АДМИНИСТРАЦИЯ

ГОРОДСКОГО ОКРУГА СЕРЕБРЯНЫЕ ПРУДЫ

МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 27.12.2024 № 2103

О внесении изменений в постановление администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области от 29.12.2022 № 2137 Об утверждении муниципальной программы городского округа Серебряные Пруды Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Руководствуясь Федеральным законом от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Постановлением администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области от 22.12.2022 года № 2045 «Об утверждении порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Серебряные Пруды Московской области», Уставом городского округа Серебряные Пруды Московской области

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в постановление администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области от 29.12.2022 № 2137 Об утверждении муниципальной программы городского округа Серебряные Пруды Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» (с изменениями принятыми постановлениями администрации от постановления администрации городского округа от 31.03.2023 № 522, от 30.06.2023 № 1237, от 10.08.2023 № 1443, от 29.09.2023 № 1878, от 15.11.2023 № 2224, от 27.12.2024 № 2636, 29.03.2024 № 363, от 28.06.2024 № 868, от 02.09.2024 № 1255) следующие изменения:

- изложить муниципальную программу городского округа Серебряные Пруды Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» в новой редакции (прилагается).

2. Разместить настоящее решение в сетевом издании «Городской округ Серебряные Пруды», доменное имя сайта в информационно-коммуникационной сети Интернет http://spadm.ru.

3. Настоящее постановление вступает в силу после официального опубликования.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы городского округа Волкова А.И.

Глава городского округа О.В.Павлихин

Приложение

 к постановлению администрации городского округа Серебряные Пруды

 Московской области

от 27.12.2024 №2103

(в редакции постановления администрации

городского округа от 31.03.2023 № 522, от 30.06.2023 № 1237

от 10.08.2023 № 1443, от 29.09.2023 № 1878,

от 15.11.2023 № 2224 от 27.12.2023 № 2636

от 29.03.2024 № 363, от 28.06.2024 № 868.

от 02.09.2024 № 1255, от 27.12.2024 №2103)

Муниципальная программа городского округа Серебряные Пруды Московской области

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления

и реализации молодежной политики»

Паспорт

Муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

|  |  |
| --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Заместитель главы городского округа А.И.Волков |
| Муниципальный заказчик программы | Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области (далее – муниципальный заказчик) |
| Цели муниципальной программы | 1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области путем размещения информационных материалов о деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области2. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области.3. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально-значимых мероприятиях. 4. Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве) |
| Перечень подпрограмм | Государственные заказчики подпрограмм: |
| Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения городского округа Московской области о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» | Министерство информационных и социальных коммуникаций Московской области |
| Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление»  | Министерство территориальной политики Московской области |
| Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»  | Министерство информационных и социальных коммуникаций Московской области |
| Подпрограмма 5. Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области | Министерство информационных и социальных коммуникаций Московской области |
| Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма» | Министерство информационных и социальных коммуникаций Московской областиМинистерство территориальной политики Московской области |
| Краткая характеристика подпрограмм | 1. Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения городского округа Московской области о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения муниципального образования информацией о деятельности органов местного самоуправления Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского округа, создание доступной современной медиасреды. В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам, и формирование положительного имиджа городского округа, как социально ориентированного муниципалитета, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории Московской области путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области |
| 2. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление Московской области» направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области |
| 3. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью |
| 4.Подпрограмма 5. « Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области» направлена на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Московской области |
| 5. Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на обеспечение эффективного функционирования органов муниципальных образований Московской области при реализации полномочий» |
| Источники финансирования государственной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.): | Всего | 2023 год  | 2024 год  | 2025 год  | 2026 год  | 2027 год  |
| Средства бюджета Московской области | 12434,81 | 11809,85 | 624,96 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 10559,59 | 1848,79 | 1954,24 | 2020,13 | 2606,56 | 2129,87 |
| Средства бюджетов муниципальных образований Московской области | 52663,68 | 21795,87 | 11948,01 | 6306,60 | 6306,60 | 6306,60 |
| Всего, в том числе по годам: | 75 658,08 | 35454,51 | 14527,21 | 8326,73 | 8913,16 | 8436,47 |

Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, инерционный прогноз ее развития

