

УТВЕРЖДАЮ

Глава городского округа

Серебряные Пруды

Московской области



О.В. Павлихин

2024г.

**Информационный Доклад
о внедрении стандарта развития конкуренции
на территории муниципального образования Московской
области
за 2023 год**

Содержание

Введение	3
Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области	4-21
Раздел 2. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования	21-36
Раздел 3. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования	36-75
Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей	75-76
Раздел 5. Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожная карта»	77-111
Раздел 6. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды.	112-115
Раздел 7. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период	116-118

Введение

Информационный доклад о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области (далее «Доклад») подготовлен во исполнение Перечня поручений Губернатора Московской области о мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 №618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», Протокола совещания по вопросу исполнения поручений Губернатора Московской области А.Ю.Воробьева от 01.03.2018 №ПР-30/03-03-18 о мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 №618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

Подготовка настоящего Доклада была осуществлена Управлением экономики и инвестиций администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области, ответственным за разработку Стандарта развития конкуренции в городском округе Серебряные Пруды Московской области.

При подготовке Доклада использованы данные:

1. Прогноза Социально-экономического развития городского округа Серебряные Пруды Московской области 2024-2026 годы;
2. Поступлений налоговых платежей по основным показателям открытого бюджета Московской области за 2021-2023 годы;
3. Отчета Государственной статистики в городском округе Серебряные Пруды Московской области «Уровень потребительских цен»;
4. Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства;
5. Ответственных исполнителей структурных подразделений администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области.
6. Оперативной статистической информации Росстата за 2023 год.

Доклад одобрен на заседании Рабочей группы по развитию конкуренции в городском округе Серебряные Пруды Московской области (Протокол №1 от 25.01.2024 года) и размещен на официальном сайте администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области (<https://www.spadm.ru/ekonomika-i-finansy/sodeystvie-razvitiyu-konkurentsii/>)

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области

1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области.

В целях реализации распоряжения Правительства РФ от 05.09.2015г. №1738-р «Об утверждении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» (далее «Стандарт»), с 2016 года в городском округе Серебряные Пруды Московской области организована и ведется работа по внедрению Стандарта развития конкуренции в городском округе Серебряные Пруды Московской области:

1. Подписано Соглашение между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной монопольной службы по Московской области и администрацией городского округа Серебряные Пруды Московской области о внедрении в Московской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации;
2. Утвержден комплекс мер по содействию развитию конкуренции, постановление администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области от 01.04.2016 №587 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области» (с изменениями);
3. Назначен ответственный по внедрению Стандарта развития конкуренции - первый заместитель главы администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области Федонин Виталий Владимирович;
4. Определен уполномоченный орган ответственный за разработку Стандарта развития конкуренции в городском округе Серебряные Пруды Московской области - Управление экономики и инвестиций администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области;
5. Утверждено положение о Рабочей группе по внедрению Стандарта развития конкуренции в городском городе Серебряные Пруды Московской области;

6. Утвержден состав Рабочей группы по внедрению Стандарта развития конкуренции в городском округе Серебряные Пруды Московской области;
7. Разработан План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Серебряные Пруды Московской области и утвержден постановлением администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области от 30.05.2022 №697 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Серебряные Пруды Московской области (с изменениями от 27.12.2023 №2621).
8. Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее соответственно-Конкуренция, Стандарт) разработан во исполнение Плана мероприятий («дорожная карта») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики», утвержденного Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р. На основании постановления администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области от 30.05.2022 №697 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Серебряные Пруды Московской области на 2022-2025 года»(с изменениями от 27.12.2023 №2621).
9. В соответствии с вышеуказанным постановлением определен Перечень приоритетных и дополнительных рынков (сфер экономики) по содействию развитию конкуренции в городском округе Серебряные Пруды Московской области:
Приоритетные рынки:
 - 1.Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
 - 2.Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
 - 3.Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
 - 4.Рынок ритуальных услуг Московской области.
 - 5.Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
 - 6.Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
 - 7.Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).
 - 8.Рынок наружной рекламы.Дополнительные рынки:

1. Рынок розничной торговли промышленными и продовольственными товарами.
2. Рынок услуг общественного питания.
3. Рынок услуг бытового обслуживания.
4. Рынок сельского хозяйства

За 2023 год проведено 3 заседания Рабочей группы по внедрению требований Стандарта развития конкуренции в городском округе Серебряные Пруды Московской области, на которых:

- рассматривался проект постановления администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области «О внесении изменений в постановление администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области «Об утверждении Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Серебряные Пруды Московской области на 2022-2025 годы»

- рассматривался отчет ответственных исполнителей по утвержденному Перечню приоритетных и социально-значимых рынков по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области. Отчеты ежеквартально вносятся в подсистему ГАС «Управление» (форма отчета: «Развитие конкуренции в муниципальном образовании Московской области»)
- одобрен информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции в городском округе Серебряные Пруды Московской области.

На официальном сайте администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области в разделе «Экономика» подраздел «Содействие развитию конкуренции» <https://www.spadm.ru/ekonomika-i-finansy/sodeystvie-razvitiyu-konkurentsii/> размещена информация об утверждении нормативных документов.

Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 №618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» в городском округе Серебряные Пруды Московской области утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Серебряные Пруды Московской области в соответствии положениями Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 №618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области активно принимает участие в проводимых Комитетом по конкурентной политике Московской области обучающих мероприятиях, совещаниях в

режиме видеоконференцсвязи, которые способствуют внедрению и развитию Стандарта развития конкуренции в городском округе Серебряные Пруды Московской области.

1.2 Показатели социально экономического развития в городском округе Серебряные Пруды Московской области

№ п/п	Наименование показателя	Годы		
		2021	2022	2023
1	Демографические показатели Численность постоянного населения (на конец года) (чел)	23599	23475	23380
1.1	Число родившихся (чел)	290	196	198
1.2	Число умерших (чел)	481	356	319
1.3	Естественный прирост(убыль) населения (чел)	-191	-160	-121
1.4	Миграционный прирост (убыль) населения (чел)	117	36	26
1.5	Численность постоянного населения(среднегодовая) (чел)	23636	23537	23428
1.6	По численности постоянного населения . в том числе в возрасте:			
	от 2 месяцев до 3 лет (чел)	689	668	667
	от 3 до 7 лет (чел)	1432	1306	1231
	от 7 до 17 лет	2868	2896	2971
2	Промышленное производство			
2.1	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности (млн. рублей в ценах соответствующих лет)	1726,7	1251,8	1479,4
2.2	Темп роста объема отгруженных	97,5	72,5	118,2

	товаров собственного производства. Выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности (процент к предыдущему году)			
2.3	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности «Обрабатывающие производство» (млн. рублей в ценах соответствующих лет)	1236,4	735,8	787,5
2.4	Тем роста объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности «Обрабатывающие производство» (процент к предыдущему году)	88,3	59,5	107,0
2.5	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности «Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха (млн. руб в ценах соответствующих лет)	380,5	436,9	398,8
2.6	Темп роста объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности» обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха (процент к предыдущему году)	88,3	114,8	91,3

2.7	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности «Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизация отходов, деятельность по ликвидации загрязнений (млн. рублей в ценах соответствующих лет)	109,8	126,5	69,2
2.8	Темп роста объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности «Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений (процент к предыдущему году)	88,3	115,2	54,7
2.9	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности по крупным и средним организациям (млн. рублей в ценах соответствующих лет)	1726,7	1955,7	1255,5
3.0	Темп роста объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности по крупным и средним организациям (процент к предыдущему году)	88,3	113,3	100,3
3	Сельское хозяйство			

	Производство важнейших видов сельскохозяйственной продукции в натуральном выражении:			
3.1	Культуры зерновые (тонн)	66775	114405	128552
3.2	Темп роста производства культур зерновых (процент к предыдущему году)	80,6	171,3	112,4
3.3	Семена и плоды масличных культур (тонн)	9390	14690	9681
3.4	Темп роста производства семян и плодов масличных культур (процент к предыдущему году)	91,8	156,4	65,9
3.5	Картофель (тонн)	6128	3404	7288
3.6	Темп роста производства картофеля (процент к предыдущему году)	88,7	90,9	214,1
3.7	Овощи (тонн)	7310	2620	2718
3.8	Темп роста производства овощей (процент к предыдущему году)	100,8	161,3	103,74
3.9	Скот и птица на убой (в живом весе) (тонн)	8804,0	10050,9	10087,2
3.10	Темп роста производства скота и птицы на убой (в жимом весе) (процент к предыдущему году)	134,0	114,1	100,36
3.11	Молоко (тонн)	30636	26536,3	33505,7
3.12	Темп роста производства молока (процент к предыдущему году)	99,66	86,6	126,26
4	Транспорт			
4.1	Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым типом покрытия местного значения (километр)	254,6	254,6	163,146
4.2	Количество населенных пунктов, не имеющих выходов к автомобильным дорогам с твердым покрытием (единица)	20	11	9
5	Малое и среднее предпринимательство, включая			

	микропредприятия			
5.1	Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года) (единица)	94	92	92
5.2	В том числе, малых предприятий (включая микропредприятия) (единица)	92	90	90
6	Инвестиции			
6.1	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования:			
	в ценах соответствующих лет (млн. руб)	1711,32	2000,59	1027,3
	индекс физического объема (процент к предыдущему году)	196,4	97,0	51,3
6.2	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования (без субъектов малого предпринимательства и объемов инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами) (млн. рублей)	1337,42	1527,89	877,3
6.3	индекс физического объема (процент к предыдущему году)	181,6	114,24	57,42
6.4	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования в ценах соответствующих лет в малом предпринимательстве (включая микро предприятия и индивидуальное жилищное строительство) (млн. рублей)	373,9	472,7	150,0
7	Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство			
7.1	Уровень обеспеченности населения жильем (на конец года)	30,57	32,07	31,32

	(кв. м на человека)			
7.2	Жилищный фонд на конец года (тыс. кв. м)	738,3	729,7	730,10
7.3	Общая площадь ветхих и аварийных жилых помещений (на конец года) (тыс. кв. м)	1,50	1,24	0,92
	в том числе:			
	Общая площадь аварийных жилых помещений (на конец года) (тыс. кв. м.)	1,50	1,24	0,92
	Ветхих (тыс. кв. м)	0,00	0,00	0
7.4	Ликвидировано ветхого и аварийного жилищного фонда за год (тыс. кв.м)	0	1,58	0
	в том числе:			
	Ликвидировано аварийного жилищного фонда за год (тыс. кв.м.)	0	1,58	0
	Ветхого (тыс. кв. м)	-	0,00	0
8	Финансы			
8.1	Прибыль (тыс. руб.)	43285	40360	54142
9	Труд и заработная плата			
9.1	Количество созданных рабочих мест (единица)	142	319	272
9.2	Численность официально зарегистрированных безработных, на конец года (человек)	122	91	65
9.3	Фонд начисленной заработной платы всех работников (млн. рублей)	2878,1	2886,6	3009,1
9.4	Темп роста фонда заработной платы (процент к предыдущему году)	112,7	100,3	104,2
9.5	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу	49564,3	52833,3	54846,5

	организаций (рубль)			
	Образование			
9.6	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата:			
9.7	Педагогических работников общеобразовательных организаций (рубль)	57682,58	65427,03	73855,33
9.8	Педагогических работников дошкольных образовательных организаций (рубль)	54860,87	64087,84	67635,28
9.9	Педагогических работников организаций дополнительного образования детей(рубль)	61853,06	67152,53	73027,78
10.0	Отношение средней заработной платы педагогических работников общеобразовательных организаций к средней заработной плате в Московской области (процент)	115,46	118,85	118,44
11.0	Отношение средней заработной платы педагогических работников общеобразовательных организаций к среднемесячной начисленной заработной плате наемных работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц (среднемесячному доходу от трудовой деятельности) (процент)			
12.	Отношение среднемесячной заработной платы педагогических работников дошкольных образовательных организаций к среднемесячной заработной плате в общеобразовательных организациях Московской области (процент)	100,66	108,63	106,11
13.	Отношение среднемесячной заработной платы педагогических работников организаций дополнительного образования детей к средней заработной плате учителей в Московской области (процент)	101,0	102,31	100,79
	Культура			
14.	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников муниципальных учреждений культуры (рубль)	51999,18	55069,22	59651,93
15.	Отношение средней заработной платы работников учреждений	81,81	78,33	95,66

	культуры к средней заработной плате по Московской области (процент)			
16.	Отношение средней заработной платы работников учреждений культуры к среднемесячной начисленной заработной плате наемных работников в организациях у индивидуальных предпринимателей и физических лиц (среднемесячному доходу от трудовой деятельности) (процент)	104,08	104,04	95,66
10	Торговля и услуги			
10.1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов (кв. метров на 1000 чел.)	1294,6	1304,3	1323,2
10.2	Объем платных услуг населению:			
	в ценах соответствующих лет (млн. руб.)	335,5	329,8	606,3
10.3	Индекс физического объема (процент к предыдущему году)	86,5	89,7	183,8
11	Образование	2021	2022	2023
11.1	Дошкольное образование:			
11.1.1	Количество дошкольных образовательных муниципальных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования (единица)	9	7	0
11.1.2	Число мест в дошкольных муниципальных образовательных организациях (единица)	1343	1343	1343
11.1.3	Численность воспитанников дошкольных образовательных организаций в возрасте 1-6 (тыс. человек)	0,910	0,861	0,862
	Общее образование:			
11.1.4	Количество общеобразовательных муниципальных организаций (единица)	8	7	7
11.1.5	Доля обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся в одну	100	100	100

	смену, в общей численности обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях (процент)			
	Дополнительное образование:			
11.1.6	Число детей в возрасте от 5 до 17 лет, обучающихся по дополнительным образовательным программам, в общей численности детей этого возраста (процент)	94,52	99,94	87,70
12	Культура			
12.1	Уровень обеспеченности населения:			
12.1.1	Театрами (единиц на 100 тыс. населения)	-	-	-
12.1.2	Общедоступными библиотеками (единиц на 100 тыс. населения)	41,69	41,69	41,69
12.1.3	Учреждениями культурно-досугового типа (единиц на 100 тыс. населения)	66,71	66,71	66,71
12.1.4	Музеями (единиц на 100 тыс. населения)	4,17	4,17	4,17
12.1.5	Число детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях в сфере культуры (человек)	912	1500	1520
13.	Физическая культура и спорт			
13.1	Обеспеченность населения спортивными сооружениями:	56,55	56,97	58,24
13.1.1	Спортивными залами (тыс. кв. м на 10 тыс. населения)	4,884	4,884	4,884
13.1.2	Плоскостными сооружениями (тыс. кв. м на 10 тыс. населения)	22,06	22,94	23,61
13.1.3	Плавательными бассейнами (кв. м зеркала воды на 10 тыс. населения)	375,0	375,0	375,0

1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2023	
		2021 год	2022 год	2023 год	к 2021 году	2022 году
1	Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе:	10102	10101	11264	111,5	111,5
	Юридических лиц в том числе:	160	160	149	93,13	93,13
	вновь созданных	9	8	10	111,11	125
	прекративших деятельность	2	2	11	550	550
	Индивидуальных предпринимателей	520	521	554	106,54	106,33
	Личных подсобных хозяйств	9422	9420	9450	100,30	100,32
2.	Количество и отраслевая принадлежность крупных предприятий, единиц	3	3	2	66,67	66,67
3.	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	16	16	13	81,25	81,25
4.	Численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, человек	1198	1196	1096	91,49	91,64

1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики городском округе Серебряные Пруды Московской области

Анализ хозяйствующих субъектов городского округа Серебряные Пруды за период 2021-2023 годы

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика, %	
		2021 год	2022г од	2023 год	2022 год	2023 год

1.	Общее количество хозяйствующих субъектов, единиц, по отраслям	680	681	703	103,38	103,23
1.1	Растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях	450	448	445	98,89	99,33
1.2	Производство пищевых продуктов	8	7	7	87,50	100
1.3	Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	3	3	3	100	100
1.4	Работы строительные специализированные	3	2	2	66,66	100
1.5	Торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	5	6	18	360	300
1.6	Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	143	146	155	108,39	106,16
1.7	Деятельность сухопутного и трубопроводного транспорта	2	2	2	100	100
1.8	Деятельность издательства	1	1	1	100	100
1.9	Деятельность по предоставлению финансовых услуг, кроме услуг по страхованию и пенсионному обеспечению	3	3	3	100	100
2.0	Страхование,	1	1	1	100	100

	перестрахование. деятельность негосударственных пенсионных фондов, кроме обязательного социального обеспечения					
2.1	Операции с недвижимым имуществом	5	6	11	220	183,33
2.2	Деятельность головных офисов; консультирование по вопросам управления	1	1	1	100	100
2.3	Деятельность ветеринарная	1	1	1	100	100
2.4	Деятельность по обслуживанию зданий и территорий	1	1	1	100	100
2.5	Деятельность органов государственного управления по обеспечению военной безопасности, обязательному социальному обеспечению	1	1	1	100	100
2.6	Образование	25	25	25	100	100
2.7	Деятельность в области здравоохранения	6	6	6	100	100
2.8	Деятельность по уходу с обеспечением проживания	2	2	2	100	100
2.9	Предоставление социальных услуг без обеспечения проживания	1	1	1	100	100
3.0	Деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений	9	9	9	100	100
3.1	Деятельность	3	3	3	100	100

