуренции» муниципальной программы «Предпринимательство»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | N подпрограммы X | N основного мероприятия YY | N мероприятия ZZ | Наименование результата | Единица измерения | Порядок определения значений |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | 2 | 50 | 01 | Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов | процент | где:  Днт – доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов;  N – количество несостоявшихся (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ) закупок, осуществляемых с применением конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)) (далее – конкурентные закупки) с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц;  K – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц  Период расчета – календарный год.  Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). |
| 2 | 2 | 50 | 02 | Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб, процентов | процент | где:  Дож – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу России (далее – ФАС России), Управление ФАС России по Московской области (далее – жалоб), процентов;  L – количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными, поданных в ходе осуществления конкурентными способами определения поставщика (подрядчика, исполнителя) закупок (далее – конкурентные закупки), с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, в том числе, поданные до начала указанного года, единиц;  K – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц  Период расчета – календарный год. |
| 3 | 2 | 50 | 03 | Достижение планового значения среднего количества участников закупок, единиц | единиц | где:  Y – среднее количество участников состоявшихся закупок, единиц;  количество участников закупки в i-й конкурентной закупке, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и при осуществлении которых определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом № 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц;  К – общее количество конкурентных закупок с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и по которым определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом, отмененных конкурентных закупок), единиц  Период расчета – календарный год.  Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). |
| 4 | 2 | 50 | 04 | Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок, процентов | процент | где:  Оэдс – доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, процентов;  Эдс – экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, рублей;  НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.  Расчет Эдс осуществляется по следующей формуле:  ,  где:  НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей;  ЦК – сумма цен контрактов, заключенных в ходе осуществления конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.  В случае, если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с ч. 17.1 ст. 95 Федерального закона № 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов, рублей.  В случае отрицательного значения экономии (переменной Эдс), ее значение принимается равным нулю.  Период расчета – календарный год.  Из расчета исключаются: закупки, осуществляемые в случае, предусмотренном ч. 24 ст. 22 Федерального закона № 44-ФЗ; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). |
| 5 | 2 | 50 | 05 | Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов | процент | где:  Дцк – доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов;  Цкедп – сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с п. 25 ч. 1 ст. 93 Федерального закона № 44-ФЗ в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей;  НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.  Период расчета – календарный год.  Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). |
| 6 | 2 | 50 | 06 | Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций | процент | где:  Дзсмп – доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее – СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНО), процент;  сумма финансового обеспечения контрактов, заключенных в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ (далее – контракты) с СМП или СОНО, утвержденного на год расчета показателя, включая контракты, заключенные до начала указанного года, рублей;  сумма денежных средств, подлежащих оплате поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в году расчета показателя субпоставщикам (субподрядчикам и соисполнителям) из числа СМП и СОНО, привлеченным к исполнению контрактов, рублей;  СГОЗ – совокупный годовой объем закупок, утвержденный на год расчета показателя общий объем финансового обеспечения для осуществления заказчиком закупок, в том числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного года и подлежащих оплате в указанном году, рублей  Период расчета – календарный год.  Из расчета исключаются: закупки на поставку лекарственных препаратов; закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами, закупки товаров, работ, услуг; закупки, сведения о которых составляют государственную тайну, в том числе при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). |
| 7 | 2 | 51 | 01 | Доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области | процент | ,  где:  ДКП – доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, утвержденных \_\_\_\_\_\_\_ (реквизиты муниципального правового акта) (далее – ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках);  ФКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, по которым достигнуто плановое значение;  ПКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области. |
| 8 | 2 | 51 | 02 | Количество обработанных (проанализированных) результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области | единица | Значение показателя определяется по количеству фактически сформированных материалов с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области. |

Приложение № 3

к муниципальной программе

муниципального

округа Серебряные Пруды

Московской области

« Предпринимательство»

Подпрограмма 3 Развитие малого и среднего предпринимательства муниципальной программы муниципального округа Серебряные Пруды Московской области « Предпринимательство»