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Серебряные Пруды Московской области - важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и государственными структурами.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Серебряные Пруды Московской области достигается совершенствование взаимодействия структур гражданского общества, органов местного самоуправления городского округа Серебряные Пруды Московской области, в том числе посредством информационно-коммуникационной сети Интернет (далее - сеть Интернет);

В целях реализации [Федерального закона от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»](http://docs.cntd.ru/document/902141645), важнейшим условием формирования партнерских отношений между гражданами и органами местного самоуправления городского округа Серебряные Пруды Московской области является открытость власти, формирование у жителей ощущения гражданской ответственности и сопричастности к развитию территории. Решение данных проблем предполагает внедрение коммуникационных стандартов взаимодействия с жителями на принципах открытости власти, включающих в себя:

- поддержку социальных проектов и инициатив жителей, общественных организаций и объединений, направленных на решение актуальных проблем городского округа Серебряные Пруды Московской области;

- достоверное информирование жителей о результатах деятельности органов местного самоуправления городского округа Серебряные Пруды Московской области, повышение уровня созидательной гражданской активности, что повлияет на рост уровня доверия населения к власти, создаст дополнительные предпосылки для привлечения граждан к участию в местном самоуправлении.

 Основу экономики городского округа Серебряные Пруды исторически составляло сельское хозяйство. Т.е. имея достаточно большую территорию 87,6 тыс. га население городского округа насчитывает всего около 25 тыс. жителей. Это обстоятельство, большая удаленность от Москвы и высокодотационный бюджет делают развитие телевидения и радио на территории округа не рентабельным.

 Основными способами информирования населения о деятельности органов местного самоуправления в настоящий момент являются печатные органы, сеть Интернет, наружная социальная реклама, а также распространяемая полиграфическая продукция. Наибольший информационный охват населения осуществляется посредством сети «Интернет», причем этот источник информации является наименее контролируемым. И при пассивном отношении к нему органов местного самоуправления может появится угроза дискредитации местной власти.

Формирование будущего гражданского общества осуществляется путем работы с молодежью. Молодежь - социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 30 лет, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями.

В городском округе проживают более 5 300 человек в возрасте от 14 до 30 лет, что составляет более 21 процента населения муниципального образования. В администрации городского округа сформирован отдел культуры и делам молодежи, который формирует молодежную политику .

На федеральном уровне в целях реализации молодежной политики утверждены Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р), Федеральный закон от 24.06.1999 № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних», Федеральный закон от 28.06.1995 № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений», в Московской области - это Закон Московской области № 155/2003-ОЗ «О государственной молодежной политике в Московской области», Закон Московской области № 114/2015-ОЗ «О патриотическом воспитании в Московской области».

В части реализации молодежной политики в г.о. Серебряные Пруды стоит ряд проблем обусловленных спецификой присущей именно этого муниципального образования. В частности, это малое количество высших и средне-профессиональных учебных заведений. И многие молодые люди учатся за пределами городского окурга. Как следствие возникают следующие проблемы:

низкая активность молодежи в общественно-политической жизни городского округа;

низкая вовлеченность молодежи во взаимодействие с молодежными общественными организациями и движениями.

Развитие добровольчества (волонтерства) предполагает наращивание компетенций добровольцев (волонтеров) и добровольческих (волонтерских) организаций по различным направлениям осуществляемой деятельности, включая сферы здравоохранения, образования, социальной поддержки населения, культуры, физической культуры и спорта, охраны окружающей среды, предупреждения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций, оказания правовой помощи населению и другие сферы.

С учетом вышеназванных проблем, для реализации стратегических приоритетов на территории Московской области и городского округа Серебряные Пруды для развития институтов гражданского общества, повышения эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики необходима системная работа, которая может быть обеспечена только программно-целевым методом.

Цели муниципальной программы

Целями настоящей программы являются:

- обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Серебряные Пруды;

- создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления городского округа Серебряные Пруды;

- создание условий для гражданского становления, социальной адаптации и интеграции молодежи в экономическую, культурную и политическую жизнь городского округа Серебряные Пруды Московской области

Перечень подпрограмм и краткое их описание

Муниципальная программа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» состоит из 3 подпрограмм, достижение целей и решение задач которых будет способствовать выполнению интегрированных целей муниципальной программы.