	библиотек, архивов, музеев и прочих объектов культуры					
3.2	Деятельность в области спорта, отдыха и развлечений	6	6	5	83,33	83,33

1.5. Сведения о поступлениях в бюджет городского округа Серебряные Пруды Московской области от хозяйствующих субъектов:

№ п/п	Наименование показателя	Годы		% по состоянию на 01.01.2024
		01.01.2022 по 31.12.2022	01.01.2023 по 31.12.2023	
1.	Поступления в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов, в тыс. руб.	669990,0	69575,10	103,8
1.1	НДФЛ	455239,0	493460,0	108,4
1.2	Акцизы	41187,0	40779,0	99,0
1.3	Налог, взимаемый в связи с применением упрощенной системы налогообложения	24495,0	26256,0	107,2
1.4	ЕНВД	9,9	-94,0	949,49
1.5	Единый сельскохозяйственный налог	-116,0	0,8	0,69
1.6	Налог, взимаемый в связи с применением патентной системы	6287,0	2754	43,8
1.7	Налог, взимаемый с применением специального налогового режима Автоматизированная	0,00	106,0	-

	упрощённая система налогообложения»			
1.8	Налог на имущество физических лиц	11734,0	15894	135,5
1.9	Земельный налог	78171,0	49178,0	62,9
1.10	Государственная пошлина	4333,0	4150,0	95,8
1.11	Арендная плата за земельные участки	12938,0	16408,0	126,8
1.12	Арендная плата за имущество	5671,0	6194,0	109,2
1.13	Прочие доходы от использования имущества (наем жилья, доходы от размещения рекламных конструкций)	5474,0	5703,0	104,2
1.14	Доходы от оказания платных услуг и компенсации затрат	4080,0	5745,0	140,8
1.15	Продажа земельных участков	6904,0	6154,0	89,1
1.16	Плата за увеличение площади земельных участков	7458,0	6733,0	89,2
1.17	Продажа имущества	0,00	847	-
1.18	Платежи от государственных и муниципальных унитарных предприятий	0,00	0,00	0
1.19	Штрафы, санкции	5354,0	11832	220,99
1.20	Прочие доходы	31,0	3386	10922,58

1.6 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности:

В городском округе Серебряные Пруды Московской области прослеживается положительная динамика за 2021-2023 годы:

Таблица 4

№ п/п	Наименование показателя	2021 год	2022 год	2023 год	Динамика, % к 2023	
					2021 год	2022 год
1.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг, млн. руб.	1811,2	1251,8	1255,5	69,32	100,30
2.	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	30,6	30,7	31,03	101,41	101,07
3.	Оборот розничной торговли, млн. руб.	4689,5	4576,4	4953,3	105,63	108,24
4.	Оборот общественного питания, млн. руб.	71,4	35,2	114,4	160,22	325
5.	Объем продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий, млн. руб.	29,5	48,7	26,4	89,49	54,21
6.	Индекс потребительских цен, %	105,6	100,8	100,6	95,27	99,80

Раздел 2. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования

Основой для получения данных для проведения мониторинга являются опросы предпринимателей и потребителей товаров и услуг.

Комитетом по конкурентной политике Московской области разработаны анкеты для предпринимателей и для населения и направлены рекомендации об обязательном проведении мониторинга муниципальными образованиями самостоятельно на своей территории.

В опросе приняли участие 26 предпринимателя. Из них 14 человек (53,85%) индивидуальные предприниматели, 10 человек (38,46%) самозанятые и 2 человека (7,69%) юридические лица.

Активность предпринимателей в разрезе сфер экономики приведена ниже:

В какой сфере Вы работаете?	%	чел
-----------------------------	---	-----

Рынок услуг общего образования	3,85%	1
Рынок услуг среднего профессионального образования	3,85%	1
Рынок социальных услуг	3,85%	1
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	3,85%	1
Рынок розничной торговли	38,46%	10
Рынок общественного питания	3,85%	1
Рынок бытового обслуживания	7,69%	2
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	3,85%	1
Логистические услуги	3,85%	1
Финансовые услуги и страхование	3,85%	1
Другое	23,08%	6

1. Оценка текущего состояния бизнеса:

Большинство опрошенных предпринимателей, принявших участие в опросе 11 человек (42,31%) отмечают успешное состояние бизнеса, так же 11 человек (42,31%) говорят о хорошем состоянии бизнеса, удовлетворительное состояние бизнеса отметили 3 человека (11,54%) и только у 1 опрошенного предпринимателя (3,85%) затруднительное состояние бизнеса.

Оцените в целом текущее состояние вашего бизнеса	%	Чел.
Успешное	42,31%	11
Хорошее	42,31%	11
Удовлетворительное	11,54%	3
Затруднительное	3,85%	1

Успешное состояние бизнеса отметили сотрудники:

Рынок услуг среднего профессионального образования 1 человек (100%),
 Рынок социальных услуг 1 человек (100%),
 Рынок розничной торговли 6 человек (60%),
 Рынок общественного питания 1 человек (100%).

Хорошее состояние бизнеса отметили сотрудники:

Рынок услуг общего образования 1 человек (100%),
 Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств 1 человек (100%),
 Рынок розничной торговли 3 человека (30%),
 Рынок бытового обслуживания 1 человек (50%),
 Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств 1 человек (100%),
 Финансовые услуги и страхования 1 человек (100%),

Удовлетворительное состояние бизнеса отметили сотрудники:

Рынок розничной торговли 1 человек (10%),
 Рынок бытового обслуживания 1 человек (50%),
 Логистические услуги 1 человек (100%),

2. Оценка прибыли за последний год:

Возрастание прибыли на 20% отметили 12 опрошенных респондентов (46,15%), возросла прибыль от 20% до 50% у 2 человек (7,69%), не изменилось положение у 11 человек (42,31%), снизилась прибыль на 20% у 1 человека (3,85%)

Прибыль вашего бизнеса за последний год:	%	чел
Возросла на 20%	46,15%	12
Возросла от 20 до 50%	7,69%	2
Снизилась на 20%	3,85%	1
Не изменилась	42,31%	11

Прибыль за последний год возросла на 20% у респондентов:

Рынок услуг общественного питания 1 человек (100%),

Рынок услуг среднего профессионального образования 1 человек (100%),

Рынок розничной торговли 5 человек (50%),

Рынок бытового обслуживания 1 человек (50%),

Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств 1 человек (100%),

Финансовые услуги и страхования 1 человек (100%),

За последний год прибыль возросла на 20% у сотрудников, трудящихся:

Рынок социальных услуг 1 человек (100%),

Рынок общественного питания 1 человек (100%),

Ничего не изменилось: на рынке оказания услуг по ремонту транспортных средств (1 человек, 100%), на рынке розничной торговли (5 человек, 50%), на рынке бытового обслуживания (1 человек, 50%), на рынке логистических услуг (1 человек, 100%).

3. Изменение спроса на продукцию/услуги за последний год:

10 человек (38,46%) отметили, что спрос на продукцию/услуги не изменился, у 8 человек (30,77%) спрос значительно увеличился, незначительное увеличение отметили 6 человек (23,08%) и только у 1 человека (3,85%) спрос на продукцию/услуги незначительно снизился.

Как изменился спрос на вашу продукцию/услуги за последний год?	%	чел
Незначительно снизился	3,85%	1
Не изменился	38,46%	10
Незначительно увеличился	23,08%	6
Значительно увеличился	30,77%	8
Затрудняюсь ответить	3,85%	1

Незначительно спрос на продукцию/услуги за последний год изменился у сотрудников:

Рынка услуг среднего профессионального образования 1 человек (100%),

Ничего не изменилось у респондентов: рынка оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (1 человек, 100%), рынка розничной торговли (3 человека, 30%), рынка бытового обслуживания (2 человека, 100%),

Незначительно изменился спрос на рынках:

Рынок услуг общего образования 1 человек (100%),

Рынок социальных услуг 1 человек (100%),

Рынок розничной торговли 1 человек (10%),

Рынок логистических услуг 1 человек (100%),

Значительно изменился спрос на рынках:

Рынок розничной торговли 5 человек (50%),
 Рынок общественного питания 1 человек (100%),
 Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств 1 человек (100%)

4. Оценка повышения цен на продукцию/услуги в течении последнего года
 16 человек (61,54%) сообщили о том, что они не повышали цены на продукцию/услуги, 10 человек (38,46%) повысили цены на 10%

Повышали ли вы цены на свою продукцию/услуги в течение последнего года?	%	чел
Нет, не повышал	61,54%	16
Да, на 10%	38,46%	10

Не повышали цены на свою продукцию/услуги сотрудники, трудящиеся на рынках:

Рынок услуг общего образования 1 человек (100%),
 Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств 1 человек (100%),
 Рынок розничной торговли 6 человек (60%),
 Рынок общественного питания 1 человек (100%),
 Рынок бытового обслуживания 1 человек (50%),
 Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств 1 человек (100%),
 Рынок финансовых услуг и страхования 1 человек (100%)

На 10% повысили цены на свою продукцию/услуги сотрудники, трудящиеся на рынках:

Рынок услуг среднего и профессионального образования 1 человек (100%),
 Рынок социальных услуг 1 человек (100%),
 Рынок розничной торговли 4 человека (40%),
 Рынок бытового обслуживания 1 человек (50%),
 Логистические услуги 1 человек (100%)

5. Оценка расходов предпринимателей:

8 человек (19,05%) потратились на сырье/материалы и комплектующие, 4 человека (9,52%) понесли затраты на логистику, 7 человек (16,67%) на имущество/арендную плату, 1 человек (2,38%) оплатил проценты по полученным кредитам/ссудам/займам, 7 человек (16,67%) оплатили налоги и неналоговые платежи, на энергоресурсы потратились 4 человека (9,52%), на рекламу понес затраты 1 человек (2,38%), 1 человек (2,38%) подключился к различным системам («Честный знак», ISO, JMP, «Контур.Диадок» и др.)

Какие расходы компании занимают наибольшую часть в структуре затрат?	%	чел
Затраты на логистику	9,52%	4
Имущество/арендная плата	16,67%	7
Проценты по полученным кредитам/ссудам/займам	2,38%	1
Налоги и неналоговые платежи	16,67%	7
Сырье/материалы и комплектующие	19,05%	8
Энергоресурсы	9,52%	4

Зарплата	4,76%	2
Реклама	2,38%	1
Подключение к различным системам («Честный знак», ISO, JMP, «Контур.Диадок» и др.)	2,38%	1
Другое	16,67%	7

Затраты на логистику у сотрудников рынков:

Рынка услуг среднего профессионального образования 1 человек (50%),
Рынок услуг розничной торговли 3 человека (25%)

Имущество/арендную плату оплатили респонденты рынков:

Рынок общего образования 1 человек (100%),
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств 1 человек (33,33%),
Рынок бытового обслуживания 1 человек (12,50%),
Логистические услуги 1 человек (50%),
Финансовые услуги и страхования 1 человек (100%)

Расходы на налоги понесли сотрудники рынков:

Рынок социальных услуг 1 человек (100%),
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств 1 человек (33,33%),
Рынок розничной торговли 3 человека (25%),
Рынок бытового обслуживания 1 человек (12,50%),
Логистические услуги 1 человек (50%),

Сырье/материалы и комплектующие закупили предприниматели следующих рынков:

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств 1 человек (33,33%),
Рынок общественного питания 1 человек (100%),
Рынок бытового обслуживания 2 человека (25%),
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств 1 человек (100%),

Понесли расходы на энергоресурсы следующих рынков:

Рынок розничной торговли 1 человек (8,33%),
Рынок бытового обслуживания 2 человека (25%)

По результатам опроса понесли расходы на выплату зарплаты сотрудники следующих сфер:

Рынок услуг среднего профессионального образования 1 человек (50%),
Рынок розничной торговли 1 человек (8,33%)

Расходы на подключение к различным системам («Честный знак», ISO, JMP, «Контур.Диадок» и др.) понесли сотрудники рынка бытового обслуживания 1 человек (12,50%)

6. Оценка факторов, оказывающих наибольшее воздействие на бизнес:

Наибольшее воздействие на бизнес падение курса рубля отметили 7 человек (17,50%), на нехватку высокопрофессиональных кадров/отток кадров пожаловались 3 человека (7,50%), по мнению 6 человек (15,00%) наибольшее воздействие на бизнес оказывает изменение потребительского спроса, удорожание кредитов отметили 3 человека (7,50%), 8 человек (20,00%) отмечают существенный рост стоимости горюче-смазочных материалов.

Какие факторы, по вашему мнению, оказывают	%	Чел.
--	---	------

наибольшее воздействие на ваш бизнес в настоящее время?		
Падение курса рубля	17,50%	7
Нехватка высокопрофессиональных кадров/отток кадров	7,50%	3
Изменения потребительского спроса	15,00%	6
Удорожание кредитов	7,50%	3
Существенный рост стоимости горюче-смазочных материалов	20,00%	8
Другое	32,50%	13

Падение курса рубля оказывает воздействие на бизнес в сферах:

Рынок услуг среднего профессионального образования 1 человек (100%),
 Рынок розничной торговли 2 человека (18,18%),
 Рынок бытового обслуживания 1 человек (12,50%),
 Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств 1 человек (50%),
 Финансовые услуги и страхование 1 человек (50%)

Нехватка высокопрофессиональных кадров/отток кадров воздействует на рынки:

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств 1 человек (100%),
 Рынок бытового обслуживания 1 человек (12,50%),
 Рынок финансовых услуг и страхования 1 человек (50%)

Изменения потребительского спроса воздействует на ведение бизнеса в сферах:

Рынок услуг общего образования 1 человек (100%),
 Рынок социальных услуг 1 человек (50%),
 Рынок бытового обслуживания 1 человек (12,50%),
 Логистические услуги 1 человек (50%)

Удорожание кредитов повлияло на бизнес в сферах:

Рынок розничной торговли 1 человек (9,09%),
 Рынок бытового обслуживания 2 человека (25%),

Существенный рост стоимости горюче-смазочных материалов повлиял на бизнес в сферах:

Рынок социальных услуг 1 человек (50%),
 Рынок розничной торговли 2 человека (18,18%),
 Рынок бытового обслуживания 2 человека (25%),
 Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств 1 человек (50%),
 Логистические услуги 1 человек (50%)

7. Оценка стоимости поставок:

8 человек (30,77%) сообщили о том, что цены на поставки незначительно повысились, для 4 человек (15,38%) цены повысились значительно, для 3 человек (11,54%) цены поставщиков остались практически без изменений, 1 респондент (3,85%) отметил незначительное снижение цен.

Поставщики товаров (работ, услуг) для вашего бизнеса:	%	Чел.
Незначительно снизили цены	3,85%	1

Цены поставщиков осталась практически без изменений	11,54%	3
Цены повысились незначительно	30,77%	8
Цены повысились значительно	15,38%	4
Затрудняюсь ответить	38,46%	10

Поставщики незначительно снизили цены для бизнеса в сфере рынка услуг среднего профессионального образования 1 человек (100%),

Цены поставщиков осталась практически без изменений в сферах рынка услуг общего образования 1 человек (100%), рынка социальных услуг 1 человек (100%),

Цены повысились незначительно на рынках:

Рынок розничной торговли 3 человека (30%),

Рынок бытового обслуживания 1 человек (1 человек (50%),

Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств 1 человек (100%),

Финансовые услуги и страхования 1 человек (100%)

Цены повысились значительно для сотрудников, трудящихся на рынках:

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств 1 человек (100%),

Рынок бытового обслуживания 1 человек (50%),

Логистические услуги 1 человек (100%)

8. Изменение числа сотрудников:

Большинство респондентов (25 человек, 96,15%) сообщили, что число сотрудников за последний год не изменилось, у 1 человека (3,85%) число сотрудников уменьшилось.

Как изменилось у вас число сотрудников за последний год?	%	чел
Число сотрудников уменьшилось	3,85%	1
Не изменилось	96,15%	25

Число сотрудников уменьшилось у опрошенных, работающих в сфере рынка оказания услуг по ремонту автотранспортных средств 1 человек (100%),

Не изменилось число сотрудников у респондентов, трудящихся на рынках:

Рынок услуг общего образования 1 человек (100%),

Рынок услуг среднего профессионального образования 1 человек (100%),

Рынок социальных услуг 1 человек (100%),

Рынок розничной торговли 10 человек (100%),

Рынок общественного питания 1 человек (100%),

Рынок бытового обслуживания 2 человека (100%),

Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств 1 человек (100%),

Логистические услуги 1 человек (100%),

Финансовые услуги и страхования 1 человек (100%)

9. Оценка конкуренции:

8 человек (30,77%) сообщили, что количество конкурентов на их рынках не изменилось, у 4 предпринимателей (15,38%) число конкурентов увеличилось, а для 3 человек (11,54%) число конкурентов значительно увеличилось.