1. Паспорт подпрограммы 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы муниципального округа Серебряные Пруды Московской области « Предпринимательство»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Администрация муниципального округа Серебряные Пруды Московской области (Управление экономики и инвестиций) | | | | | | | |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| 2023 год | 2024год | 2025год | 2026год | 2027 год | Итого |
| Администрация муниципального округа Серебряные Пруды Московской области | Всего:  в том числе: | 585,00 | 585,00 | 0,00 | 585,00 | 585,00 | 2340,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета муниципального округа | 585,00 | 585,00 | 0,00 | 585,00 | 585,00 | 2340,00 |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

1. Перечень мероприятий подпрограммы 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс.руб.) |  | Объем финансирования по годам (тыс.руб.) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2023 год | 2024 год | 2025 год | | | | | | | | | | 2026 год | | | | | 2027 год | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | | | | | | | | | 9 | | | | | 10 | | | | | 11 | | | |
| 1 | Основное мероприятие 02.  Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | 2023-2027 | Всего:  в том числе: | 2340,00 | 585,00 | 585,00 | 0,00 | | | | | | | | | | 585,00 | | | | | 585,00 | | | | | Администрация  муниципального округа  Серебряные Пруды  Московской области | | | |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | 0,00 | | | | | 0,00 | | | | |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | 0,00 | | | | | 0,00 | | | | |
| Средства бюджета муниципального округа | 2925,00 | 585,00 | 585,00 | 585,00 | | | | | | | | | | 585,00 | | | | | 585,00 | | | | |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | 0,00 | | | | | 0,00 | | | | |
| 1.1 | Мероприятие 02.01.  Частичная компенсация субъектам малого и среднего  предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования | 2023-2027 | Всего:  в том числе: | 2340,00 | 585,00 | 585,00 | 0,00 | | | | | | | | | | 585,00 | | | | | 585,00 | | | | | Администрация  муниципального округа  Серебряные Пруды  Московской области | | | |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | 0,00 | | | | | 0,00 | | | | |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | 0,00 | | | | | 0,00 | | | | |
| Средства бюджета муниципального округа | 2340,00 | 585,00 | 585,00 | 0,00 | | | | | | | | | | 585,00 | | | | | 585,00 | | | | |
| Внебюджетные источники | 0,00 |  | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | 0,00 | | | | | 0,00 | | | | |  | | | |
| Количество субъектов МСП получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг), единиц | Х | Х | Всего | 2023 год | 2024 год | Итого 2025 год | | В том числе по кварталам: | | | | | | | | 2026 год | | | | | 2027 год | | | | | Администрация  муниципального округа  Серебряные Пруды  Московской области | | | |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | | | | | | 12 месяцев |  | |  | | | | |  | | | | |
| 1 | 0 | 1 | 1 | | - | - | - | | | | | | 1 | 0 | | 0 | | | | |
|  | Мероприятие 02.04  Предоставление в аренду имущества, находящегося в муниципальной собственности, отнесенного к имуществу казны, субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход», осуществляющим деятельность на территории Московской области, без проведения торгов | 2023-2027 | Всего:  в том числе: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | 0,00 | | | | | 0,00 | | | | | Администрация  муниципального округа  Серебряные Пруды  Московской области | | | |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | 0,00 | | | | | 0,00 | | | | |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | 0,00 | | | | | 0,00 | | | | |
| Средства бюджета муниципального округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | 0,00 | | | | | 0,00 | | | | |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | 0,00 | | | | | 0,00 | | | | |
| Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, единиц | Х | Х | Всего | 2023 год | 2024 год | Итого 2025 год | | В том числе по кварталам: | | | | | | | | 2026 год | | | | | 2027 год | | | | | Администрация  муниципального округа  Серебряные Пруды  Московской области | | | |
| 1 квартал | 1 полугодие | | 9 месяцев | 12 месяцев | | | |  | | | |  | | | | |  | | | | | | |
| 1 | 1 | 1 | 1 | | 1 | 1 | |  | 1 | | | | 1  1 | | | | | | 1 | | | | |  | | | |
|  | Мероприятие 02.05 Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства на территории парков культуры и отдыха муниципальных округов Московской области мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах) | 2024-2027 | Всего:  в том числе: | 0,00 | 0,00 |  | 0,00 | | | | | | | | | | 0,00  0,00 | | | | | 0,00 | | | | | Администрация  муниципального округа  Серебряные Пруды  Московской области | | | |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 |  | 0,00 | | | | | | | | | | 0,00  0,00 | | | | | 0,00 | | | | |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 |  | 0,00 | | | | | | | | | | 0,00  0,00 | | | | | 0,00 | | | | |
| Средства бюджета муниципального округа | 0,00 | 0,00 |  | 0,00 | | | | | | | | | | 0,00  0,00 | | | | | 0,00 | | | | |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 |  | 0,00 | | | | | | | | | | 0,00  0,00 | | | | | 0,00 | | | | |
|  | Количество мест для размещения | X | X | Всего: | 2023 год | 2024 год | Итого 2025 | В том числе по кварталам: | | | | | | | | | 2026 год | | | | | 2027 год | | | | |  | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  | | | | | | | | |  | | | | |  | | | | |  | | | |
|  | нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), |  |  |  |  |  | год | 1 квартал | | 1 полугодие | | 9 месяцев | | 12 месяцев |  | | | | | | | | |  | | | | |  | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  | |  |  |  | | | | | | | |  | | | | |  | | |
|  | торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах), предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства на территории парков культуры и отдыха муниципального округа |  |  | 16 | 0 |  | 16 | 0 | | 6 | | 12 | | | | 16 | | | 16 | | | | | 16  16 | | | | |  | | |