Подпрограмма [I](#P1207) «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения городского округа Серебряные Пруды Московской области информацией о деятельности органов местного самоуправления городского округа, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципального образования. В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения городского округа к актуальным муниципальным проблемам, и формировать положительный имидж г.о. Серебряные Пруды как социально ориентированного муниципального образования, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности.

Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области» направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления. И предусматривает участие граждан в формировании бюджета городского округа с помощью реализации практик инициативного бюджетирования.

Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержки молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, развитие добровольческого (волонтерского) движения, поддержки молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование инфраструктуры по работе с молодежью.

Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на создание условий устойчивой схемы функционирования системы воинского учета и бронирования, а также условий для формирования списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации

Подпрограммы VII «Развитие добровольчества (волонтерства) Московской области» направлена на привлечение молодежи городского округа Серебряные Пруды к добровольческой деятельности.

Обобщенная характеристика основных мероприятий с обоснованием необходимости их осуществления

Для достижения намеченных целей и решения поставленных задач в рамках программы предусматривается реализация следующих основных мероприятий:

1. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни. Это основное мероприятие направлено на достижение установленных значений целевого показателя «Информирование населения в средствах массовой информации»;
2. Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов. повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет –ресурсах, в социальных сетях и блогосфере. Данное мероприятие направлено на достижение установленных значений целевого показателя «Уровень информированности населения в социальных сетях»
3. Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы. Данное мероприятие направлено на достижение установленных значений целевых показателей «Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования» и «Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций»;
4. Реализация практик инициативного бюджетирования на территории муниципальных образований Московской области
5. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество. Данное мероприятие проводится с целью повышения гражданско-патриотического и духовно-нравственного воспитания молодежи, обеспечения занятости несовершеннолетних, и создания комфортных условий для обеспечения деятельности учреждений в сфере молодежной политики;
6. Федеральный проект «Социальная активность». Данное мероприятие направлено на достижение показателей «Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность», «Доля молодежи, задействованной в
мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодёжи Московской области».
7. Осуществление первичного воинского учета на территориях, где отсутствуют военные комиссариаты. Данное мероприятие проводится с целью создания условий для работы службы военно-учетной работы;
8. Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации. Данное мероприятие проводится с целью приведения в соответствие списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации.

3. Показатели реализации муниципальной программы городского округа Московской области

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления

и реализации молодежной политики»

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование целевых показателей | Типпоказателя | Единица измерения (по ОКЕИ) | Базовое значение | Планируемое значение по годам реализации программы | Ответственный ЦИО, ГО за достижение показателя | Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя |
| 2023 год | 2024 год  | 2025 год  | 2026 год  | 2027 год  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1 | Обеспечение населения городского округа Московской области информацией о деятельности органов местного самоуправления городского округа Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципалитета, создание доступной современной медиасреды, создание общего рекламного пространства на территории городского округа Московской области  |
| 1.1 | Уровень информированности населения в средствах массовой информации  | Отраслевой показатель | Процент | - | 100 | 105 | 110 | 115 | 120 | Управление по общим вопросам | 1.01.02, 1.01.03,1.01.04, 1.01.05 |
| 1.2 | Уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах. | Отраслевой показатель | Процент | - | 100 | 105 | 110 | 115 | 120 | Управление по общим вопросам | 1.01.01 |
| 2 | Определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области |
| 2.1 | Доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов | Отраслевой показатель | Процент | - | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Финансовое управление | 3.01.01 |
| 3 | Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержка молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержка молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью |
| 4.1 | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в общественную жизнь, от общего числа молодежи в городском округе Московской области | Отраслевой показатель | Процент | - | 1,00 |  1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | Отдел культуры и делам молодежи | 4.01.01, 4.02.03 |
| 4.2 | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в городском округе Московской области | Отраслевой показатель | Процент | 0,42 | 0,42 | 0,45 | 0,45 | 0,45 | 0,45 | Отдел культуры и делам молодежи | 4.02.03 |
| 5 | Развитие и распространение добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Московской области |
| 5.1 | Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в городском округе Московской области | Приоритетный показатель | Млн.человек | 0,003492 | 0,003492 | 0,004284 | 0,004284 | 0,004284 | 0,004284 | Отдел культуры и делам молодежи | 5.01.01 |
| 5.2 | Доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Московской области | Приоритетный показатель | Процент | 17,0 | 17,0 | 19,0 | 19,0 | 19,0 | 19,0 | Отдел культуры и делам молодежи | 5.01.01 |