Как изменилось количество конкурентов на вашем рынке за последний год?	%	Чел
Количество конкурентов значительно увеличилось (более чем на 4 конкурента)	11,54%	3
Количество конкурентов увеличилось (на 1-3 конкурента)	15,38%	4
Количество конкурентов не изменилось	30,77%	8
Затрудняюсь ответить	42,31%	11

Количество конкурентов значительно увеличилось (более чем на 4 конкурента) для предпринимателей, трудящихся на рынке бытового обслуживания 1 человек (100%),

Количество конкурентов увеличилось (на 1-3 конкурента) для респондентов, трудящихся на рынке розничной торговли 2 человека (20%),

Количество конкурентов не изменилось в сферах:

Рынок услуг общего образования 1 человек (100%),

Рынок услуг среднего профессионального образования 1 человек (100%),

Рынок социальных услуг 1 человек (100%),

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств 1 человек (100%),

Рынок розничной торговли 2 человека (20%),

Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств 1 человек (100%),

Логистические услуги 1 человек (100%)

10. Оценка условий для ведения бизнеса:

12 человек (46,15%) отмечают очень благоприятные условия для ведения бизнеса, еще 12 человек (46,15%) считают, что условия скорее благоприятные и только 1 человек (3,85%) отметил совершенно неблагоприятные условия для ведения бизнеса.

Оцените существующие условия для ведения бизнеса в Московской области?	%	Чел
Очень благоприятные	46,15%	12
Скорее благоприятные	46,15%	12
Совершенно неблагоприятные	3,85%	1
Затрудняюсь ответить	3,85%	1

Очень благоприятные условия ведения бизнеса отметили респонденты, осуществляющие свою деятельность на рынках:

Рынок социальных услуг 1 человек (100%),

Рынок розничной торговли 6 человек (60%),

Рынок общественного питания 1 человек (100%)

Скорее благоприятные условия ведения бизнеса отметили респонденты, осуществляющие свою деятельность на рынках:

Рынок услуг общего образования 1 человек (100%),

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств 1 человек (100%),

Рынок розничной торговли 3 человека (30%),

Рынок бытового обслуживания 2 человека (100%),

Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств 1 человек (100%),

Логистические услуги 1 человек (100%),

Финансовые услуги и страхование 1 человек (100%)

Совершенно неблагоприятные условия ведения бизнеса отметили респондент, осуществляющий свою деятельность на рынке услуг среднего профессионального образования 1 человек (100%)

11. Планы на продолжение/развития бизнеса

Большинство респондентов (14 человек, 53,85%) планируют наращивать/расширять бизнес, продолжат работать, заняв выжидательную позицию 7 человек (26,92%).

Ваши планы на продолжение/развитие бизнеса?	%	Чел
Продолжу работать, заняв выжидательную позицию	26,92%	7
Буду наращивать/расширять бизнес	53,85%	14
Другое	3,85%	1
Затрудняюсь ответить	15,38%	4

О том, что продолжат работать, заняв выжидательную позицию сообщили сотрудники, трудящиеся на рынках:

Рынок услуг среднего профессионального образования 1 человек (100%),

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств 1 человек (100%),

Рынок розничной торговли 2 человека (20%),

Рынок бытового обслуживания 1 человек (50%),

Логистические услуги 1 человек (100%)

Будут наращивать/расширять бизнес предприниматели рынков:

Рынок услуг общего образования 1 человек (100%),

Рынок социальных услуг 1 человек (100%),

Рынок розничной торговли 6 человек (60%),

Рынок общественного питания 1 человек (100%),

Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств 1 человек (100%),

Финансовые услуги и страхования 1 человек (100%)

12. Оценка прибыли к концу 2023 года по сравнению с концом 2022 года:

11 человек (42,31%) считают, что выручка возрастет на 20%, о том, что выручка станет больше от 20% до 50% считает 1 человек (3,85%), в возрастании на 50% уверены 2 человека (7,69%), 3 предпринимателя (11,54%) считают, что выручка снизится на 20%

Как вы считаете ваша выручка или прибыль к концу 2023 года по сравнению с концом 2022 года?	%	чел
Возрастет на 20%	42,31%	11
Возрастет от 20 до 50%	3,85%	1

Возрастет свыше 50%	7,69%	2
Снизится на 20%	11,54%	3
Не изменится	34,62%	9

О том, что выручка или прибыль к концу 2023 года по сравнению с концом 2022 года возрастёт на 20% считают сотрудники рынков:

Рынок услуг общего образования 1 человек (100%),

Рынок социальных услуг 1 человек (100%),

Рынок розничной торговли 6 человек (60%),

Рынок общественного питания 1 человек (100%),

Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств 1 человек (100%)

О том, что выручка или прибыль к концу 2023 года по сравнению с концом 2022 года возрастёт свыше 50% считают сотрудники рынка оказания услуг по ремонту автотранспортных средств 1 человек (100%)

О том, что выручка или прибыль к концу 2023 года по сравнению с концом 2022 года снизится на 20% на рынках:

Рынок услуг среднего профессионального образования 1 человек (100%),

Рынок бытового обслуживания 1 человек (50%)

Ничего не изменится для сотрудников рынков:

Рынок розничной торговли 4 человека (40%),

Рынок бытового обслуживания 1 человек (50%),

Логистические услуги 1 человек (100%),

Финансовые услуги и страхование 1 человек (100%)

13. Оценка спроса на продукцию/услуги в течении ближайшего года:

14 человек (53,85%) считают, что спрос в течении ближайшего года увеличится, у 4 человек (15,38%) спрос не изменится, 1 респондент считает, что спрос на продукцию/услуги уменьшится.

Как изменится, на ваш взгляд, спрос на вашу продукцию/услуги в течение ближайшего года?	%	чел
Увеличится	53,85%	14
Не изменится	15,38%	4
Уменьшится	3,85%	1
Затрудняюсь ответить	26,92%	7

Увеличится спрос на продукцию/услуги в течение ближайшего года по мнению трудящихся на рынках:

Рынок услуг общего образования 1 человек (100%),

Рынок услуг среднего профессионального образования 1 человек (100%),

Рынок социальных услуг 1 человек (100%),

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств 1 человек (100%),

Рынок розничной торговли 5 человек (50%),

Рынок общественного питания 1 человек (100%),

Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств 1 человек (100%)

Не изменится спрос на продукцию/услуги в течение ближайшего года по мнению трудящихся на рынке розничной торговли 2 человека (20%)

Уменьшится спрос на продукцию/услуги в течение ближайшего года по мнению трудящихся на рынке логистических услуг 1 человек (100%)

14.Повышение цен на продукцию/услуги в 2023 году

12 человек (46,15%) не планируют повышать цены, на 10% собираются повышать цены 12 человек (46,15%).

Планируете ли вы повышать цены на свою продукцию/услуги в 2023 году?	%	чел
Нет, не планирую повышать цены	46,15%	12
Да, на 10%	46,15%	12
Другое	7,69%	2

Не планирую повышать цены на свою продукцию/услуги в 2023 году предприниматели на рынках:

Рынок услуг общего образования 1 человек (100%),

Рынок услуг среднего профессионального образования 1 человек (100%),

Рынок розничной торговли 4 человека (40%),

Рынок общественного питания 1 человек (100%),

Рынок бытового обслуживания 1 человек (50%),

Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств 1 человек (100%)

Планируют повышать цены на свою продукцию/услуги в 2023 году на 10% сотрудники на рынках:

Рынок социальных услуг 1 человек (100%),

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств 1 человек (100%),

Рынок розничной торговли 4 человека (40%),

Рынок бытового обслуживания 1 человек (50%),

Логистические услуги 1 человек (100%),

Финансовые услуги и страхование 1 человек (100%)

15. Планы изменения количества сотрудников:

5 предпринимателей (19,23%) планируют нанимать больше сотрудников, не планируют оставить текущее количество сотрудников без изменений 11 человек (42,31%)

Планируете ли вы изменения количества сотрудников в ближайший год?	%	чел
Да, планирую нанимать больше сотрудников	19,23%	5
Нет, планирую оставить текущее количество сотрудников без изменений	42,31%	11
Другое	38,46%	10

Планируют нанимать больше сотрудников в ближайший год предприниматели, ведущие свою деятельность на рынках:

Рынок услуг общего образования 1 человек (100%),

Рынок услуг среднего профессионального образования 1 человек (100%),
 Рынок социальных услуг 1 человек (100%),
 Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств 1 человек (100%),
 Рынок розничной торговли 1 человек (10%)

Планируют оставить текущее количество сотрудников без изменений предприниматели, ведущие свою деятельность на рынках:

Рынок розничной торговли 4 человека (40%),
 Рынок бытового обслуживания 1 человек (50%),
 Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств 1 человек (100%),
 Логистические услуги 1 человек (100%),
 Финансовые услуги и страхование 1 человек (100%)

16. Прогноз по развитию конкуренции:

9 человек (34,62%) считают, что на рынок придет незначительное количество участников, 1 человек (3,85%) считает, что с рынка уйдет до 10% участников, о том, что с рынка уйдет от 30% до 50% участников считает 1 человек (3,85%), 1 человек (3,85%) думает, что с рынка уйдут свыше 80% участников, о том, что на рынок придет незначительное количество новых участников считают 1 человек (3,85%).

Каков ваш прогноз по развитию рынка в вашей сфере деятельности на период ноябрь-декабрь 2023 года?	%	чел
С рынка уйдет до 10% участников	3,85%	1
С рынка уйдут от 30% до 50% участников	3,85%	1
С рынка уйдут свыше 80% участников	3,85%	1
На рынок придет незначительное количество новых участников	34,62%	9
На рынок придет значительное количество новых участников	3,85%	1
Затрудняюсь ответить	50,00%	13

По мнению 1 предпринимателя, трудящегося в сфере социальных услуг (100%) с рынка уйдет до 10% участников,

По мнению 1 предпринимателя (100%) , трудящегося в сфере услуг среднего профессионального образования с рынка уйдут свыше 80% участников,

О том, что на рынок придет незначительное количество новых участников считают работники следующих рынков:

Рынок розничной торговли 3 человека (30%),
 Рынок бытового обслуживания 1 человек (50%),
 Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств 1 человек (100%),
 Логистические услуги 1 человек (100%),
 Финансовые услуги и страхование 1 человек (100%)

По мнению 1 предпринимателя, трудящегося в сфере общественного питания (100%) на рынок придет значительное количество новых участников

17. Оценка потребителей рынков:

О том, что количество потребителей возрастет считают 13 человек (50,00%), о снижении упомянули 2 человека (7,69%), о том, что количество потребителей не изменится думают 7 человек (26,92%)

На ваш взгляд, количество покупателей/пользователей ваших товаров/услуг в ближайшее время:	%	чел
Возрастет	50,00%	13
Не изменится	26,92%	7
Снизится	7,69%	2
Затрудняюсь ответить	15,38%	4

О том, что количество потребителей возрастет считают люди, ведущие свою деятельность на рынках:

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств 1 человек (100%),

Рынок розничной торговли 6 человек (60%),

Рынок общественного питания 1 человек (100%),

Логистические услуги 1 человек (100%)

О том, что количество потребителей не изменится считают люди, ведущие свою деятельность на рынках:

Рынок социальных услуг 1 человек (100%),

Рынок розничной торговли 2 человека (20%),

Рынок бытового обслуживания 1 человек (50%),

Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств 1 человек (100%)

О том, что количество потребителей снизится считают люди, ведущие свою деятельность на рынках:

Рынок услуг среднего профессионального образования 1 человек (100%),

Финансовые услуги и страхование 1 человек (100%)

18. Ожидания предпринимателей от органов власти:

5 респондентов (9,80%) ожидают снижения налогов, сборов, страховых взносов, о снижении процентных ставок по кредитам упомянули 6 человек (11,76%), 6 человек (11,76%) ожидают снижения арендной платы, 6 человек (11,76%) надеются на поддержку в обучении кадров, на государственное регулирование цен надеются 5 человек (9,80%), 8 человек (15,69%) от органов власти ничего не ждут и др.

Что вы ожидаете от органов власти?	%	чел
Предсказуемость правил игры	3,92%	2
Снижение налогов, сборов, страховых взносов	9,80%	5
Рост доступности финансовых ресурсов, исключение излишних требований и критериев для получения финансовой поддержки	1,96%	1
Снижение процентных ставок по кредитам	11,76%	6
Снижение неналоговых издержек, затрат на соблюдение обязательных требований	1,96%	1
Снижение затрат на услуги естественных монополий	5,88%	3
Снижение арендной платы	11,76%	6
Снижение количества проверок	1,96%	1
Поддержка в обучении кадров	11,76%	6

Государственное регулирование цен	9,80%	5
Упрощение процедур получения лицензий	1,96%	1
Упрощение получения доступа к лизингу и выделению субсидий	1,96%	1
Снижение уровня коррупции	1,96%	1
Расширение доступа к необходимым ресурсам и правам интеллектуальной собственности	1,96%	1
Другое	5,88%	3
Ничего не жду	15,69%	8

Предсказуемость правил игры от органов власти ожидают сотрудники рынков:

Логистические услуги 1 человек (33,33%),

Финансовые услуги и страхование 1 человек (50%)

Снижение налогов, сборов, страховых взносов от органов власти ожидают сотрудники рынков:

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств 1 человек (100%),

Рынок бытового обслуживания 2 человека (15,38%)

Рост доступности финансовых ресурсов, исключение излишних требований и критериев для получения финансовой поддержки от органов власти ожидают сотрудники, трудящиеся на рынке бытового обслуживания 1 человек (7,69%),

Снижение процентных ставок по кредитам поддержки от органов власти ожидают сотрудники, трудящиеся на рынках:

Рынок розничной торговли 2 человека (16,67%),

Рынок бытового обслуживания 2 человека (15,38%)

Снижение неналоговых издержек, затрат на соблюдение обязательных требований от органов власти ожидают сотрудники, трудящиеся на рынке бытового обслуживания 1 человек (7,69%),

Снижение затрат на услуги естественных монополий от органов власти ожидают сотрудники, трудящиеся на рынках:

Рынок розничной торговли 1 человек (8,33%),

Рынок бытового обслуживания 1 человек (7,69%),

Логистические услуги 1 человек (33,33%)

Снижение арендной платы от органов власти ожидают сотрудники, трудящиеся на рынках:

Рынок услуг общего образования 1 человек (100%),

Рынок услуг среднего профессионального образования 1 человек (100%),

Рынок социальных услуг 1 человек (50%),

Рынок бытового обслуживания 1 человек (7,69%),

Снижение количества проверок от органов власти ожидают сотрудники, трудящиеся на рынке бытового обслуживания 1 человек (7,69%),

Поддержка в обучении кадров от органов власти ожидают сотрудники, трудящиеся на рынках:

Рынок социальных услуг 1 человек (50%),

Рынок розничной торговли 1 человек (8,33%),

Рынок бытового обслуживания 2 человека (15,38%),

Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств 1 человек (50%)

Государственное регулирование цен от органов власти ожидают сотрудники, трудящиеся на рынках:

Рынок бытового обслуживания 2 человека (15,38%),

Логистические услуги 1 человек (33,33%)

Упрощение процедур получения лицензий от органов власти ожидают сотрудники, трудящиеся на рынке розничной торговли 1 человек (8,33%)

Упрощение получения доступа к лизингу и выделению субсидий от органов власти ожидают сотрудники, трудящиеся на рынке продукции крестьянских (фермерских) хозяйств 1 человек (50%)

Расширение доступа к необходимым ресурсам и правам интеллектуальной собственности от органов власти ожидают сотрудники, трудящиеся на рынке финансовых услуг и страхования 1 человек (50%)

Ничего от органов власти не ждут предприниматели рынка розничной торговли 6 человек (50%).

19. Оценка условий ведения бизнеса:

О том, что условия ведения бизнеса значительно улучшатся считают 13 человек (50,00%), 3 человек (11,54%) думают, что условия скорее улучшатся, 4 человек (15,38%) думают, что ничего не изменится.

Как, на ваш взгляд, изменятся условия ведения вашего бизнеса в ближайший год?	%	чел
Значительно улучшатся	50,00%	13
Скорее улучшатся	11,54%	3
Не изменятся	15,38%	4
Затрудняюсь ответить	23,08%	6

О том, что значительно улучшатся условия ведения бизнеса в ближайший год считают предприниматели которые ведут свою деятельность на рынках:

Рынок услуг среднего профессионального образования 1 человек (100%),

Рынок социальных услуг 1 человек (100%),

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств 1 человек (100%),

Рынок розничной торговли 6 человек (60%),

Рынок общественного питания 1 человек (100%)

О том, что скорее улучшатся условия ведения бизнеса в ближайший год считают предприниматели которые ведут свою деятельность на рынках:

Рынок услуг общего образования 1 человек (100%),

Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств 1 человек (100%)

О том, что не изменятся условия ведения бизнеса в ближайший год считают предприниматели которые ведут свою деятельность на рынках:

Рынок розничной торговли 2 человек (20%),

Логистические услуги 1 человек (100%).

20. Предложений от представителей бизнеса по неотлаженным мерам поддержки, требующим срочного рассмотрения нет.

Администрацией городского округа проведена оценка уровня участия предпринимателей, которая демонстрирует вовлеченность бизнес-сообщества во взаимодействие с органом местного самоуправления.

Раздел 3. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования

3.1 Сведения о приоритетных и социально значимых рынках муниципального образования.

1. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Служба координации жилищно-коммунального хозяйства управления экономики и инвестиций.

1.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В городском округе Серебряные Пруды Московской области по состоянию на 01.01.2024 года 43 многоквартирных дома (далее – МКД) находились в управлении управляющих компаний (далее – УК), 204 – в управлении ресурсоснабжающей организации (далее – МУП «РСО го Серебряные Пруды»), 12 домов – в непосредственном управлении.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее – УО) следующее:

без участия государства – 259 домов.

На 01.01.2024 года количество действующих УО в городском округе Серебряные Пруды Московской области составило 1, жилой фонд которых 343,11 тыс. м².