# 3.Методика определения результатов выполнения мероприятий подпрограммы 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы «Предпринимательство»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | N подпрограммы X | N основного мероприятия YY | N мероприятия ZZ | Наименование результата | Единица измерения | Порядок определения значений |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | 3 | 02 | 01 | Количество субъектов МСП получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг). | Единиц | Значение результата определяется как сумма всех субъектов МСП получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) на территории муниципального округа Московской области в отчетном периоде.  Периодичность представления – ежеквартально.  Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде |
| 2 | 3 | 02 | 04 | Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержи и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | единица | Ко = Е1 +Е2 +Е3  Ко – Количество объектов недвижимого имущества, предоставленного субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции.  Е – Объект недвижимого имущества, предоставленный органом местного самоуправления субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции, шт. |
|  | 3 | 02 | 05 | Количество мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах), предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства на территории парков культуры и отдыха муниципального округа | единица | Количество мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах), предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства на территории парков культуры и отдыха муниципального округа |

Приложение № 4

к муниципальной программе

муниципального

округа Серебряные Пруды

Московской области

«Предпринимательство»

Подпрограмма IV Развитие потребительского рынка и услуг муниципальной программы муниципального округа Серебряные Пруды Московской области «Предпринимательство»

1. Паспорт подпрограммы IV Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области муниципальной программы муниципального округа Серебряные Пруды Московской области ««Предпринимательство»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Администрация муниципального округа Серебряные Пруды Московской области | | | | | | | |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| 2023год | 2024год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Итого |
| Администрация муниципального округа Серебряные Пруды Московской области | Всего:  в том числе: | 2000,00 | 2000,00 | 2000,00 | 2000,00 | 2000,00 | 10000,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета муниципального округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Внебюджетные средства | 2000,00 | 2000,00 | 2000,00 | 2000,00 | 2000,00 | 10000,00 | |