 Методика расчета значений показателей реализации муниципальной программы городского округа Московской области

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления

и реализации молодежной политики»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Порядок расчета | Источник данных | Периодичность представления |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Уровень информированности населения в средствах массовой информации | Процент | Определение планового значения:плановое значение 2024 – 2027 соответствует базовому значению 2023 года, принятому за 100%, с ежегодным приростом в \_\_\_\_%Определение фактического значения осуществляется по формуле:$$I=(M×0,4)+(R×0,6)$$где:I – уровень информированности населения городского округа Московской области в отчетном периоде, %;M – МедиаИндекс муниципального образования Московской области: показатель эффективности информирования учитывает количество ссылок на материалы СМИ, влиятельность цитирующих ресурсов, -позитив – негатив (показатель характера упоминания объекта в сообщении), заметность сообщения;R – размещение информации в цитируемых СМИ, в результате реализации мероприятий муниципальной программы;Расчет ведется на основании данных информационной системы оперативного мониторинга и анализа «Медиалогия СМИ». В мониторинге учитываются все упоминания муниципального образования Московской области в СМИ.$M=\frac{M1}{M2}×100\%$,где,M1 – фактически достигнутое значение в отчетном периоде, M2 – среднее значение МедиаИндекса муниципального образования Московской области по данным ИС «Медиалогия» за 2022 и 2023 год.$R=\frac{R1}{R2}×100\%$,R1 – объем информации на одного жителя муниципального образования в отчетном периоде;R2 – объем информации на одного жителя в базовый период <\*>. $R\_{1(2)}=∑\frac{(IM×О×k×ИЦ)}{ЦА}\_{ }$*,*где:IM – количество материалов (в печатных СМИ); количество минут (радио-, телепередач); количество материалов (в сетевых изданиях (сайтах)), созданных и размещенных в отчетном периоде (базовом периоде); О – охват СМИ (количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов (охват) радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания) в отчетном периоде (базовом периоде);k – коэффициент значимости;ИЦ – индекс цитируемости по каждому СМИ предоставляется каждый месяц по данным системы мониторинга и анализа СМИ«Медиалогия». Индекс цитируемости СМИ, в котором размещается информация, не должен быть ниже 1 (единицы);ЦА – целевая аудитория муниципального образования - количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow\_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley).Коэффициент значимости:1. сетевые СМИ – 0,32. телевидение – 0,33. радио – 0,34. печатные СМИ – 0,05.---------------------------------------Базовое значение показателя рассчитывается на основании результатов выполнения мероприятий муниципальной программы 2023 года.Средство массовой информации должно быть обязательно зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)Электронное СМИ (сетевое издание), в котором размещаются материалы, должны иметь посещаемость за год, предшествующий размещению материалов, не менее 20000 посетителей ежемесячно. При необходимости и в целях наиболее широкого охвата населения органы местного самоуправления вправе по своему усмотрению увеличить требования по предшествующей минимальной ежемесячной посещаемости сайтов электронных СМИ | Источник данных планового значения:значение определено как прогнозноеИсточник данных фактического значения: расчет показателя осуществляется на основании:данных информационной системы «Медиалогия»;отчетных данных городского округа Московской области в рамках выполнения мероприятий муниципальной программы по информированию населения в средствах массовой информации | Ежегодно |
| 2 | Уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах | Процент | Определение планового значения:плановое значение 2024 – 2027 соответствует базовому значению 2023 года, принятому за 100%, с ежегодным приростом в\_\_\_%Определение фактического значения осуществляется по формуле:$$T=\frac{Tt}{Tb}×100$$где:T – уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах, количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах в отчетный период, %;Tt – количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах в отчетный период;Ib – количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах базового периода. Значение показателя базового периода рассчитывается как среднее значение на основании данных за 2022 и 2023 годы.Оценивается количество просмотров постов в социальных сетях и мессенджерах («ВКонтакте», «Одноклассники» «Тelegram») | Источник данных планового значения:значение определено как прогнозноеИсточник данных фактического значения: расчет показателя осуществляется на основании:данных информационно-аналитической системы «Призма». | Ежегодно |
| 3 | Доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов | Процент | Определение планового значения:Определение планового значения показателя:значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – \_\_\_\_с учетом ежегодного прироста \_\_\_\_%Определение фактического значения:фактическое значение показателя определяется по формулеX = Y / Z х 100%,где:X - доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов в городском округе Московской области;Y - количество реализованных проектов инициативного бюджетирования прошедших конкурсный отбор в отчетном периоде;Z - количество поданных заявок проектов инициативного бюджетирования в отчетном периоде | Источник данных планового значения: значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022года – \_\_\_\_Источник данных фактического значения: данные по размещенным заявкам проектов на портале Правительства Московской области «Добродел» (<https://vote.dobrodel.mosreg.ru/narodniy_budjet>) раздела «Народный бюджет»;соглашения о предоставлении субсидии из бюджета муниципального образования Московской области, заключенные с городскими округами Московской области | Ежегодно |