1.2 Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет 16,6%, МУП «РСО го Серебряные Пруды» - 78,8%, в непосредственном управлении – 4,6%.

1.3 Характерные особенности рынка

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли

муниципальных предприятий, ведущих деятельность в сфере управления МКД. Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД. При этом ФАС России отмечается значительное (но постоянно сокращающееся) количество жалоб в части нарушения порядка проведения торгов.

Особенностью рынка является отсутствие в Московской области единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК.

1.4 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами являются:

низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых, в том числе частными компаниями и муниципальными унитарными предприятиями;

запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;

отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;

слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

Также значимыми барьерами, препятствующими деятельности на рынке в 2022 году, по мнению опрошенных предпринимателей, являются нестабильность российского законодательства, высокие налоги, коррупция, необходимость установления партнерских отношений с органами власти.

1.5 Меры по развитию рынка

В Московской области, в том числе и в городском округе Серебряные Пруды реализуется проект «Формирование здоровой конкурентной среды в сфере управления многоквартирными домами», формируется рейтинг управляющих организаций Московской области в «звездах».

Составление ежеквартального рейтинга управляющих организаций по Московской области стимулирует их к повышению качества обслуживания населения, повышению личности рейтинга, а также создает здоровую конкуренцию среди управляющих организаций. Показатели проекта для достижения:

число УК, участвующих в рейтинге – 1 (16,6%)

число муниципальных унитарных предприятий – 1 (78,8%)

Также Министерством жилищно-коммунального хозяйства Московской области, проводящим в рамках полномочий государственную политику и

координацию по вопросам управления МКД, утверждено распоряжение от 20.06.2019 № 335-РВ «О внесении изменений в Положение об оценке эффективности деятельности организаций, осуществляющих управление жилищным фондом на территории Московской области».

На территории городского округа Серебряные Пруды реализована муниципальная программа «Формирование современной комфортной городской среды» на 2023-2027 гг., которая предусматривает более активное участие граждан, в том числе, учет мнения граждан при формировании программ, организацию и проведение муниципальных форумов. Управдом с участием активных жителей города, информирование граждан через местные СМИ, аккаунты в соцсетях и официальный сайт Администрации о ходе реализации приоритетных проектов муниципальной программы «Формирование современной городской среды».

За последние годы приоритетным направлением стала синхронизация капитального ремонта общего имущества МКД с работами по текущему ремонту подъездов в многоквартирных домах, а также с мероприятиями по комплексному благоустройству дворовых территорий и мероприятиями в рамках проекта «Светлый город». В рамках программы «Формирование современной комфортной городской среды» на 2023-2027 гг. данная практика по синхронизации будет продолжаться на всем протяжении реализации муниципальной программы.

В городском округе в 2023 было отремонтировано 12 подъездов за счет ресурсоснабжающей организации.

1.6 Перспективы развития рынка

Основными перспективами развития рынка являются:

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД через Общее собрание собственников (ОСС).

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;

разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;

создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;

сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ.

2. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Отдел координации энергетики и благоустройства территориального управления.

2.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

По состоянию на 01.01.2024 год в городском округе Серебряные Пруды Московской области благоустроено 77 дворовых территорий, что составляет 100 % всех дворов.

С 2018 года в Московской области реализуется государственная программа «Формирование современной комфортной городской среды» в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 864/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды».

В настоящее время в городском округе Серебряные Пруды Московской области реализуется муниципальная программа «Формирование современной комфортной городской среды» городского округа Серебряные Пруды Московской области», утвержденная Постановлением администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области от 29.12.2022 №2145 «Об утверждении муниципальной программы Формирование современной комфортной городской среды», в рамках исполнения которой в 2023 году было благоустроено 7 дворовых территорий, в 2024 году запланировано к комплексному благоустройству 5 дворовых территорий.

В 2023 году модернизировано четыре детские игровые площадки, отремонтировано 5 пешеходных коммуникаций общей площадью 560 квадратных метра с привлечением средств бюджета Московской области и 12 пешеходных коммуникаций общей площадью 1 924 квадратных метра за счет средств бюджета округа. Проведены работы по благоустройству 2 общественных пространств, таких как:

- Сквер мкн Центральный, ул. Школьная и Площадь у администрации. Там проведены работы по замене старой деформированной плитки на ровное асфальтовое покрытие, произведена планировка территории, завезен растительный грунт и высеяна газонная трава, замены скамейки и урны.

Площадь у администрации с. Узуново проведены работы по замене старой деформированной плитки на ровное асфальтовое покрытие, произведена планировка территории, завезен растительный, грунт и высеяна газонная трава. Установлены дополнительные фонари уличного освещения в количестве 221 шт. в 44 населенных пунктах.

Проведена замена 447-ми светильников наружного освещения на энергоэффективные, а также модернизировано 30 шкафов управления наружным освещением.

По статистическим данным Федеральной службы государственной статистики доля площади жилищного фонда, обеспеченного всеми видами благоустройства в городском округе Серебряные Пруды Московской области в общей площади жилищного фонда муниципального образования составила 68 %.

В городском округе Серебряные Пруды Московской области деятельность по благоустройству осуществляет 1 организация.

2.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды городского округа Серебряные Пруды Московской области составляет 0 %.

Доля выручки организаций частной формы собственности в общем объеме выручки всех хозяйствующих субъектов на рынке благоустройства городской среды составляет 0 %.

2.3 Характерные особенности рынка

Низкая оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий специализированной техникой.

2.4 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Основными проблемами на рынке являются:

отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;

сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;

низкая инвестиционная привлекательность;

повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);

неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;

2.5 Меры по развитию рынка

С 2018 года в Московской области реализуется государственная программа «Формирование современной комфортной городской среды» в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 864/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Формирование

современной комфортной городской среды», целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории Московской области. Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О благоустройстве в Московской области», устанавливающий правила благоустройства территории городского округа Серебряные Пруды Московской области, определяющие единые требования и стандарты по содержанию и уборке территории муниципальных образований с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

Меры поддержки частных организаций в сфере благоустройства городской среды в Московской области:

- субсидии бюджетам муниципальных образований Московской области на создание новых и благоустройство существующих общественных территорий и парков культуры и отдыха, ремонт дворовых территорий;
- субсидии на приобретение техники для нужд благоустройства;
- реализация региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, устройство систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

2.6 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий муниципальных образований Московской области;

выполнение планов реализации региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно - художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту.

3. Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Отдел по жилищным вопросам территориального управления администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области

3.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

На территории городского округа Серебряные Пруды Московской области образуется ежегодно **18168,51** тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). При этом 40% подлежит захоронению на полигонах и только 60% образуемых

отходов подвергаются утилизации.

Правительством Московской области принято решение о строительстве новых современных объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства и санитарным нормам.

Правительством Московской области разработана комплексная программа, главными задачами которой являются снижение негативного воздействия на окружающую среду объектов по обращению с отходами и снижение захоронения ТКО на 50% от общего объема образования.

3.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов составляет порядка 100%, в сфере обработки и утилизации отходов 100%.

3.3 Характерные особенности рынка

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.

3.4 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их отдельному

сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов требует больших капитальных затрат.

Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства.

Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

Снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах несанкционированных свалок.

Важно отметить, что сроки получения лицензии по переработке отходов согласно регламенту, составляют 45 рабочих дней. При этом, на практике проведение всех административных процедур, а именно документарной и выездной проверки, составляет около 3 недель.

3.5 Меры по развитию рынка

Меры по развитию частных организаций на рынке транспортирования ТКО:

Актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года, с целью приведения территориальной схемы в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области).

Формирование и ведение перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов, в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области».

Осуществление государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Меры поддержки инвесторов определены Законом Московской области от 28.11.2012 № 151/2004-ОЗ «О льготном налогообложении в Московской области», предусматривающие льготы, предоставляемые организациям, реализующим инвестиционные проекты по строительству и последующей эксплуатации генерирующих объектов, функционирующих на основе использования отходов производства и потребления.

Создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением с отходами производства и потребления на территории Московской области, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО, и софинансирование строительства объектов по сбору, транспортированию,

обработке и утилизации отходов от использования товаров.

Развитие и техническая поддержка специального программного обеспечения государственной информационной системы автоматизации процессов учета и контроля обращения с отходами на территории Московской области. Положительными эффектами от внедрения системы являются повышение прозрачности действий участников отрасли обращения с отходами, качества оказания услуг вывоза отходов, предотвращение нарушений в отрасли обращения с отходами.

Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами.

Формирование, ведение и актуализация перечня инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Перечни инвестиционных проектов формируются в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области». Для этих целей формируются предложения по созданию мощностей по переработке ТКО с последующим внесением в перечень, впоследствии не реже 1 раза в 3 года осуществляется его актуализация по итогам внесения изменений в территориальную схему обращения с отходами, в том числе с ТКО.

Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения Московской области, в том числе проведение эко-уроков по формированию новой системы обращения с отходами в Московской области;

организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами:

изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;

изготовление лифлетов об обращении с ТКО;

создание дизайн-макетов, изготовление, монтаж-демонтаж баннеров об обращении с ТКО;

изготовление документального фильма о реформировании отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Мониторинг и анализ материалов в федеральных, региональных

и муниципальных средствах массовой информации. Мероприятие планируется проводить с целью изучения общественного мнения и нивелирования рисков, возникающих при реализации государственной политики в сфере обращения с отходами.

Создание системы раздельного сбора отходов на территории Московской области путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов и сокращение объемов захоронения отходов и повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

реализация проектов по раздельному сбору ТКО в муниципальных образованиях Московской области (модернизация сортировочных пунктов, контейнерных площадок, установка контейнеров);

создание пунктов приема вторичного сырья от населения на территории муниципальных образований Московской области;

создание производственных мощностей в отрасли обращения с отходами, в том числе за счёт внебюджетных средств, а именно:

создание производственных мощностей по обработке ТКО;

создание производственных мощностей по переработке вторичных фракций и строительных отходов, обезвреживанию ТКО;

создание производственных мощностей по размещению ТКО;

создание инфраструктуры сбора опасных отходов (разработка стандарта сбора и утилизации опасных отходов, информационная работа с населением).

Потребность в производственных мощностях определяется на основании баланса характеристик, определенных в территориальной схеме обращения с отходами, в том числе ТКО, Московской области.

Поиск инвесторов, отбор инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами и заключение соглашений об их реализации с целью оказания мер государственной поддержки осуществляется в порядке, утвержденном постановлением Правительства Московской области от 03.09.2015 № 757/24 «О порядке заключения, изменения и расторжения соглашений о реализации инвестиционных проектов на территории Московской области».

Мониторинг мест размещения отходов, путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозяйных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

Получение государственной услуги по лицензированию деятельности по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию,

размещению отходов с использованием Регионального портала государственных услуг uslugi.mosreg.ru.

Реализация государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья», в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 795/39 «Об утверждении государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья» на 2017–2026 годы».

3.6 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

повышение доли частного бизнеса в сфере транспортирования ТКО;

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

развитие системы оценки работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

4. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг Московской области

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий МКУ «Служба обеспечения»

4.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории городского округа Серебряные Пруды Московской области размещено 38 муниципальных кладбищ на общей площади более 44,26 гектаров, в том числе 32 открытых для захоронения, 6 - закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 0,15 гектаров. Ресурсы кладбищ не исчерпаны и составляют 14 га.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по состоянию составляет 100% от общего количества кладбищ.

4.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке ритуальных услуг

По состоянию на 01.01.2024 год количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области, составило 100 процентов от общего числа.

4.3 Характерные особенности рынка

Все работы по благоустройству и содержанию кладбищ осуществляет МКУ «Служба обеспечения».

Работы по содержанию кладбищ осуществляются преимущественно частными коммерческими организациями, заключившими договоры на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

В соответствии с Постановлением администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области от 21.11.2022 №1810 «О наделении статусом специализированной службы по вопросам похоронного дела» обязанности специализированной службы по вопросам похоронного дела на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области возложены ИП Ряковская С.В.

Решением Совета депутатов городского округа Серебряные Пруды Московской области от 08.02.2022 №811/45, утверждена стоимость услуг, предоставляемых на безвозмездной основе, согласно гарантированному перечню услуг по погребению умерших.

Муниципальная услуга по предоставлению одиночного и родственного захоронения, в том числе оформление соответствующих удостоверений и выдача разрешений на установку надмогильных сооружений оказывается администрацией городского округа Серебряные Пруды Московской области.

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, частной формы собственности. Жители городского округа Серебряные Пруды могут воспользоваться онлайн сервисом и получить в электронном виде муниципальные услуги в сфере погребения и похоронного дела. Подать заявление о предоставлении места для захоронения (подзахоронения), перерегистрации захоронения на других лиц, об оформлении удостоверения о захоронении, установке (замене) и регистрации надгробного сооружения (надгробия), установке (замене) ограждения места захоронения можно на портале государственных и муниципальных Московской области.

На территории городского округа Серебряные Пруды работает одна частная

организация ИП Ряковская С.В., оказывающая услуги по транспортировке умерших в морг, включая погрузочно-разгрузочные работы, с мест обнаружения или происшествия для производства судебно-медицинской экспертизы с территории городского округа Серебряные Пруды Московской области.

4.4 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок ритуальных услуг

Наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

4.5 Меры по развитию рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

Создание механизма привлечения частных организаций на конкурентной основе к выполнению муниципальных заказов на оказание социальных услуг;

Обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

В связи со спецификой работы рынка, ритуальных услуг, последствия пандемии оказали минимальное негативное воздействие.

4.6 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупциогенности сферы погребения (определение полномочий органов местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела);

обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

5. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Отдел архитектуры, строительства, дорожного хозяйства и транспорта территориального управления

5.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Маршрутная сеть городского округа Серебряные Пруды Московской области за 2023 год насчитывает десять маршрутов регулярных перевозок, из которых десять – муниципальных маршрутов регулярных перевозок по регулируемым тарифам.

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе согласно установленным регулируемым тарифам составляет: банковская карта 50 руб., стрелка школьника 24,74 руб., карта стрелка обычная или тройка 49,47 руб.

На территории городского округа Серебряные Пруды Московской области отсутствуют городские коммерческие автобусы.

Число автобусов общего пользования на 100 000 человек в городском округе Серебряные Пруды Московской области составляет 14 шт.

100 % хозяйствующих субъектов на рынке ведут свою деятельность более 10 лет. По муниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта перевезено около 700 тысяч человек.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок пострадал на фоне западных санкций.

5.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На территории городского округа Серебряные Пруды отсутствуют частные перевозчики. Вероятной причиной недостаточного развития частных перевозчиков являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости.

5.3 Характерные особенности рынка

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок городского округа Серебряные Пруды Московской области является полное отсутствие организаций перевозчиков, зарегистрированных на территории округа. На территории городского округа перевозки осуществляет организация, АО «Мострансавто». Таким образом, основную долю рынка занимает один крупный перевозчик государственной формы собственности.

5.4 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок городского округа Серебряные

Пруды Московской области, являются:

рост числа административных барьеров, затрудняющих ведения бизнеса на рынке пассажирских перевозок;

отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;

необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

5.5 Меры по развитию рынка

В настоящее время в городском округе Серебряные Пруды Московской области реализуется программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» на 2023-2027 годы, утвержденная Постановлением администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области от 29.12.2022 №2139 «Об утверждении муниципальной программы городского округа Серебряные Пруды Московской области «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса», в рамках исполнения которой в сфере по содействию развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Программой предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, развитие безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан, иные мероприятия.

5.6 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются: развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса (в том числе в рамках «Совета рынка транспортных услуг»);

совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;

обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;

установление единых стандартов для транспортных средств;

сокращение доли услуг, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия

в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области.

6. Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Служба информационно-коммуникационных технологий управления по общим вопросам

6.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Доля домохозяйств в городском округе Серебряные Пруды Московской области, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 10 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, достигла 12,8% (54 домохозяйств).

Одновременно порядка 87,2% многоквартирных домов (367 домохозяйств) в городском округе Серебряные Пруды Московской области имеют трех и более поставщиков интернет-услуг.

Все домохозяйства имеют возможность выбора оператора связи.

6.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в городском округе Серебряные Пруды Московской области насчитывается 6 субъектов хозяйственной деятельности: телематические услуги связи – 6 единиц, услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации – 4 единиц.

6.3 Характерные особенности рынка

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма

незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Государственная и муниципальная собственность в большинстве случаев интересуется операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

6.4 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

Снижение покупательской активности населения: число активных абонентов фиксированного и мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения в Московской области отстает от среднероссийского значения (12,8 человека против 18,6 человека).

6.5 Меры по развитию рынка

В Московской области действует государственная программа «Цифровое муниципальное образование» на 2023 – 2027 годы, утвержденная постановлением Правительства Московской области от 22.12.2022 №2133 (с изменениями и дополнениями).

Подпрограмма 1 «Снижение административных барьеров, повышение качества и доступности предоставления, государственных и муниципальных услуг, в том числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг» направлена на снижение административных барьеров, повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг, развития системы предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна».

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технологической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики муниципального образования Московской области» направлена на повышение доступности государственных

услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;
наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

6.6 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

обеспечение формирования инновационных инфраструктур на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;

обеспечение в не менее чем 80 процентах городов с численностью более 20 тысяч человек наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала;

стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных поселениях;

сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;

снижение времени прохождения административных процедур.