1. Перечень мероприятий подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс.руб.) | 2023 год | Объем финансирования по годам (тыс.руб.) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2024 год | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Ответственный за выполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 01  Развитие потребительского рынка на территории муниципального образования Московской области | 2023-2027 | Всего:  в том числе: | 10000,00 | 2000,00 | 2000,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2000,00 | 2000,00 | 2000,00 | Администрация  городского округа  Серебряные Пруды  Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 10000,00 | 2000,00 | 2000,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2000,00 | 2000,00 | 2000,00 |
| 1.1 | Мероприятие 01.01  Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности | 2023-2027 | Всего:  в том числе: | 10000,00 | 2000,00 | 2000,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2000,00 | 2000,00 | 2000,00 | Администрация  городского округа  Серебряные Пруды  Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 10000,00 | 2000,00 | 2000,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2000,00 | 2000,00 | 2000,00 |
| Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (нарастающим итогом), тыс.кв.м | Х | Х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | | В том числе по кварталам: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Администрация  городского округа  Серебряные Пруды  Московской области |
| 1 квартал | | | 1 полугодие | | | | | 9 месяцев | | | | 12 месяцев | | | | | | |
| 31,2 | 31 | 31,2 | | 31,0 | | | 31,0 | | | | | 31,1 | | | | 31,2 | | | | | | | 31 | 31 | 31 |
| Мероприятие 01.02  Организация и проведение ярмарок с участием малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области | 2023-2027 | Всего:  в том числе: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Администрация  городского округа  Серебряные Пруды  Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Организованы и проведены ярмарки, единиц | Х | Х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | | | В том числе по кварталам: | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Администрация  городского округа  Серебряные Пруды  Московской области |
| 1 квартал | | | | | 1 полугодие | | | | | 9 месяцев | | | | | | | 12 месяцев |
| 96 | 12 | 48 | | | 12 | | | | | 24 | | | | | 36 | | | | | | | 48 | 12 | 12 | 12 |
| Мероприятие 01.04  Развитие дистанционной торговли рынка на территории муниципального образования Московской области | 2023-2027 | Всего:  в том числе: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Администрация  городского округа  Серебряные Пруды  Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов (нарастающим итогом), единиц | Х | Х | Всего | 2023 год | Итого  2024 год | | | В том числе по кварталам: | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Администрация  городского округа  Серебряные Пруды  Московской области |
| 1 квартал | | | | | 1 полугодие | | | | | 9 месяцев | | | | | | 12 месяцев | |
| 58 | 10 | 18 | | | 10 | | | | | 12 | | | | | 14 | | | | | | 18 | | 10 | 10 | 10 |
| 1.2 | Мероприятие 01.05  Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж и утилизация нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов | 2023-2027 | Всего:  в том числе: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Администрация  городского округа  Серебряные Пруды  Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Нестационарные торговые объекты, размещены на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров (нарастающим итогом), единиц | Х | Х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | | В том числе по кварталам: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Администрация  городского округа  Серебряные Пруды  Московской области |
| 1 квартал | | | | | | 1 полугодие | | | | | 9 месяцев | | | | 12 месяцев | | | |
| 85 | 85 | 63 | | 61 | | | | | | 62 | | | | | 62 | | | | 63 | | | | 85 | 85 | 85 |
| Мероприятие 01.06  Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания | 2023-2027 | Всего:  в том числе: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Администрация  городского округа  Серебряные Пруды  Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Организованы и проведены мероприятия, за счет средств бюджета муниципального образования, единиц | Х | Х | Всего | 2023 год | Итого  2024 год | | В том числе по кварталам: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Администрация  городского округа  Серебряные Пруды  Московской области |
| 1 квартал | | | | 1 полугодие | | | | | | | 9 месяцев | | | | 12 месяцев | | | |
| 0 | 0 | 0 | | 0 | | | | 0 | | | | | | | 0 | | | | 0 | | | | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 01.07  Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения  аукционов на льготных условиях или безвозмездной основе |  | Всего:  в том числе: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Администрация  городского округа  Серебряные Пруды  Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Предоставлены места без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе (нарастающим итогом), единиц | Х | Х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | | | В том числе по кварталам: | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Администрация  городского округа  Серебряные Пруды  Московской области |
| 1 квартал | | | | | 1 полугодие | | | | | 9 месяцев | | | | | | | 12 месяцев |
| 1 | 1 | 1 | | | 0 | | | | | 0 | | | | | 1 | | | | | | | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Мероприятие 01.08  Предоставление субъектам малого или среднего предпринимательства мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли |  | Всего:  в том числе: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Администрация  городского округа  Серебряные Пруды  Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Предоставлены места без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли (нарастающим итогом), единиц | Х | Х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | | | В том числе по кварталам: | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Администрация  городского округа  Серебряные Пруды  Московской области |