| 4 | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в общественную жизнь, от общего числа молодежи в городском округе Московской области |  | Определение планового значения:Определение планового значения показателя:значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года –\_\_\_с учетом ежегодного прироста \_\_\_%Определение фактического значения:определяется по формулеFвов=(Xвов)/(Xобщее) х 100% где:Fвов – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению общественную жизнь от общего числа молодежи в городском округе Московской области;Xвов – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению молодежи в общественную жизнь в отчетном периоде;Xобщее – численность молодежи в городском округе Московской области на конец отчетного периода | Источник данных планового значения: значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022года – Источник данных фактического значения: данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия; отчетов администрации городского округа по результатам выполнения мероприятий;данные статистики по численности молодежи в городском округе в возрасте от 14 до 35 лет | Ежегодно |
| 5 | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в городском округе Московской области | Процент | Определение планового значения:Определение планового значения показателя:значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – \_\_\_\_с учетом ежегодного прироста \_\_\_\_%Определение фактического значения:фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101 «Об утверждении методики расчета показателей федерального проекта «Социальная активность» национального проекта «Образование», по формулеFтвор=(Xтвор)/(Xобщее) х 100% где:Fтвор – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность от общего числа молодежи в городском округе Московской области;Xтвор – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность в отчетном периоде;Xобщее – численность молодежи в городском округе Московской области на конец отчетного периода | Источник данных планового значения: значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022года – \_\_\_Источник данных фактического значения: форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556,данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия; отчетов администрации городского округа по результатам выполнения мероприятий;данные статистики по численности молодежи в городском округе в возрасте от 14 до 35 летРезультаты размещаются муниципальным городским округом в ГАС «Управление» | Ежегодно |
| 6 | Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в городском округе Московской области | Млн.человек | Определение фактического значения по формуле:фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101 «Об утверждении методики расчета показателей федерального проекта «Социальная активность» национального проекта «Образование», по формулегде: – общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в городском округе Московской области, в том числе добровольцев (волонтеров), которые принимают участие в различных мероприятиях и акциях муниципального, регионального, окружного, всероссийского и международного уровней в качестве добровольцев (волонтеров) независимо от числа случаев участия в добровольческой (волонтерской) деятельности;Xn – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности | Источник данных фактического значения: форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным городским округом | Ежегодно |
| 7 | Доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Московской области | Процент | Определение фактического значения:Фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 03.04.2021 № 542 «Об утверждении методик расчета показателей для оценки эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации и деятельности исполнительных органов субъектов Российской Федерации, а также о признании утратившими силу отдельных положений постановления Правительства Российской Федерации от 17 июля 2019 г.№ 915».Dregi = Vregi / Nreg x 100%,где:Dregi – доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Московской области, %;Vregi – общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в Московской области, в том числе добровольцев (волонтеров), которые принимают участие в различных мероприятиях и акциях муниципального, регионального, окружного, всероссийского и международного уровней в качестве добровольцев (волонтеров) независимо от числа случаев участия в добровольческой (волонтерской) деятельности, на отчетную дату отчетного периода (прошедшего года), человек;Nreg – численность населения городского округа Московской области в возрасте от 7 лет и старше в соответствующем отчетном периоде (прошедшем году), человек; | Источник данных фактического значения: форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным городским округом | Ежегодно |