7. Развитие конкуренции на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Отдел архитектуры, строительства, дорожного хозяйства и транспорта территориального управления.

7.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Согласование всей застройки в городском округе Серебряные Пруды Московской области осуществляется только с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения и транспортной инфраструктуры, кроме того принимаются меры по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы.

Жители городского округа Серебряные Пруды Московской области обеспечены объектами социального назначения в полном объеме.

Осуществляется строительство и ремонт дорожной инфраструктуры, в том числе с привлечением средств федерального бюджета, бюджета Московской области и бюджета городского округа.

Объем вводимой жилой недвижимости в городском округе Серебряные Пруды Московской области составляет 1535,5 квадратных метров в год, в том числе 1535,5 квадратных метров индивидуальных жилых домов.

В связи с ухудшением конъюнктуры потребительского рынка жилья и возросшими затратами застройщиков увеличивается риск невозможности завершения строительства начатых застроек, и, как следствие, возможное увеличение количества проблемных объектов и обманутых дольщиков.

7.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В 2023 году не выдано не одного разрешения на строительство многоквартирных жилых домов, так как не было желающих осуществлять жилищное строительство на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области.

Населением городского округа Серебряные Пруды Московской области за счет собственных и заемных средств в 2023 году построено 1535,5 квадратных метров индивидуального жилья, что соответственно составляет 100 % от общего объема ввода жилья.

Вопросы обеспечения жилищными сертификатами и жильем детей-сирот, очередников, участников жилищных программ решается путем приобретения квартир на вторичном рынке .

7.3 Характерные особенности рынка

Высокие объемы строительства и ввода, позволили городскому округу Серебряные Пруды Московской области решить поставленную Президентом Российской Федерации задачу об обеспечении населения жильем в размере 30,43 квадратного метра на человека.

В городском округе Серебряные Пруды Московской области действуют коллегиальные органы в сфере градостроительства, которые рассматривают все проекты строительства, в том числе на предмет соответствия нормативам градостроительного проектирования.

Для эффективного использования территорий в границах городского округа Серебряные Пруды Московской области в документах градостроительного

зонирования (ПЗЗ) установлены зоны комплексного и устойчивого развития территории (далее – КУРТ).

Формирование данных зон позволяет комплексно развивать территории региона, сбалансировать жилую застройку и социальную, инженерную, транспортную инфраструктуру, а также создавать новые рабочие места, решить базовые градостроительные задачи: вовлечь в оборот неиспользуемые земельные участки и исключить несбалансированную и точечную застройку, возможность регулировать реализацию земельных участков и объемы жилой застройки.

7.4 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

На территории городского округа Серебряные Пруды Московской области зарегистрированы 3 частных организации, основным видом деятельности которых является жилищное строительство. С 2018 года по настоящее время деятельность данными организациями на территории городского округа не осуществлялось. Городской округ Серебряные Пруды Московской области является дотационным и малочисленным муниципальным образованием. По данной причине имеется проблема реализации квартир населению. Экономическая ситуация на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области так же не соответствует развитию жилищного строительства. Сложность и длительность оформления необходимой для застройщиков документации также является препятствием для развития рынка.

7.5 Меры по развитию рынка

В 2018 году городской округ Серебряные Пруды Московской области приступил к формированию муниципальной составляющей национального проекта «Жилье и городская среда» и Федерального проекта «Жилье», направленных на выполнение Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

Утверждена муниципальная программа «Жилище» на 2023-2027 годы, содержащая показатели и мероприятия, направленные на обеспечение достаточных объемов строительства и ввода жилья в городском округе Серебряные Пруды до 2027 года.

В целях увеличения объемов строительства, в том числе жилищного, проводится работа по повышению инвестиционной привлекательности земельных участков для развития территорий, которые не пользуются спросом или для собственников, не имеющих финансовых средств для развития территории.

7.6 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;
- применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе;
- создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;
- расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;
- обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов власти городского округа Серебряные Пруды Московской области, устранение административных барьеров;
- недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.

8. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Отдел архитектуры, строительства, дорожного хозяйства и транспорта территориального управления.

8.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

В «Схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области» утвержденной постановлением администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области № 1662 от 01.11.2019 г внесено 17 конструкций. Среди них: 12 щитов о/с; 2-сити-формата с внутренним подсветом; 1- пилон с внутренним подсветом, 2 флаговые композиции. В соответствии с результатами проведения аукционов и выданными разрешениями, на территории г. о. Серебряные Пруды установлено 8 рекламных конструкций типа щит о/с, 1 сити-формат с внутренним подсветом.

На территории городского округа Серебряные Пруды ведутся по формированию благоприятного архитектурно-художественного облика городского округа, комфортной городской среды.

Регулярно проводится мониторинг определения дополнительных мест для установки рекламных конструкций на территории городского округа Серебряные

Пруды для последующего включения в Схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа Серебряные Пруды.

8.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке наружной рекламы

На территории городского округа Серебряные Пруды Московской области деятельность на рынке наружной рекламы осуществляет 3 рекламодателя, 2 юридических лица, 1 физическое лицо. Сфера наружной рекламы в городском округе Серебряные Пруды Московской области не востребована в связи с удаленностью от Московской кольцевой автомобильной дороги.

8.3 Характерные особенности рынка

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные современные конструкции типа светодиодный экран и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

8.4 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок наружной рекламы

Основными барьерами являются:

сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;

отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

8.5 Меры по развитию рынка

Меры развития рынка наружной рекламы:

проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде. Участниками могут быть физические и юридические лица.

проведение Главным управлением по информационной политике Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;

борьба с незаконными рекламными конструкциями.

В городском округе Серебряные Пруды Московской области «Схема размещения рекламных конструкций актуализирована с учетом замечаний Министерства информационных и социальных коммуникаций МО.

Борьба с незаконными рекламными конструкциями ведется в рамках Административного регламента по исполнению муниципальной функции «Осуществление муниципального контроля в сфере наружной рекламы» утвержденного постановлением администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области №426 от 23.03.2019 г.

8.6 Перспективы развития рынка

Совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы:

проведение аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;

оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций.

Аукционы на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в городском округе Серебряные Пруды Московской области проводятся на основании «Положения об организации и проведения открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность которых не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности городского округа Серебряные Пруды Московской области», утвержденного постановлением администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области от 09.06.2017 №1261.

Оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области осуществляется на основании административного регламента по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений» утвержденного постановлением администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области от 23.12.2019 № 1986.

9. Развитие конкуренции на рынке розничной торговли

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – служба потребительского рынка управления экономики и инвестиций администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области.

9.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики

на рынке розничной торговли муниципального образования Московской области

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли в 2023 году показало, что доля оборота магазинов шаговой доступности от общего оборота розничной торговли городского округа Серебряные Пруды Московской области на 2023 год достигла значения – 20,9%.

Рынок является полностью негосударственным.

Оборот розничной торговли на 2023 год составляет 4953,3 млн. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 107,04 % к соответствующему периоду предыдущего года, в 2022 году – 4598,7 млн. рублей, или 107,1% к соответствующему периоду прошлого года.

По данным Мособлстата оборот крупных и средних организаций по виду экономической деятельности «розничная торговля» на 2023 год составил 3224,0 млн. рублей.

Оборот розничных рынков и ярмарок за январь-декабрь 2023 года составил 422,1 руб.

В 2023 году оборот розничной торговли на 75 % формируется торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка; доля рынков составила 25%.

В товарной структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия, составил 58 %, непродовольственных товаров – 42 %.

В городском округе Серебряные Пруды Московской области действует 9 социально ориентированных предприятий розничной торговли, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан. Помимо низких цен на товары на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения.

Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка в городском округе Серебряные Пруды Московской области. Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в совокупном обороте розничной торговли составляет около 26,3%.

Доля оборота розничной торговли, которая осуществляется на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) составляет 25%.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов на 2023 год достигла значения – 1331,8 кв. м на 1000 человек.

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами розничной торговли сельского и городского населения. Более 50 сельских населенных пунктов городского округа Серебряные Пруды Московской области с

подъездными грунтовыми дорогами и с численностью проживающих менее 100 человек не имеют стационарной торговой сети. Доставка товаров в данные поселения производится автолавками.

9.2 Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) в городском округе Серебряные Пруды Московской области от общего оборота розничной торговли городского округа Серебряные Пруды Московской области составляет 20,9%. (на 01.01. 2023 года).

9.3 Характерные особенности рынка

Рынок розничной торговли городского округа Серебряные Пруды Московской области является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития муниципальных образований и их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в населенных пунктах, в особенности находящихся в непосредственной близости от крупных городов, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли – торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

В свою очередь, в сельских населенных пунктах, удаленных от административных центров, наиболее развитыми являются мелкорозничные форматы торговли – сельские магазины, нестационарные торговые объекты, в том числе, объекты мобильной торговли (автолавки).

9.4 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;

недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;

отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

9.5 Меры по развитию рынка

В 2023 году в городском округе Серебряные Пруды Московской области

реализовалась подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» муниципальной программы городского округа Серебряные Пруды Московской области «Предпринимательство городского округа Серебряные Пруды Московской области», утвержденной постановлением администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области от 29.12.2022 № 2133 "Об утверждении муниципальной программы «Предпринимательство» Мероприятия подпрограммы направлены на содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;

развитие нестационарной торговли;

развитие ярмарочной деятельности;

развитие инфраструктуры оптовой торговли;

развитие общественного питания, торговли и бытового обслуживания;

По подпрограмме 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства» предоставляется частичная компенсация транспортных расходов организациям и индивидуальным предпринимателям по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты городского округа Серебряные Пруды Московской области.

В части, касающейся ярмарочной торговли в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 16.11.2021 № 1170/40 "Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них", организация ярмарок осуществляется в местах, определенных в городском округе Серебряные Пруды и включенных в Сводный перечень, формируемый Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов в электронной форме, проводимых городским округом Серебряные Пруды Московской области. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение нестационарного торгового объекта.

Для снабжения товарами граждан, проживающих в малонаселенных, удаленных сельских населенных пунктах городского округа Серебряные Пруды Московской области, организована их регулярная доставка в течение года по согласованным графикам. Транспортные расходы организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих указанную доставку товаров, частично компенсируются за счет субсидий. В 2023 году на компенсацию транспортных

расходов на доставку товаров выделено субсидий в сумме 1708,66 тысячи рублей из бюджетов Московской области и городского округа, проведен аукцион и заключен контракт с ООО «Профит».

9.6 Перспективы развития рынка

Основными задачами и перспективными направлениями региональной политики в сфере розничной торговли являются:

развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;

обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;

реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

10. Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий -- служба потребительского рынка управления экономики и инвестиций

10.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг общественного питания

Развитие рынка во многом определяется потребительским спросом на товары и услуги, который, в свою очередь, зависит от уровня и динамики доходов населения, распределением населения по доходным группам. Рост уровня и качества жизни в городском округе Серебряные Пруды Московской области ведет к увеличению покупательной способности населения, возрастанию потребления основных продуктов питания и увеличению покупок непродовольственных товаров в домохозяйствах региона.

Наряду с группами населения, спрос и удовлетворение потребностей которых обеспечиваются за счет механизмов рыночного саморегулирования, существуют группы потребителей с особо низким уровнем доходов.

Рынок является полностью негосударственным.

Услуги общественного питания, как сектор экономики, играют одну из важнейших ролей в вопросах жизнеобеспечения и занятости населения городского округа Серебряные Пруды. В городском округе Серебряные Пруды функционируют 23 объекта общественного питания, в том числе:

Кафе-22

Ресторан-1

В итоге общее количество посадочных мест-1063. Всего в отрасли общепита

трудятся 70 работника.

10.2 Уровень обеспеченности населения городского округа Серебряные Пруды Московской области предприятиями общественного питания

Уровень обеспеченности населения городского округа Серебряные Пруды Московской области предприятиями общественного питания по итогам 2023 года составляет 45,28 посадочных места на 1000 жителей.

На 01.01.2023 год введено 25 посадочных мест на объектах общественного питания.

10.3 Характерные особенности рынка

Выявленная по результатам проведенного мониторинга значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения городского округа Серебряные Пруды Московской области.

10.4 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг общественного питания

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

недостаток финансовых средств;

недостаточно развит процесс кредитования малого и среднего бизнеса, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита;

проблема территориальной и ценовой доступности услуг, дифференциации муниципального образования Московской области по уровню развития, качеству реализуемых товаров и услуг, сервисному обслуживанию.

сложившееся расположение объектов общественного питания не в полной мере отвечает потребностям населения.

10.5 Меры по развитию рынка

В 2023 году в городском округе Серебряные Пруды Московской области реализовалась подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы городского округа Серебряные Пруды Московской области «Предпринимательство городского округа Серебряные Пруды Московской области», утвержденной постановлением администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области от 29.12.2022 № 2133 «Об утверждении муниципальной программы «Предпринимательство».

Основное мероприятие Подпрограммы - развитие сферы общественного

питания на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области.

На постоянной основе проводится разработка мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения городского округа Серебряные Пруды Московской области услугами общественного питания.

10.6 Перспективы развития рынка

Увеличение уровня обеспеченности населения городского округа Серебряные Пруды Московской области предприятиями общественного питания;

развитие инфраструктуры общественного питания на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области;

организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области.

11. Развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – служба потребительского рынка управления экономики и инвестиций.

11.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг бытового обслуживания городского округа Серебряные Пруды Московской области

Потребительский рынок и бытовые услуги формируют порядка 70% валового продукта городского округа Серебряные Пруды Московской области.

Бытовые услуги в структуре объема платных услуг, оказанных населению городского округа Серебряные Пруды Московской области за январь-декабрь 2022 года 0,2% 748,9 тыс. руб. январь – декабрь 2023 года 0,2% 1212,6 тыс.рублей.

Рынок является полностью негосударственным.

Проблемой развития малого и среднего предпринимательства в сфере потребительского рынка и услуг городского округа Серебряные Пруды Московской области является недостаток финансовых средств. Кредитование малого и среднего бизнеса в сфере бытового обслуживания развито недостаточно и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством документов, необходимых для получения займа, короткими сроками возврата кредита и т.д.

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности

бытовыми услугами сельского и городского населения.

На территории городского округа Серебряные Пруды Московской области высокие общие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования», «Услуги парикмахерских».

В городском округе Серебряные Пруды Московской области действует 2 социально ориентированных предприятия бытовых услуг. Помимо низких цен на услуги на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения.

Вместе с тем, социально значимые виды бытовых услуг, восстанавливающие утраченные потребительские свойства предметов личного пользования и домашнего обихода, поддерживающие санитарно-гигиеническое состояние человека (услуги химчистки, прачечных), развиты недостаточно.

11.3 Характерные особенности рынка

Выявленная по результатам проведенного мониторинга значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами предприятий бытового обслуживания сельского и городского населения городского округа Серебряные Пруды Московской области.

11.4 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

проблема территориальной и ценовой доступности услуг, дифференциации территории городского округа Серебряные Пруды Московской области по уровню развития, качеству реализуемых товаров и услуг, сервисному обслуживанию.

сложившееся расположение объектов бытового обслуживания не в полной мере отвечает потребностям населения.

11.5 Меры по развитию рынка

В 2023 году в городском округе Серебряные Пруды Московской области разработана подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы городского округа Серебряные Пруды Московской области «Предпринимательство городского округа Серебряные Пруды Московской области», утвержденной постановлением администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области от 29.12.2022 № 2133 «Об утверждении

муниципальной программы «Предпринимательство», в рамках которой выполнялись мероприятия по развитию сферы бытового обслуживания.

На постоянной основе осуществляется взаимодействие с городского округа Серебряные Пруды Московской области в части разработки мер по рациональному размещению объектов бытового обслуживания населения, проводится анализ обеспеченности населения городского округа Серебряные Пруды Московской области предприятиями бытового обслуживания, в том числе услугами бань.

11.6 Перспективы развития рынка

Увеличение уровня обеспеченности населения городского округа Серебряные Пруды Московской области предприятиями бытового обслуживания.

Повышение доступности бытовых услуг для сельского населения.

12. Развитие конкуренции на рынке реализации сельскохозяйственной продукции

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – служба сельского хозяйства управления экономики и инвестиций

12.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Сельское хозяйство является одной из системообразующих сфер экономики городского округа Серебряные Пруды Московской области, формирующей агропродовольственный рынок, продовольственную и экономическую безопасность, трудовой и поселенческий потенциал сельских территорий.

Около 82% территории городского округа Серебряные Пруды Московской области используется в сельском хозяйстве. В структуре валового продукта городского округа Серебряные Пруды на долю сельского хозяйства приходится около 87%. Численность занятых в данной отрасли составляет около 1000 человек.

По производству молока в сельскохозяйственных организациях и крестьянско-фермерских хозяйствах городской округ Серебряные Пруды занимает 10 место в Московской области.

На 01.01.2024 года крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и с/х предприятиями произведено – 10087,2 тонны мяса (скот и птица на убой в живом весе), 33505,7 тонн молока, 7288 тонн картофеля и 2718 тонн овощей. Вместе с тем полноценному развитию и увеличению производимой крестьянскими хозяйствами продукции препятствуют ряд причин: недостаток основных и оборотных средств у крестьянских (фермерских) хозяйств, недостаток постоянных каналов сбыта.