| 1 квартал | | | | | | 1 полугодие | | | | 9 месяцев | | | | 12 месяцев | | | |
| 2 | 1 | 2 | | | 0 | | | | | | 1 | | | | 2 | | | | 2 | | | | 1 | 1 | 1 |
|  | Мероприятие 01.09 «Проведение мероприятий по демонтажу и утилизации объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов» | 2024-2027 | Всего:  в том числе: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Администрация  городского округа  Серебряные Пруды  Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  | Нестационарные торговые объекты демонтированы и утилизированы, единиц | Х | Х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | | | | В том числе по кварталам: | | | | | | | | | | | | | | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Администрация  городского округа Серебрян ые  Пруды  Московской области |
| 1 квартал | | | 1 полугодие | | | | 9 месяцев | | | | 12 месяцев | | | | | |
| 0 | 0 | 0 | | | 0 | | | | 0 | | | | 0 | | | | 0 | | | | | | 0 | 0 | 0 |
|  | Основное мероприятие 51 Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области | 2023-2027 | Всего:  в том числе: | 0,00 |  | 0,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Администрация  городского округа  Серебряные Пруды  Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 |  | 0,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 |  | 0,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 |  | 0,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 |  | 0,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  | Мероприятие 51.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания | 2023-2027 | Всего:  в том числе: | 0,00 |  | 0,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Администрация  городского округа  Серебряные Пруды  Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 |  | 0,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 |  | 0,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 |  | 0,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 |  | 0,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  | Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания (нарастающим итогом), посадочных мест | Х | Х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе по кварталам: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Администрация  городского округа  Серебряные Пруды  Московской области |
| 1 квартал | | | | | 1 полугодие | | | | | | 9 месяцев | | | | 12 месяцев | | | | |
| 1093 | 1058 | 1093 | 1065 | | | | | 1076 | | | | | | 1090 | | | | 1093 | | | | | 1058 | 1058 | 1058 |
|  | Основное мероприятие 52 Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области | 2023-2027 | Всего:  в том числе: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Администрация  городского округа  Серебряные Пруды  Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  | Мероприятие 52.01  Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания | 2023-2027 | Всего:  в том числе: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Администрация  городского округа  Серебряные Пруды  Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  | Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания (нарастающим итогом), рабочих мест | Х | Х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | | | В том числе по кварталам: | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Администрация  городского округа  Серебряные Пруды  Московской области |
| 1 квартал | | | | | | 1 полугодие | | | | 9 месяцев | | | | 12 месяцев | | | |
| 112 | 102 | 112 | | | 104 | | | | | | 107 | | | | 111 | | | | 112 | | | | 102 | 102 | 102 |
|  | Мероприятие 52.02  Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр) на территории муниципального образования Московской области | 2023-2027 | Всего:  в том числе: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Администрация  городского округа  Серебряные Пруды  Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  | Объекты дорожного и придорожного сервиса, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства (нарастающим итогом), единиц | Х | Х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | | В том числе по кварталам: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Администрация  городского округа  Серебряные Пруды  Московской области |
| 1 квартал | | | | 1 полугодие | | | | | | 9 месяцев | | | | | | 12 месяцев | | |
| 15 | 15 | 12 | | 11 | | | | 12 | | | | | | 12 | | | | | | 12 | | | 15 | 15 | 15 |
|  | Основное мероприятие 53  Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей | 2023-2027 | Всего:  в том числе: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Администрация  городского округа  Серебряные Пруды  Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  | Мероприятие 53.01  Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей | 2023-2027 | Всего:  в том числе: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Администрация  городского округа  Серебряные Пруды  Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  | Поступило количество обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей (нарастающим итогом), единиц | Х | Х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | | В том числе по кварталам: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Администрация  городского округа  Серебряные Пруды  Московской области |
| 1 квартал | | | | 1 полугодие | | | | | | 9 месяцев | | | | | | 12 месяцев | | |
| 0 | 0 | 0 | | 0 | | | | 0 | | | | | | 0 | | | | | | 0 | | | 0 | 0 | 0 |
|  | Мероприятие 53.02  Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей | 2024-2027 | Всего:  в том числе: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Администрация  городского округа  Серебряные Пруды  Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  | Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей (нарастающим итогом), единиц | Х | Х | 0 | 0 | 0 | | 0 | | | | 0 | | | | | | 0 | | | | | | 0 | | | 0 | 0 | 0 | Администрация  городского округа  Серебряные Пруды  Московской области |