Приложение №1

к муниципальной программе

«Развитие институтов гражданского общества,

повышение эффективности местного самоуправления

и реализации молодежной политики»

Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения Московской области о деятельности органов государственной власти

Московской области, создание доступной современной медиасреды**»**

Паспорт подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области  |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) |
| 2023 год | 2024год | 2025 год | 2026год | 2027год | Итого |
| Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области | Всего:в том числе: | 5848,56 | 7493,37 | 1705,00 | 1705,00 | 1705,00 | 18456,93 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 5848,56 | 7493,37 | 1705,00 | 1705,00 | 1705,00 | 18456,93 |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

 Перечень мероприятий подпрограммы 1.

«Развитие системы информирования населения Московской области о деятельности органов
государственной власти Московской области, создание доступной современной медиасреды»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполне-ния меро-приятия | Источникифинанси-рования | Всего(тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия |
| 2023 год | 2024 год  | 2025 год  | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 01Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни | 2023 -2027 | Итого: | 17622,29 | 5848,56 | 7303,73 | 1490,00 | 1490,00 | 1490,00 | х |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 17622,29 | 5848,56 | 7303,73 | 1490,00 | 1490,00 | 1490,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.1 | Мероприятие 01.01 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей, мессенджеров, e-mail-рассылок, смс информирования. | 2023 -2027 | Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Администрация городского округа, управление по общим вопросам |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Результат 1Информационные материалы изготовлены и размещены в социальных сетях, мессенджерах, направленны по электронной почте, смс (адресная рассылка).Штука | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | 2025 год  | 2026 год | 2027 год | х |
|  | 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 2000 | 400 | 400 | - | - | - | 400 | 400 | 400 | 400 |
| 1.2 | Мероприятие 01.02Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях).  | 2023 -2027 | Итого: | 3970,00 | 790,00 | 780,00 | 800,00 | 800,00 | 800,00 | Администрация городского округа, управление по общим вопросам |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 3970,00 | 790,00 | 780,00 | 800,00 | 800,00 | 800,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Результат 1Информационные материалы изготовлены и размещены в сетевых изданиях.Штука | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | 2025 год  | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 250 | 50 | 50 | - | - | - | 50 | 50 | 50 | 50 |
| 1.3 | Мероприятие 01.03Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач | 2023 -2027 | Итого: | 2310,00 | 1176,00 | 1134,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Администрация городского округа, управление по общим вопросам |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 2310,00 | 1176,00 | 1134,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Результат 1Осуществлено изготовление и распространение телематериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности.Минута | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | 2025 год  | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 370 | 70 | 75 | - | - | - | 75 | 75 | 75 | 75 |
| 1.4 | Мероприятие 01.04Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы | 2023 -2027 | Итого: | 1800,00 | 0,00 | 0,00 | 600,00 | 600,00 | 600,00 | Администрация городского округа, управление по общим вопросам |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 1800,00 | 0,00 | 0,00 | 600,00 | 600,00 | 600,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Результат 1Осуществлено изготовление и распространение радиоматериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности.Минута | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | 2025 год  | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 200 | 0 | 0 | - | - | - | - | 50 | 50 | 50 |
| 1.5 | Мероприятие 01.05Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ | 2023 -2027 | Итого: | 8994,56 | 3692,56 | 5302,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Администрация городского округа, управление по общим вопросам |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 8994,56 | 3692,56 | 5302,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Результат 1Информационные материалы изготовлены и размещены в печатных СМИ.Штука | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | 2025 год  | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | -- |
| Результат 2Осуществлено издание печатного СМИ с нормативно правовыми актами и официальной информацией городского округа Московской области.Печатный лист.Штука | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | 2025 год  | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал |  |  |  |
| 3750 | 750 | 750 | - | - | - | 750 | 750 | 750 | 750 |
| 1.6 | Мероприятие 01.07Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | 2023 -2027 | Итого: | 447,73 | 90,00 | 87,73 | 90,00 | 90,00 | 90,00 | Администрация городского округа, управление по общим вопросам |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 447,73 | 90,00 | 87,73 | 90,00 | 90,00 | 90,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Результат 1.Осуществлено издание печатной продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности.Штука | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | 2025 год  | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 7500 | 1500 | 1500 | - | - | - | 1500 | 1500 | 1500 | 1500 |
| 2 | Основное мероприятие 07Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы | 2023 -2027 | Итого: | 935,00 | 100,00 | 190,00 | 215,00 | 215,00 | 215,00 | Администрация городского округа, территориальное управление |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 935,00 | 100,00 | 190,00 | 215,00 | 215,00 | 215,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.1 | Мероприятие 07.01Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций | 2023 -2027 | Итого: | 45,00 | 0,00 | 0,00 | 15,00 | 15,00 | 15,00 | Администрация городского округа, территориальное управление |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 45,00 | 0,00 | 0,00 | 15,00 | 15,00 | 15,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Результат 1.Рекламные конструкции размещены в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций Московской области.Единица | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | 2025 год  | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 3 | 0 | - | - | - | - | - | 1 | 1 | 1 |
| 2.2 | Мероприятие 07.02Проведение мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» | 2023 -2027 | Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Администрация городского округа, территориальное управление |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Результат 1Проведены мероприятия, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление на территории городского округа Московской области.Единица | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | 2025 год  | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 50 | 10 | 10 | - | - | - | 10 | 10 | 10 | 10 |
| 2.3 | Мероприятие 07.03Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации  | 2023 -2027 | Итого: | 890,00 | 100,00 | 190,00 | 200,00 | 200,00 | 200,00 | Администрация городского округа, территориальное управление |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 890,00 | 100,00 | 190,00 | 200,00 | 200,00 | 200,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Результат 1Проведены рекламно-информационные кампании в городском округе Московской области. Единица. | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | 2025 год  | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 150 | 30 | 30 | - | - | - | 30 | 30 | 30 | 30 |
| Итого по подпрограмме | Итого: | 18457,29 | 5848,56 | 7493,73 | 1705,00 | 1705,00 | 1705,00 |  |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 18457,29 | 5848,56 | 7493,73 | 1705,00 | 1705,00 | 1705,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