При этом имеется достаточно высокий спрос на продукцию, что создает предпосылки для развития производства фермерской продукции.

12.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

К малым формам хозяйствования на селе относятся крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства граждан и созданные этими двумя категориями хозяйств сельскохозяйственные потребительские кооперативы.

В городском округе Серебряные Пруды Московской области функционирует порядка 27 крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей, а также более 6000 личных подсобных хозяйств.

По данным Мособлстата, на 01.01.2024 года в городском округе Серебряные Пруды Московской области в сельскохозяйственных предприятиях всех организационно-правовых форм насчитывалось 8072 голов крупного рогатого скота (в т.ч. коров – 3778 голов), свиней – 37414 голов, овец и коз – 995 голов, птицы – 13607 голов.

12.3 Характерные особенности рынка

Производство продукции в крестьянских (фермерских) хозяйствах и личных подсобных хозяйствах в последние годы имеет динамику роста.

Этому способствует субсидирование сельскохозяйственной деятельности, а также содействие фермерским хозяйствам в юридическом оформлении сельскохозяйственных земель.

Существенной проблемой является организация каналов сбыта продукции, производимой фермерами городского округа Серебряные Пруды Московской области. Нередко предприниматели и физические лица, желающие реализовать произведенную сельскохозяйственную продукцию, сталкиваются с большими издержками по выходу как в крупные торговые сети, так и на небольшие местные рынки.

В городском округе Серебряные Пруды Московской области проводится работа по увеличению реализации фермерской продукции в розничной торговой сети и непосредственно через специализированные магазины фермерской продукции.

12.4 Характеристика основных административных

и экономических барьеров входа на рынок товарной аквакультуры

Проблемы рынка продукции крестьянских (фермерских) хозяйств вытекают из общих проблем сельскохозяйственной отрасли.

Основными проблемами являются:

финансовая неустойчивость отрасли, обусловленная нестабильностью рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, недостаточным притоком инвестиций, отсутствием собственных средств на модернизацию производства и применение современных технологий;

низкие темпы обновления основных производственных фондов;

неблагоприятные общие условия функционирования сельского хозяйства

и низкий уровень развития рыночной инфраструктуры, затрудняющий доступ сельхоз товаропроизводителей к финансовым, материально-техническим и информационным ресурсам;

сложности с доступом к сбытовым каналам;
диспаритет цен на сельскохозяйственную продукцию и товары, необходимые для её производства (горючее, корма, ветеринарные лекарства);
отток населения, трудности с закреплением молодых специалистов на селе вследствие невысоких зарплат и неудовлетворительных социально-бытовых условий.

По результатам опросов, среди барьеров, препятствующих ведению предпринимательской деятельности на данном рынке, указываются высокие налоги (33%), нестабильность российского законодательства (7%), сложности в получении доступа к земельным участкам (16%), коррупция (3%), сложности процедуры получения лицензий (6%). 49% респондентов отметили отсутствие каких-либо ограничений.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 74% опрошенных юридических лиц. При этом 26% респондентов не удовлетворены работой государственных органов.

12.5 Меры по развитию рынка

В 2023 году в городском округе Серебряные Пруды Московской области реализовалась муниципальная программа «Развитие сельского хозяйства» городского округа Серебряные Пруды Московской области на 2023-2027 годы, утвержденной Постановлением администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области от 29.12.2022 № 2124 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие сельского хозяйства» городского округа Серебряные Пруды Московской области» на 2023-2027 годы, в рамках которой осуществляется поддержка крестьянских (фермерских) хозяйств.

Программой предусматриваются следующие меры содействия:

государственная поддержка кредитования малых форм хозяйствования;
грантовое финансирование начинающих фермеров и семейных животноводческих ферм;
предоставление субсидий на поддержку молочного животноводства в крестьянских (фермерских) хозяйствах.
помощь сельскохозяйственным производителям в получении региональных мер поддержки;

В результате предпринимаемых мер, объемы производимой грантополучателями продукции увеличились на 2%.

12.6 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка продукции крестьянских (фермерских) хозяйств являются:

наращивание объемов производства продукции малыми формами хозяйствования; совершенствование системы субсидирования и льготного кредитования фермерских хозяйств;

развитие сельскохозяйственных потребительских кооперативов;

содействие сбыту фермерской продукции, обеспечение прямого доступа фермерских хозяйств на розничный рынок.

Для решения поставленных задач необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля.

Реализация вышеуказанных направлений позволит обеспечить необходимый уровень конкурентоспособности продукции крестьянских (фермерских) хозяйств городского округа Серебряные Пруды Московской области.

2.2 Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

Сведения о субъекте малого и среднего предпринимательства – получателе поддержки		Сведения о предоставленной поддержке				Информация о нарушении порядка и условий предоставления поддержки (если имеется), в том числе о нецелевом использовании средств поддержки
Наименование юридического лица или ФИО (если имеется) индивидуального предпринимателя	Идентификационный номер налогоплательщика	Вид поддержки	Форма поддержки	Размер поддержки	Срок оказания поддержки	
1	2	3	4	5	6	7
ООО Медицинский Центр «Будь Здоров»	5019028506	Имущественная	Предоставления помещения в аренду	0,75 - льготный коэффициент при расчёте арендной платы, предоставляемый СМП	Срок действия договора аренды с 08.09.2017 г.	Нет

ООО «Консолидац ия»	5019028 168	Имуще ственн ая	Предос тавлен ия помещ ения в аренду	0,75 - льготный коэффиц иент при расчёте арендной платы, предостав ляемый СМП	Срок действия договора аренды с 21.05.2019 г.	Нет
ООО «РЕАМЕД»	5076009 595	Имуще ственн ая	Предос тавлен ия помещ ения в аренду	0,5 - льготный коэффиц иент при расчёте арендной платы, предостав ляемый СМП	Срок действия договора аренды с 04.03.2020 г.	Нет
ООО «ДАФ- Агро»	5019029 820	Имуще ственн ая	Предос тавлен ия помещ ения в аренду	0,75 - льготный коэффиц иент при расчёте арендной платы, предостав ляемый СМП	Срок действия договора аренды с 29.09.2020 г.	Нет
ООО «БЕЛСТРОЙ ТРЕСТ»	3123350 850	Имуще ственн ая	Предос тавлен ия помещ ения в аренду	0,75 - льготный коэффиц иент при расчёте арендной платы, предостав ляемый СМП	Срок действия договора аренды с 16.03.2022 г.	Нет
ООО «Правовой Центр Недвижимост и»	5076008 249	Имуще ственн ая	Предос тавлен ия помещ ения в	0,75 - льготный коэффиц иент при расчёте	Срок действия договора аренды с 01.04.2022	Нет

			аренду	арендной платы, предоставляемый СМП	г.	
ООО «ПЕТРОВИЧ ПРОФ»	5019030985	Имущественная	Предоставления помещения в аренду	0,75 - льготный коэффициент при расчёте арендной платы, предоставляемый СМП	Срок действия договора аренды с 20.04.2022 г.	Нет
ИП Колоскова Наталья Николаевна	507600006201	Имущественная	Предоставления помещения в аренду	0,5 - льготный коэффициент при расчёте арендной платы, предоставляемый СМП	Срок действия договора аренды с 01.01.2023 г.	Нет
ИП Гришин Александр Васильевич	507600016231	Имущественная	Предоставления помещения в аренду	0,75 - льготный коэффициент при расчёте арендной платы, предоставляемый СМП	Срок действия договора аренды с 01.01.2023 г.	Нет
ИП Лосев Сергей Артурович	507610050425	Имущественная	Предоставления помещения в аренду	0,5 - льготный коэффициент при расчёте арендной платы, предоставляемый СМП	Срок действия договора аренды с 01.01.2023 г.	Нет

ИП Пичулин Юрий Юрьевич	5076013 26726	Имуще ственн ая	Предос тавлен ия помещ ения в аренду	0,75 - льготный коэффици ент при расчёте арендной платы, предостав ляемый СМП	Срок действия договора аренды с 01.01.2023 г.	Нет
ИП Мохова Ирина Викторовна	5076011 73607	Имуще ственн ая	Предос тавлен ия помещ ения в аренду	0,75 - льготный коэффици ент при расчёте арендной платы, предостав ляемый СМП	Срок действия договора аренды с 27.01.2023 г.	Нет
ИП Лосев Сергей Артурович	5076100 50425	Имуще ственн ая	Предос тавлен ия помещ ения в аренду	0,75 - льготный коэффици ент при расчёте арендной платы, предостав ляемый СМП	Срок действия договора аренды с 27.01.2023 г.	Нет
ООО «ОТТАМЕД»	5076009 563	Имуще ственн ая	Предос тавлен ия помещ ения в аренду	0,5 - льготный коэффици ент при расчёте арендной платы, предостав ляемый СМП	Срок действия договора аренды с 26.11.2020 г.	Нет
ООО «Треполье»	6208007 623	Имуще ственн ая	Предос тавлен ия помещ ения в	0,75 - льготный коэффици ент при расчёте	Срок действия договора аренды с 21.08.2023	Нет

			аренду	арендной платы, предостав ляемый СМП	г.	
ООО «Спейс-Телеком»	5076007 750	Имуще ственн ая	Предос тавлен ия помещ ения в аренду	0,75 - льготный коэффици ент при расчёте арендной платы, предостав ляемый СМП	Срок действия договора аренды с 15.09.2023 г.	Нет
ООО «ТРАСТ КВАДРО»	7715241 825	Имуще ственн ая	Предос тавлен ия помещ ения в аренду	0,75 - льготный коэффици ент при расчёте арендной платы, предостав ляемый СМП	Срок действия договора аренды с 16.11.2023 г.	Нет
ООО «МД «СЛОЯН»	9701119 628	Имуще ственн ая	Предос тавлен ия помещ ения в аренду	0,75 - льготный коэффици ент при расчёте арендной платы, предостав ляемый СМП	Срок действия договора аренды с 24.11.2023 г.	Нет
ООО «ПВОНЕТ»	5003076 310	Имуще ственн ая	Предос тавлен ия помещ ения в аренду	0,75 - льготный коэффици ент при расчёте арендной платы, предостав ляемый СМП	Срок действия договора аренды с 11.12.2023 г.	Нет

ОСФР по г. Москве и Московской области	7703363 868	Имуще ственн ая	Предос тавлен ия помещ ения в аренду	0,5 - льготный коэффиц иент при расчёте арендной платы, предостав ляемый СМП	Срок действия договора аренды с 31.12.2023 г.	Нет
--	----------------	-----------------------	---	---	--	-----

Сведения об информационной и консультационной поддержке:

Заявки на муниципальные услуги, предоставляемые субъектам малого и среднего и выдача результатов формируются через Региональную географическую информационную систему для обеспечения деятельности ЦИОГВ, ГО и ОМСУ Московской области (РГИС):

1. Услуга «Выдача выписок из реестра муниципального имущества», утвержденная постановлением администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области от 10.05.2023 №882.

2. Услуга «Предоставление в аренду имущества (за исключением земельных участков), находящегося в муниципальной собственности, без проведения торгов», утвержденная постановлением администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области от 04.04.2018 №503.

3. Услуга «Предоставление в безвозмездное пользование имущества (за исключением земельных участков), находящегося в муниципальной собственности, без проведения торгов», утвержденная постановлением администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области от 27.07.2017 №1615.

Муниципальным автономным учреждением городского округа Серебряные Пруды Московской области «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг городского округа Серебряные Пруды Московской области» (далее «МФЦ»), ведется прием и выдача результатов информационных услуг, предоставляемых субъектам малого и среднего:

4. Услуга по предоставлению по заданным параметрам информации о формах и условиях финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

5. Услуга по информированию о тренингах по программам обучения АО «Корпорация «МСП» и электронной записи на участие их в таких тренингах

6. Услуга по предоставлению по заданным параметрам информации об объемах и номенклатуре закупок конкурентных и отдельных заказчиков, определенных в соответствии с Федеральным Законом от 18.07.2011 №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», у субъектов малого и среднего предпринимательства в текущем году

7. Услуга по предоставлению информации об органах государственной власти Российской Федерации, органах местного самоуправления, организациях, образующий инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего

предпринимательства, о мерах и условиях поддержки, предоставляемой на федеральном, региональном и муниципальном уровнях субъектам малого и среднего предпринимательства

8. Услуга по регистрации на Портале Бизнес-навигатора МСП.

9. Центр оказания услуг «Мой бизнес»

По состоянию на 01.01.2024 года в администрацию городского округа Серебряные Пруды Московской области за получением вышеперечисленных информационных услуг обратилось 60 субъектов малого и среднего предпринимательства.

Служба потребительского рынка управления экономики и инвестиций администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области на регулярной основе оказывает консультационную поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросу ведения бизнеса в городском округе Серебряные Пруды Московской области.

Сведения о финансовой поддержке:

В подпрограмме 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства» Муниципальной программы «Предпринимательство городского округа Серебряные Пруды Московской области» 2023-2027 годы», утвержденной постановлением администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области от 22.12.2022 №2133 (с изменениями) утверждено мероприятие «Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг)», объем финансирования в 2023 году составил 585 тыс. руб.

Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей

4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью.

Администрацией городского округа Серебряные Пруды Московской области в рамках уставной деятельности на постоянной основе организуются встречи бизнес-сообществом, проводятся мероприятия по вопросам взаимодействия бизнеса и власти, защиты интересов предпринимателей, мероприятиях по повышению квалификации и обмену опытом, а также решения конкретных задач отдельных предпринимателей. Также на встречи приглашаются представители контрольно-надзорных органов.

Для поддержки предпринимателей администрацией городского округа Серебряные Пруды Московской области приняты:

- решение Совета депутатов от 21.10.2020 №562/63 «Об утверждении Положения о порядке предоставления в аренду и безвозмездное пользование

имущества, находящегося в собственности муниципального образования городской округ Серебряные Пруды Московской области» (с изменениями и дополнениями),

- решение Совета депутатов городского округа Серебряные Пруды Московской области от 24.10.2016г №853/85 «О земельном налоге» (с изменениями и дополнениями). В рамках данного Решения:

- освобождены от уплаты земельного налога на 50 процентов организации, осуществляющие деятельность в области информационных технологий, разрабатывающие и реализующие разработанные ими программы для ЭВМ, базы данных на материальном носителе или в форме электронного документа по каналам связи независимо от вида договора и (или) оказывающие услуги (выполняющие работы) по разработке, адаптации, модификации программ ЭВМ, баз данных (программных средств и информационных продуктов вычислительной техники), устанавливающие, тестирующие и сопровождающие программы для ЭВМ, базы данных.

Принято Постановление администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области от 11.07.2022 № 981 «О внесении в Постановление администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области от 10.07.2017г. №1512 «Об утверждении Схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области на 2017-2022г» (с изменениями от 24.09.2018г. №1450, от 10.06.2020г. №692)»

4.2 Сведения о мероприятиях по созданию благоприятного инвестиционного климата и условий ведения предпринимательской деятельности в городском округе Серебряные Пруды Московской области

Еженедельно проводится заседание рабочей группы по выявлению земельных участков и объектов недвижимого имущества для предоставления в аренду субъектам МСП по программе «Земля за 1 рубль» и «Имущество за 1 рубль». Разбираются вопросы, поступающие от представителей бизнеса, нуждающихся в поддержке органов местного самоуправления.