3.Методика расчета результатов выполнения мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | № подпрограммы ХХ | № основного мероприятия YY | № мероприятия ZZ | Наименование результата | Единица измерения | Порядок определения значений |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. | 4 | 01 | 01 | Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли | тыс. кв м | Общее количество площадей торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих деятельность на отчетную дату.  Периодичность предоставления - ежеквартально.  Результат считается нарастающим итогом. |
| 2. | 4 | 01 | 02 | Количество проведенных ярмарок (нарастающим итогом), единиц | единиц | Общее количество фактически проведенных ярмарок на местах проведения ярмарок муниципального образования, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области на отчетную дату.  Периодичность предоставления - ежеквартально.  Результат считается нарастающим итогом. |
| 3. | 4 | 01 | 04 | Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов (нарастающим итогом), единиц | единиц | Общее количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов, осуществляющих деятельность на отчетную дату.  Результат считается нарастающим итогом.  Периодичность предоставления - ежеквартально.  Результат считается нарастающим итогом. |
| 4. | 4 | 01 | 05 | Количество нестационарных торговых объектов, размещенных на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров (нарастающим итогом), единиц | единиц | К=Кп+2%\*Кб, где  К – количество НТО в текущем году;  Кп – количество НТО в году, предшествовавшему отчетному году, единиц;  Кб – количество НТО в базовом году (2022 год), единиц.  Периодичность предоставления - ежеквартально.  Результат считается нарастающим итогом. |
| 5. | 4 | 01 | 06 | Количество мероприятий, проведенных за счет средств бюджета муниципального образования (нарастающим итогом), единиц | единиц | Общее количество мероприятий, проведенных на отчетную дату.  Периодичность предоставления - ежеквартально.  Результат считается нарастающим итогом. |
| 6. | 4 | 01 | 07 | Количество предоставленных мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе (нарастающим итогом), единиц | единиц | Количество договоров, заключенных с сельскохозяйственными товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) под размещение нестационарных торговых объектов, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе на отчетную дату.  Периодичность предоставления - ежеквартально.  Результат считается нарастающим итогом. |
| 7. | 4 | 01 | 08 | Количество предоставленных мест без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли (нарастающим итогом), единиц | единиц | Количество договоров, заключенных с МСП под размещение МТО, носящих сезонный характер, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях и на основании заявок, поданных через Региональный портал государственных и муниципальных услуг в отчетном году.  Результат считается нарастающим итогом.  Периодичность предоставления - ежеквартально.  Результат считается нарастающим итогом. |
|  | 4 | 01 | 09 | Нестационарные торговые объекты демонтированы и утилизированны | единиц | Общее количество демонтированных и утилизированных нестационарных торговых объектов на отчетную дату.  Периодичность представления – ежеквартально. |
| 8. | 4 | 51 | 01 | Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания (нарастающим итогом), единиц | пос. мест | Общее количество посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность по результатам выгрузки слоя «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату.  Периодичность предоставления - ежеквартально.  Результат считается нарастающим итогом. |
| 9. | 4 | 52 | 01 | Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания (нарастающим итогом), единиц | раб. Мест | Общее количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания, осуществляющих деятельность на отчетную дату.  Периодичность предоставления - ежеквартально.  Результат считается нарастающим итогом. |
| 10. | 4 | 52 | 02 | Количество объектов дорожного и придорожного сервиса, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства (нарастающим итогом), единиц | единиц | Общее количество объектов дорожного и придорожного сервиса, расположенных на земельных участках с верным видом разрешенного использования, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства на отчетную дату.  Периодичность предоставления - ежеквартально.  Результат считается нарастающим итогом. |
| 11. | 4 | 53 | 01 | Количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей (нарастающим итогом), единиц | единиц | Общее количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату.  Периодичность предоставления - ежеквартально.  Результат считается нарастающим итогом. |
| 12. | 4 | 53 | 01 | Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей (нарастающим итогом), единиц | единиц | Общее количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей  Периодичность предоставления - ежеквартально.  Результат считается нарастающим итогом. |

».