Раздел 5. Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожной карты»

5.1.1. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	100	50	0	0	Служба координации жилищно-коммунального хозяйства управления экономики и инвестиций
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	100	50	0	0	Служба координации жилищно-коммунального хозяйства управления экономики и инвестиций
2	Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в городском округе	процентов	100	100	100	100	Служба координации жилищно-коммунального хозяйства управления экономики и инвестиций

	Серебряные Пруды Московской области в сфере водоснабжения								
3	Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в городском округе Серебряные Пруды Московской области в сфере водоотведения	процентов	100	100	100	100	100	100	Служба координации жилищно-коммунального хозяйства управления экономики и инвестиций

5.1.2 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынках выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности в городском округе Серебряные Пруды Московской области, оказывающих услуги по управлению МКД	Повышение доли участия частных УК в управлении МКД Московской области	2022-2025	Достижение __% доли участия частных УК в управлении МКД в городском округе Серебряные Пруды Московской области	Служба координации жилищно-коммунального хозяйства управления экономики и инвестиций
2	Стимулирование создания новых	Развитие конкурентной	2022-2025	Увеличение количества вновь	Служба координации

	<p>организаций частной формы собственности в городском округе Серебряные Пруды Московской области, оказывающих услуги по управлению МКД</p>	<p>среды в сфере ЖКХ в муниципальном образовании Московской области</p>		<p>созданных организаций с частной формой собственности</p>	<p>жилищно-коммунального хозяйства управления экономики и инвестиций</p>
3	<p>Усиление общественного контроля за деятельностью УК, оказывающих услуги по управлению МКД</p>	<p>Повышение уровня прозрачности деятельности и качества оказываемых услуг УК</p>	2022-2025	<p>Повышение уровня качества оказываемых услуг населению в городском округе Серебряные Пруды Московской области путем работы Ассоциации председателей советов МКД Московской области</p>	<p>Служба координации жилищно-коммунального хозяйства управления экономики и инвестиций</p>
4	<p>Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу</p>	<p>Длительный срок реагирования государственных/муниципальных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка</p>	2022-2025	<p>Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности</p>	<p>Служба координации жилищно-коммунального хозяйства управления экономики и инвестиций</p>
5	<p>Применение системы рейтингования деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД</p>	<p>Определение эффективности работы УК по мнению жителей</p>	2022-2025	<p>Присвоение УК показателя, оценивающего результат их деятельности по управлению МКД</p>	<p>Служба координации жилищно-коммунального хозяйства управления</p>

6	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы УК	2022-2025	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	Экономики и инвестиций Служба координации жилищно-коммунального хозяйства управления экономики и инвестиций
7	Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации 06.02.2006 № 75.	Повышение уровня прозрачности проведения конкурсных процедур	2022-2025	Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке Разработка типовой конкурсной документации, предусматривающей разделение многоквартирных домов, для управления которыми организуются конкурсы, на большее количество отдельных лотов	Служба координации жилищно-коммунального хозяйства управления экономики и инвестиций
8	Ремонт подъездов	Запущенное состояние	2022-2025	Создание комфортной среды	Служба координации жилищно-

	<p>многоквартирных домов по программе софинансирования</p>	<p>мест общего пользования общедомового имущества многоквартирных домов по причинам невыполнения часто сменяющихся управляющих организаций обязательств по их текущему ремонту согласно Жилищному кодексу Российской Федерации один раз в 3-5 лет, а также недостатка средств управляющих старым жилым фондом в условиях социально ориентированных тарифов по ставке содержания и ремонта общедомового имущества</p>	<p>проживания в многоквартирных домах в равных условиях софинансирования бюджетами органов местного самоуправления и Московской области всех видов управления многоквартирными домами Московской области (УО, ТСЖ, ЖСК, непосредственное управление МКД)</p>	<p>коммунального хозяйства управления экономики и инвестиций</p>
9	<p>Участие в работе Хартии о сотрудничестве в сфере управления многоквартирными домами Ассоциации председателей советов многоквартирных домов</p>	<p>Отсутствие единых стандартов управления многоквартирными домами с учетом мнения общественности</p>	<p>2022-2025</p> <p>Обеспечение реализации и защиты прав и законных интересов собственников помещений многоквартирных домов, учета общественного</p>	<p>Служба координации жилищно-коммунального хозяйства управления экономики и</p>

<p>Московской области и управляющих организаций и взаимодействие с органами исполнительной власти Московской области</p>			<p>мнения, предложений и рекомендаций граждан, общественных объединений советов МКД домов и иных негосударственных некоммерческих организаций при принятии решений органами государственной власти, ОМСУ, государственными и муниципальными организациями, иными органами и организациями в сфере управления МКД</p>	инвестиций
--	--	--	--	------------

5.2.1 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской	процентов	80	82	84	86	Служба координации энергетики и благоустройства

среды							
-------	--	--	--	--	--	--	--

5.2.2. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Подготовка статистической базы организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды городского округа Серебряные Пруды Московской области	Отсутствие достоверной информации о количестве и формах организаций, находящихся на рынке благоустройства	2022-2025	Наличие актуальной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды городского округа Серебряные Пруды Московской области	Служба координации энергетики и благоустройства
1.1	Сбор информации о наличии хозяйствующих субъектов с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды	городской среды городского округа Серебряные Пруды Московской области	2022-2025	Наличие актуальной информации о количестве организаций с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды городского округа Серебряные Пруды Московской области	Служба координации энергетики и благоустройства

1.2	Мониторинг результатов определения победителей конкурентных процедур на благоустройство городской среды	Наличие однотипных требований, мешающих хозяйствующим субъектам осуществлять свою деятельность	2022-2025	Вывод заключения о необходимости корректировки типовой конкурсной документации (техническое задание проекта контракта)	Служба координации энергетики и благоустройства
1.3	Сбор статистической информации и деятельности хозяйствующих субъектов, находящихся на рынке благоустройства городской среды, посредством Единой информационной системы жилищно-коммунального хозяйства Московской области	Отсутствие открытых источников, позволяющих жителям и предпринимателям выразить свое мнение	2022-2025	Удобная система отчетности для органов местного самоуправления и предпринимателей о результатах работы хозяйствующих субъектов в сфере благоустройства городской среды городского округа Серебряные Пруды Московской области	Служба координации энергетики и благоустройства
2	Создание условий для появления организаций частной формы собственности в городском округе Серебряные Пруды Московской области, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Различные барьеры, возникающие при ведении хозяйственной деятельности в сфере благоустройства городской среды	2022-2025	Увеличение количества организаций частной формы собственности в городском округе Серебряные Пруды Московской области, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Служба координации энергетики и благоустройства

3	Сокращение количества унитарных предприятий, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Отсутствие прозрачной формы отчетности и ведения хозяйственной деятельности унитарных предприятий, оказывающих услуги на рынке городской среды	2022-2025	Выведение с конкурентного рынка унитарных предприятий, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Служба координации энергетики и благоустройства
4	Участие в работе Центра компетенций по формированию комфортной городской среды	Общий низкий уровень профессионализма государственных и муниципальных служащих в сфере формирования комфортной городской среды, вовлечение общественности	2022-2025	Появление специалистов в сфере формирования комфортной городской среды	Служба координации энергетики и благоустройства
5	Принятие мер по заблаговременному информированию бизнес-сообществ о запланированных мероприятиях	Низкий уровень осведомленности населения и бизнеса о механизмах формирования комфортной городской среды	2022-2025	Информирование бизнес-сообщества о планируемых мероприятиях по развитию городской среды (учет мнения бизнес-сообщества при планировании мероприятий)	Служба координации энергетики и благоустройства

5.3.1. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых

КОММУНАЛЬНЫХ ОТХОДОВ

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	100	100	100	100	Отдел по жилищным вопросам
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	100	100	100	100	Отдел по жилищным вопросам
2	Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов	процентов	100	100	100	100	Отдел по жилищным вопросам

5.3.2. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6

1	Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отраслей обращения с отходами на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области	Совершенствование законодательной (нормативной правовой) базы в сфере обращения с ТКО, в том числе актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе ТКО, в городском округе Серебряные Пруды Московской области	2022-2025	Оптимизация работы всех участников рынка, в том числе частных организаций в городском округе Серебряные Пруды Московской области, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Отдел по жилищным вопросам
2	Усиление общественного контроля за деятельностью организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Повышение уровня прозрачности деятельности и качества оказываемых услуг по транспортированию ТКО	2022-2025	Повышения уровня качества оказываемых услуг населению на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области, путем работы Ассоциации председателей советов многоквартирных домов Московской области	Отдел по жилищным вопросам
3	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования государственных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка	2022-2025	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности	Отдел по жилищным вопросам

4	Проведение мониторинга и анализа рынка услуг и состояния конкуренции на нем в сфере ЖКХ	Узкий круг производителей, на прямую участвующих в закупках в сфере ЖКХ	2022-2025	Мониторинг деятельности организаций в сфере обращения с ТКО	Отдел по жилищным вопросам
5	Применение системы рейтингования деятельности организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Определение эффективности работы по транспортированию ТКО по мнению жителей	2022-2025	Присвоение организациям, оказывающим услуги по транспортированию ТКО, показателя, оценивающего результат их деятельности	Отдел по жилищным вопросам
6	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	2022-2025	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	Отдел по жилищным вопросам

5.4.1. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке ритуальных услуг Московской области

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			2022	2023	2024	2025	
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	100	100	100	100	МКУ «Служба обеспечения»
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	100	100	100	100	МКУ «Служба обеспечения»

3	Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов	100	100	100	100	МКУ «Служба обеспечения»
---	--	-----------	-----	-----	-----	-----	--------------------------

5.4.2. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Формирование и актуализация не реже двух раз в год сведений о хозяйствующих субъектах негосударственных и муниципальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области (ИНН, форма собственности, сфера деятельности)	Размещение сведений на официальном сайте Главного управления региональной безопасности Московской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	2022-2025	Обеспечение доступа потребителей и организаций к информации	МКУ «Служба обеспечения»

5.5.1. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	100	100	100	100	Отдел архитектуры, строительства, дорожного хозяйства и транспорта территориального управления

5.5.2. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Организация и проведение аукционов в электронной форме (конкурсов) на право заключения муниципальных контрактов на выполнение работ по перевозке пассажиров автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по регулируемым тарифам	2022-2025	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Отдел архитектуры, строительства, дорожного хозяйства и транспорта территориального управления

	маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки	перевозчиками негосударственных форм собственности	2022-2025	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Отдел архитектуры, строительства, дорожного хозяйства и транспорта территориального управления
2	Организация проведения открытых конкурсов на право осуществления перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам перевозчиками негосударственных форм собственности	2022-2025	Увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности	Отдел архитектуры, строительства, дорожного хозяйства и транспорта территориального управления
3	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности в городском округе Серебряные Пруды, оказывающих услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Развитие конкурентной среды в городском округе Серебряные Пруды Московской области	2022-2025	Увеличение доли пассажиров, перевезенных	Отдел архитектуры, строительства, дорожного хозяйства и транспорта территориального управления
4	Увеличение количества автобусов на маршрутах, обслуживаемых субъектами малого	Увеличение количества подвижного состава на муниципальных	2022-2025		

	предпринимательства	маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства		субъектами малого предпринимательства, по муниципальным маршрутам	транспорта территориального управления
5	Предусмотреть в муниципальных контрактах на выполнение работ по перевозке пассажиров, связанных с осуществлением регулярных перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, возможность привлечения к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа субъектов малого предпринимательства	Содействие развитию конкуренции, содействие развитию малого и среднего бизнеса на рынке услуг по перевозке пассажиров	2022-2025	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Отдел архитектуры, строительства, дорожного хозяйства и транспорта территориального управления
6	Мониторинг пассажиропотока и потребностей муниципальных образований в корректировке существующей маршрутной сети и установления новых маршрутов	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным маршрутам	2022-2025	Создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках	Отдел архитектуры, строительства, дорожного хозяйства и транспорта территориального управления

7	<p>Разработка документов планирования регулярных автоперевозок пассажиров по муниципальным маршрутам с учетом предложений перевозчиков негосударственной формы собственности по установлению новых маршрутов</p>	<p>Взаимодействие городского округа Серебряные Пруды и перевозчиков негосударственных форм собственности в вопросах транспортного обслуживания населения</p>	2022-2025	<p>Удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках, развитие сектора регулярных перевозок</p>	<p>Отдел архитектуры, строительства, дорожного хозяйства и транспорта территориального управления</p>
8	<p>Формирование сети маршрутов регулярных перевозок с учетом предложений, поступивших от перевозчиков негосударственных форм собственности</p>	<p>Развитие рынка услуг по перевозке пассажиров автотранспортом по маршрутам регулярных перевозок и создание благоприятных условий для функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства на рынке пассажирских перевозок</p>	2022-2025	<p>Увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности, работающих на муниципальных маршрутах. Развитие сети маршрутов регулярных перевозок городского округа Серебряные Пруды Московской области</p>	<p>Отдел архитектуры, строительства, дорожного хозяйства и транспорта территориального управления</p>
9	<p>Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая: организацию взаимодействия с территориальными органами</p>	<p>Предупреждение организации перевозок нелегальными перевозчиками. Вынесение проблемных</p>	2022-2025	<p>Исключение возможности появления на рынке пассажирских перевозок нелегальных перевозчиков</p>	<p>Отдел архитектуры, строительства, дорожного хозяйства и транспорта территориального</p>

	<p>федеральных исполнительных органов власти (например, Федеральной службой по надзору в сфере транспорта) с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения договоров</p>	<p>вопросов на заседания оперативного штаба по контролю за осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа на территории Московской области</p>		управления
--	--	---	--	------------

5.6.1. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	процентов	100	100	100	100	Служба информационно-коммуникационных технологий управления по общим вопросам	
2.	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по	процентов	98	98	98	98	Служба информационно-коммуникационных технологий управления	

отношению к показателям 2018 года

по общим вопросам

5.6.2. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Запуск государственной услуги в электронном виде «Выдача обязательных требований к проектной документации на подключение к системе технологического обеспечения региональной общественной безопасности и оперативного управления «Безопасный регион»	Снижение административных барьеров, облегчение доступа к инженерной инфраструктуре	2022-2025	Проведение онлайн-тестирования сотрудников многофункциональных центров по оказанию услуги в электронном виде	Служба информационно-коммуникационных технологий управления по общим вопросам
2	Участие в разработке и согласовании с операторами связи «дорожной карты» по выявлению и вовлечению в гражданский оборот бесхозной инфраструктуры связи	Развитие инфраструктуры связи, устранение «серых схем» владения и использования инфраструктуры связи,	2022-2025	Подписание соглашения с операторами связи	Служба информационно-коммуникационных технологий управления по общим вопросам

		снятие ограничений на доступ к инфраструктуре, увеличение налоговых поступлений в бюджет			
3	Участие в разработке общих технических требований на создание внутридомовых распределительных сетей и прокладку внутрирайонных волоконно-оптических линий связи для жилой и коммерческой недвижимости с целью создания конкуренции на рынке услуг связи	Устранение монополии оператора связи, привлекаемого застройщиком для предоставления услуг доступа в Интернет	2022-2025	Осуществление взаимодействия с операторами связи, создающими внутридомовые распределительные сети для предоставления услуг связи потребителям	Служба информационно-коммуникационных технологий управления по общим вопросам
4	Поддержка частной инициативы на рынке услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет. Привлечение волонтеров к работе по переходу на цифровое телевидение	Развитие волонтерства на рынке услуг связи	2022-2025	Обработка заявок по настройке цифровых приставок жителям городского округа Серебряные Пруды Московской области	Служба информационно-коммуникационных технологий управления по общим вопросам
5	Участие в проведении эксперимента по организации открытых торгов правами на размещение антенно-мачтовых	Увеличение прозрачности механизма распределения мест для	2022-2025	Содействие в формировании конкурсной документации и проведение торгов в установленном законом	Служба информационно-коммуникационных технологий

сооружений связи для инфраструктурных операторов связи	размещения антенно-мачтовых сооружений связи, недопущение коррупции и демпинга	порядке	управления по общим вопросам
--	--	---------	------------------------------

5.7.1. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства)

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процентов	100	0	0	0	Отдел архитектуры, строительства, дорожного хозяйства и транспорта территориального управления
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процентов	100	0	0	0	Отдел архитектуры, строительства, дорожного хозяйства и транспорта территориального управления

5.7.2. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства)

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Создание условий для развития рынка доступного жилья, развития жилищного строительства	Комплексное развитие территории по инициативе правообладателей земельных участков и (или) расположенных на них объектов недвижимого имущества, а также по инициативе городского округа Серебряные Пруды Московской области	2022-2025	Заключение посредством проведения аукциона договоров о комплексном развитии территории, заключенных в зонах комплексного устойчивого развития территорий	Отдел архитектуры, строительства, дорожного хозяйства и транспорта территориального управления

5.8.1. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке наружной рекламы

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8

1	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процент	100	100	100	100	Отдел архитектуры, строительства, дорожного хозяйства и транспорта территориального управления
2	Доля государственных унитарных предприятий, муниципальных унитарных предприятий, муниципальных казенных учреждений, муниципальных казенных бюджетных учреждений, государственных казенных учреждений, государственных бюджетных учреждений и других предприятий с государственным участием, прекративших свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области	процент	0	0	0	0	Отдел архитектуры, строительства, дорожного хозяйства и транспорта территориального управления

5.8.2. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке наружной рекламы

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6

1	<p>Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или inom недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, в форме электронных аукционов</p>	<p>Повышение прозрачности проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций</p>	2022-2025	<p>Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций будут проводиться в электронном виде</p>	<p>Отдел архитектуры, строительства, дорожного хозяйства и транспорта территориального управления</p>
2	<p>Организация и проведение встреч со специализированными профильными общественными организациями и объединениями по вопросам содействия развитию конкуренции в городском округе Серебряные Пруды Московской области на рынке наружной рекламы</p>	<p>Получение и обсуждение обращений по вопросам содействия развитию конкуренции</p>	2022-2025	<p>Расширение участия специализированных профильных общественных организаций и объединений в вопросах содействия развитию конкуренции в городском округе Серебряные Пруды Московской области на рынке наружной рекламы</p>	<p>Отдел архитектуры, строительства, дорожного хозяйства и транспорта территориального управления</p>
3	<p>Обобщение и анализ обращений и предложений, поступивших от специализированных профильных общественных организаций и объединений по вопросам</p>	<p>Обобщение и анализ обращений и предложений</p>	2022-2025	<p>Оценка информации, поступившей от специализированных профильных общественных организаций и объединений</p>	<p>Отдел архитектуры, строительства, дорожного хозяйства и транспорта территориального</p>

	<p>содействия развитию конкуренции в городском округе Серебряные Пруды Московской области на рынке наружной рекламы</p>			<p>по вопросам содействия развитию конкуренции в городском округе Серебряные Пруды Московской области на рынке наружной рекламы</p>	<p>управления</p>
4	<p>Обеспечение открытости и доступности процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности</p>	<p>Привлечение максимального количества участников на торги, обеспечение прозрачности процедуры торгов</p>	<p>2022-2025</p>	<p>Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности на единой площадке в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p>	<p>Отдел архитектуры, строительства, дорожного хозяйства и транспорта территориального управления</p>
5	<p>Применение электронных конкурентных процедур при проведении торгов на право заключения договоров на</p>	<p>Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке наружной</p>	<p>2022-2025</p>	<p>Реализованы конкурентные процедуры торгов на право заключения договоров на установку и</p>	<p>Отдел архитектуры, строительства, дорожного хозяйства и транспорта</p>

	установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности	рекламы		эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности	территориального управления
6	Актуализация и согласование схем размещения рекламных конструкций на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области	Внедрение современных и инновационных рекламодателей	2022-2025	Наличие согласованных и утвержденных схем размещения рекламных конструкций на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области, актуализирование с учетом задачи по внедрению современных инновационных рекламных конструкций	Отдел архитектуры, строительства, дорожного хозяйства и транспорта территориального управления
7	Мониторинг установки и эксплуатации рекламных конструкций на основании утвержденных схем размещения	Содействие развитию конкуренции путем недопущения установки и	2022-2025	Ликвидация и профилактика недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных	Отдел архитектуры, строительства, дорожного хозяйства и транспорта

	рекламных конструкций в городском округе Серебряные Пруды Московской области	эксплуатации незаконных рекламных конструкций		конструкций	территориального управления
8	Размещение на официальном сайте городского округа Серебряные Пруды Московской области перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферы наружной рекламы	Содействие развитию конкуренции путем доступности и открытости информации для потребителей и предпринимателей	2022-2025	Повышение уровня информативности участников рынка наружной рекламы городского округа Серебряные Пруды Московской области	Отдел архитектуры, строительства, дорожного хозяйства и транспорта территориального управления

5.9.1. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке розничной торговли промышленными и продовольственными товарами

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	
1	Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в городском	процент в	21,1	21,3	21,5	21,7	Служба потребительского рынка управления	

	округе Серебряные Пруды Московской области от общего оборота розничной торговли городского округа Серебряные Пруды Московской области						экономики и инвестиций
2	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	квадратный метр на тысячу жителей	1307,4	1323,2	1300,2	1300,2	Служба потребительского рынка управления экономики и инвестиций

5.9.2. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке розничной торговли промышленными и продовольственными товарами

5.9.3.

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Создание условий для обеспечения поселений магазинами шаговой доступности (магазинами у дома)	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли. Обеспечение возможности населению покупать продукцию в магазинах шаговой доступности	2022-2025	Обеспечение жителей городского округа Серебряные Пруды Московской области услугами торговли путем увеличения количества магазинов шаговой доступности (магазинов у	Служба потребительского рынка управления экономики и инвестиций

	(магазинах у дома)		дома)	
2	Частичная компенсация транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты городского округа Серебряные Пруды Московской области	Обеспечение возможности населению покупать продукцию в удаленных населенных пунктах	2022-2025	Создание условий для обеспечения продовольственными и промышленными товарами граждан, проживающих в сельских населенных пунктах городского округа Серебряные Пруды Московской области
3	Привлечение потенциальных инвесторов к организации торговой деятельности, в том числе, в сельских населенных пунктах	Обеспечение жителей товарами и услугами первой необходимости	2022-2025	Увеличение количества торговых объектов и хозяйствующих субъектов, осуществляющих реализацию социальных групп товаров
				Служба потребительского рынка управления экономики и инвестиций
				Служба потребительского рынка управления экономики и инвестиций

5.10.1. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке услуг общественного питания

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8

1	Обеспеченность населения услугами общественного питания		посадочные места/1000 жителей	36,4	45,16	44,66	44,66			44,66	Служба потребительского рынка управления экономики и инвестиций

5.10.2. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке услуг общественного питания

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Содействие увеличению уровня обеспеченности населения городского округа Серебряные Пруды Московской области предприятиями общественного питания	Отсутствие благоприятных условий для развития конкуренции на рынке услуг общественного питания посредством увеличения количества объектов общественного питания	2022-2025	Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания. Обеспечение жителей городского округа Серебряные Пруды Московской области услугами общественного питания путем увеличения количества объектов общественного питания различных форматов	Служба потребительского рынка управления экономики и инвестиций

5.11.1. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке бытового обслуживания

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/на 1000 жителей	12	4,35	4,31	4,31	Служба потребительского рынка управления экономики и инвестиций

5.11.2. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке бытового обслуживания

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Содействие увеличению уровня обеспеченности населения городского округа Серебряные Пруды Московской области	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания	2022-2025	Развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания. Обеспечение жителей городского округа Серебряные Пруды	Служба потребительского рынка управления экономики и инвестиций

	предприятиями бытового обслуживания			Московской области бытовыми услугами	
2	Содействие строительству (реконструкции) банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания посредством увеличения количества банных объектов	2022-2025	Развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания. Обеспечение жителей городского округа Серебряные Пруды Московской области бытовыми услугами посредством увеличения количества банных объектов	Служба потребительского рынка управления экономики и инвестиций

5.12.1. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке сельского хозяйства

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Доля сельскохозяйственных потребительских кооперативов в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции	процентов	0	0	0	0	Служба сельского хозяйства управления экономики и инвестиций

2	Увеличение объемов производимой грантополучателями продукции	процентов	1	2	3	4	Служба сельского хозяйства управления экономики и инвестиций
3	Выручка грантополучателей от реализации сельскохозяйственной продукции	миллион рублей	0,45	0,68	0,66	0,67	Служба сельского хозяйства управления экономики и инвестиций
4	Общее количество крестьянских (фермерских) хозяйств и семейных животноводческих ферм, осуществивших проекты создания и развития своих хозяйств с помощью грантовой поддержки	единица	1	3	1	1	Служба сельского хозяйства управления экономики и инвестиций

5.12.2. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке сельского хозяйства

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Создание рабочей группы по рассмотрению вопросов стимулирования производства продукции крестьянских (фермерских) хозяйств и содействия ее продвижению к потребителям	Отсутствие рынка сбыта продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	2022-2025	Формирование «товаропроводящей цепочки», рост производства и объема реализации сельскохозяйственной продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	Сектор сельского хозяйства управления экономики и инвестиций
2	Содействие в предоставлении грантов на создание и развитие крестьянского (фермерского) хозяйства начинающим фермерам, предоставлении грантов на развитие семейных животноводческих ферм	Относительно медленное развитие сельского хозяйства. Нехватка основных средств у крестьянских (фермерских) хозяйств, направленных на развитие и повышение производительности	2022-2025	Развитие малых форм хозяйствования, увеличение количества крестьянских (фермерских) хозяйств, семейных животноводческих, осуществивших проекты создания и развития своих хозяйств с помощью грантовой поддержки	Сектор сельского хозяйства управления экономики и инвестиций

3	<p>Содействие в предоставлении субсидий крестьянским (фермерским) хозяйствам на возмещение понесенных затрат при ведении сельскохозяйственной деятельности</p>	<p>Низкий темп роста сельского хозяйства в среднесрочной перспективе, сложность развития крестьянских (фермерских) хозяйств, малоэффективное использование земельных участков из земель сельскохозяйственного назначения</p>	2022-2025	<p>Ускорение обновления технической базы агропромышленного производства, обновление основных производственных средств, повышение производительности труда и конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции</p>	Сектор сельского хозяйства управления экономики и инвестиций
4	<p>Содействие в предоставлении грантов на развитие материально-технической базы сельскохозяйственных потребительских кооперативов</p>	<p>Недостаточный объем сельскохозяйственной продукции, производимой крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, для выхода в сетевые магазины</p>	2022-2025	<p>Развитие малых форм хозяйствования, увеличение количества сельскохозяйственных потребительских кооперативов, осуществивших проекты создания и развития с помощью грантовой поддержки</p>	Сектор сельского хозяйства управления экономики и инвестиций

Раздел 6. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды

1. Малое и среднее предпринимательство	
1	<p>Наименование муниципальной практики</p> <p>Меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе самозанятых граждан и физических лиц в целях развития конкуренции на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области</p>
2	<p>Краткое описание практики</p> <p>Реализация мероприятий муниципальной программы по развитию МСП, оказание всех форм поддержки, в том числе для самозанятых граждан и физических лиц, консультационной, образовательной.</p> <p>В том числе:</p> <p><u>Финансовая поддержка:</u></p> <p>С учетом направлений развития и поддержки субъектов МСП, приоритетным направлением реализации мероприятий ИП «Предпринимательство» является реализация механизмов поддержки субъектов МСП путем частичной компенсации субъектам МСП затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг). Ежегодно администрацией городского округа Серебряные Пруды Московской области проводится конкурсный отбор на предоставление субсидий за счет средств бюджета городского округа Серебряные Пруды Московской области на указанные цели.</p> <p><u>Имущественная поддержка:</u></p> <p>Администрацией городского округа Серебряные Пруды Московской области утвержден перечень муниципального имущества, предназначенного для предоставления субъектам МСП. На регулярной основе проводится актуализация данного перечня и размещение информации о наличии свободного муниципального имущества на официальном сайте городского округа Серебряные Пруды Московской области.</p> <p>Администрацией городского округа Серебряные Пруды Московской области установлены льготы по аренде недвижимого муниципального имущества в отношении субъектов МСП, осуществляющих свою деятельность в социально-значимых сферах предпринимательской деятельности.</p> <p><u>Информационно-консультационная поддержка:</u></p> <p>На официальном сайте администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области</p>

	<p>создан и на регулярной основе актуализируется информационный раздел «Малое и среднее предпринимательство», где отражается информация, касающаяся предпринимательской деятельности: действующих мерах поддержки МСП, перечней муниципального имущества для МСП, информации о мероприятиях, проводимых для бизнеса в округе, области, об организациях поддержки МСП, действующих льготах, необходимых нормативных правовых актов, ссылок на сайты Министров, ИФНС.</p> <p>На регулярной основе проводятся встречи и обучающие семинары с представителями бизнес сообщества, оказывается консультационная поддержка по различным вопросам, касающаяся предпринимательской деятельности.</p> <p><u>Иные меры поддержки:</u></p> <p>В соответствии с требованиями ст.30 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» осуществление закупок для муниципальных нужд у субъектов МСП и социально ориентированных некоммерческих организаций в размере не менее 25 % от совокупного объема закупок. Планируется проводить максимально возможное количество закупок у субъектов МСП и социально ориентированных некоммерческих организаций.</p>
<p>3</p> <p>Ресурсы, необходимые для ее реализации</p>	<p>Реализация мероприятий в рамках муниципальной программы городского округа Серебряные Пруды Московской области «Предпринимательство» на 2022-2027 годы</p>
<p>4</p> <p>Описание результата (текущей ситуации)</p>	<p>Оказание финансовой поддержки субъектам МСП, запланированную в рамках муниципальной программы городского округа Серебряные Пруды Московской области «Предпринимательство» на 2022-2027 годы, а именно:</p> <p>предоставление частичной компенсации затрат субъектов МСП, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) за счет средств бюджета городского округа Серебряные Пруды Московской области.</p> <p>Предоставление субъектам МСП, зарегистрированным на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области, без проведения торгов на право заключения договоров</p>

аренды помещений и движимого имущества в количестве и площади в соответствии с утвержденным Перечнем.

Заключение договоров аренды муниципальной собственности, передаваемой во владение и (или) в пользование субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП, в количестве и площади в соответствии с утвержденным Перечнем. Заключение долгосрочных договоров аренды муниципальной собственности.

Предоставление в аренду зданий и нежилых помещений для ведения предпринимательской деятельности в социально значимых сферах с применением понижающего коэффициента (Ксоц) в размере 0,5, для индивидуальных предпринимателей в размере 0,75.

Обучение по разным направлениям ведения предпринимательской деятельности представителей субъектов МСП.

Проведение мероприятий для бизнеса с участием предпринимателей в формате встреч, круглых столов, семинаров и обучающих программ, в том числе в форме ВКС.

Увеличение количества закупок для муниципальных нужд у субъектов МСП и социально ориентированных некоммерческих организаций.

- информирование субъектов МСП о мерах государственной поддержки, в том числе по вопросам участия в региональных и муниципальных конкурсах; о деятельности Московских областных фондов; о существующих льготах и преференциях;

- информирование субъектов МСП и граждан, планирующих начать предпринимательскую деятельность о возможности получения услуг в Центр «Мой бизнес»;

- информирование по вопросам ведения собственного дела для физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности;

- информирование субъектов МСП о возможности получения услуг в Центр через организацию семинаров, конференций, рабочих встреч и т.д.

5	Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>Прирост количества субъектов МСП и самозанятых на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области</p> <p>- развитие конкуренции в городском округе Серебряные Пруды Московской области через создание необходимых условий для активизации деятельности существующих участников рынка и для появления новых хозяйствующих субъектов на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области;</p> <p>Реализация мероприятий муниципальной программы «Предпринимательство» позволит увеличить численность работающих на малых и средних предприятиях, увеличить доходы предприятий и долю налоговых отчислений в бюджеты всех уровней.</p> <p>- создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства и самозанятых городского округа Серебряные Пруды Московской области, способствующих созданию новых рабочих мест</p>
---	--	--

Раздел 7. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период

В сфере жилищно-коммунального хозяйства:

Эффективно функционирует «горячая телефонная линия» городского округа Серебряные Пруды Московской области, которая стала эффективным инструментом в решении злободневных проблем жителей округа.

В сфере торговли, общественное питание и бытовые услуги:

Население городского округа Серебряные Пруды Московской области фактически обеспечено площадями торговых объектов, организации бытовых услуг, что позволяет в полной мере удовлетворить потребности жителей городского округа Серебряные Пруды Московской области в необходимых продовольственных и непродовольственных товарах и услугах и площадями торговых объектов, общественного питания и организации бытовых услуг.

В сфере сельского хозяйства и предпринимательства:

В рамках Государственной программы Московской области «Сельское хозяйство Подмосковья» и муниципальной программы городского округа Серебряные Пруды Московской области «Сельское хозяйство городского округа Серебряные Пруды Московской области» ведется работа по вовлечению в оборот неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения.

В 2023 году с начала действия программы «Подмосковные 10 гектаров» предоставлено 13 крестьянским (фермерским) хозяйствам 21 земельных участков областной и неразграниченной собственности общей площадью 850 га. По программе земля предоставляется сроком до 6 лет. Площадь участка зависит от рода деятельности.

Задачи на среднесрочный период

Главной задачей на среднесрочный период является достижение запланированных показателей Перечня приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции и выполнение мероприятий Плана мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Серебряные Пруды Московской области.

Повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики городского округа Серебряные Пруды Московской области за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.

Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в городском округе Серебряные Пруды Московской области путем оказания необходимой поддержки.

Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды в городском округе Серебряные Пруды Московской области.

В городском округе Серебряные Пруды Московской области в рамках реализации мероприятий муниципальной программы городского округа Серебряные Пруды Московской области «Предпринимательство» малому и среднему предпринимательству оказывается поддержка всех форм, в том числе самозанятым гражданам и физическим лицам оказывается поддержка консультационной, образовательной формы.

В том числе:

Финансовая поддержка:

С учетом направлений развития и поддержки субъектов МСП, приоритетным направлением реализации мероприятий МП «Предпринимательство» является реализация механизмов поддержки субъектов МСП путем частичной компенсации субъектам МСП затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг). Ежегодно администрацией городского округа Серебряные Пруды Московской области проводится конкурсный отбор на предоставление субсидий за счет средств бюджета городского округа Серебряные Пруды Московской области на указанные цели.

Имущественная поддержка:

Администрацией городского округа Серебряные Пруды Московской области утвержден перечень муниципального имущества, предназначенного для предоставления субъектам МСП. На регулярной основе проводится актуализация данного перечня и размещение информации о наличии свободного муниципального имущества на официальном сайте городского округа Серебряные Пруды Московской области.

Администрацией городского округа Серебряные Пруды Московской области установлены льготы по аренде недвижимого муниципального имущества в отношении субъектов МСП, осуществляющих свою деятельность в социально-значимых сферах предпринимательской деятельности.

Информационно-консультационная поддержка:

На официальном сайте администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области создан и на регулярной основе актуализируется информационный раздел «Малое и среднее предпринимательство», где отражается информация, касающаяся предпринимательской деятельности: действующих мерах поддержки МСП, перечней муниципального имущества для МСП, информации о мероприятиях, проводимых для бизнеса в округе, области, об организациях поддержки МСП, действующих льготах, необходимых нормативных правовых актов, ссылок на сайты Министерств, ИФНС.

На регулярной основе проводятся встречи и обучающие семинары с представителями бизнес сообщества, оказывается консультационная поддержка по различным вопросам, касающаяся предпринимательской деятельности.

Иные меры поддержки:

В соответствии с требованиями ст.30 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» осуществление закупок для муниципальных нужд у субъектов МСП и социально ориентированных некоммерческих организаций в размере не менее 25 % от совокупного объема закупок. Планируется проводить максимально возможное количество закупок у субъектов МСП и социально ориентированных некоммерческих организаций.

Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области в течении всего 2022 года в центре «Мой бизнес» оказывала консультационную поддержку МСП, самозанятым гражданам и физическим лицам. Финансовую поддержку получило СПК «Нива» в виде компенсации затрат на покупку оборудования в размере 585,00 тыс. руб.

Привлечение новых налоговых резидентов с целью пополнения доходной базы консолидированного бюджета Московской области.

Решение поставленных задач привлекут в городской округ Серебряные Пруды Московской области дополнительные инвестиции, увеличат количество субъектов малого и среднего предпринимательства, будут созданы новые рабочие места, что в целом улучшит социально-экономическое развитие городского округа Серебряные Пруды Московской области.