 Значения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы городского округа Московской области

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | № подпрограммы  | № основного мероприятия  | № мероприятия  | Наименование результата | Единицаизмерения | Порядок определения значений |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | 1 | 01 | 01 | Информационные материалы изготовлены и размещены в социальных сетях, мессенджерах, направлены по электронной почте и смс рассылкой | Штука | M=X+Y+Z,где:М – количество информационных материалов, изготовленных и размещенных в социальных сетях, мессенджерах, направленных по электронной почте, смс адресная рассылка) в отчетном периоде;Х – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в социальных сетях и мессенджерах в отчетном периоде;Y– количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем e-mail-рассылок в отчетном периоде;Z– количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем смс-информирования в отчетном периоде;Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 2 | 1 | 01 | 02 | Информационные материалы изготовлены и размещены в сетевых изданиях | Штука | Количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях) в отчетном периоде.Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 3 | 1 | 01 | 03 | Осуществлено изготовление и распространение телематериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности. | Минута | Количество минут вещания телематериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования, размещенных на телеканалах муниципального, регионального, федерального уровня в отчетном периоде.Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 4 | 1 | 01 | 04 | Осуществлено изготовление и распространение радиоматериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности | Минута | Количество минут вещания радиоматериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования, размещенных на радиостанциях муниципального, регионального, федерального уровня в отчетном периоде.Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 5 | 01 | 01 | 05 | Информационные материалы изготовлены и размещены в печатных СМИ | Штука | Количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления Московской области, изготовленных и размещенных в отчетном периоде в муниципальных печатных СМИ.Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 6 | 01 | 01 | 05 | Осуществлено издание печатного СМИ с нормативно-правовыми актами и официальной информацией городского округа Московской области.Печатный лист | Штука | Количество печатных листов с обнародованием нормативно правовых актов и официальной информацией городского округа Московской области, размещенных в отчетном периоде в муниципальных печатных СМИ.Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 7 | 1 | 01 | 07 | Осуществлено издание печатной продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | Штука | Количество печатных листов тематической печатной продукции для муниципального образования, изданной в отчетном периоде.Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 8 | 1 | 07 | 01 | Рекламные конструкции размещены в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций Московской области | Единица | Количество рекламных конструкций приведенные в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций в отчетном периодеИсточник данных: Отчет о приведении в соответствие со схемой размещения количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования |
| 9 | 1 | 07 | 02 | Проведены мероприятия, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление | Единица | Количество проведенных мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в отчетном периоде в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области».Отчет о проведенных мероприятиях, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования  |
| 10 | 1 | 07 | 03 | Проведены рекламно-информационные кампании в городском округе Московской области | Единица | Количество проведенных информационных кампаний, обеспечивающих информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни муниципального образования посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации в городском округе Московской области в отчетном периоде.Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |

Приложение № 2

к муниципальной программе

«Развитие институтов гражданского общества,

повышение эффективности местного самоуправления

и реализации молодежной политики»

Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление»

Паспорт подпрограммы 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области»

|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области  |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) |
| 2023 год | 2024год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Итого |
| Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области | Всего:в том числе: | 23702,24 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 23702,24 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 11809,85 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 11809,85 |
| Средства бюджета городского округа | 11892,39 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 11892,39 |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

 Перечень мероприятий подпрограммы 3. «Эффективное местное самоуправление»

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источникифинансирования | Всего (тыс. руб.) |  | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
| 2023 год  | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 02.Практики инициативного бюджетирования. | 2023 -2027 | Итого: | 24567,25 | 23702,24 | 865,01 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | х |
| Средства бюджета Московской области | 12434,81 | 11809,85 | 624,96 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | х |
| Средства бюджета городского округа  | 12132,44 | 11892,39 | 240,05 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | х |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | х |
| 1.1 | Мероприятие 02.01. Реализация на территориях муниципальных образований проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования | 2023 -2027 | Итого: | 24567,25 | 23702,24 | 865,01 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Приобретение компьютерной техники, приобретение и монтаж проекторов для МБОУ «Узуновская СОШ» (с.Узуново, мкр. Северный, д.13) |
| Средства бюджета Московской области | 12434,81 | 11809,85 | 624,96 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 12132,44 | 11892,39 | 240,05 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Проекты,реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования.Штука | х | х | Всего | 2023 | Итого 2024 год | В том числе по кварталам: | 2025 год  | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | III | IV |
| 7 | 3 | 1 | - | - | - | 1 | 1 | 1 | 1 |
|  |  Итого по подпрограмме | Итого: | 24567,25 | 23702,24 | 865,01 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | х |
| Средства бюджета Московской области | 12434,81 | 11809,85 | 624,96 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 12132,44 | 11892,39 | 240,05 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 |  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

Методика расчета значений результатов выполнения мероприятий подпрограммы 3. «Эффективное местное самоуправление»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | № подпрограммы  | № основного мероприятия  | № мероприятия  | Наименование результата | Единица измерения | Порядок определения значений |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | 3 | 02 | 01 | Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования | Единица | Фактическое значение результата соответствует количеству реализованных в отчетном периоде проектов граждан городского округа Московской области, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования, Источник данных: Отчет городских округов Московской области о реализации проектов инициативного бюджетирования по форме, утвержденной распоряжением МТП Московской области от 30.10.2020 № 18 |

Приложение № 3

к муниципальной программе

«Развитие институтов гражданского общества,

повышение эффективности местного самоуправления

и реализации молодежной политики»

Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»

Паспорт

Подпрограммы 4 «Молодежь Подмосковья» муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителем бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) |
| 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Итого: |
| Администрация городского округа Серебряные Пруды  | Всего: в том числе: | 1597,31 | 1522,78 | 1702,00 | 1702,00 | 1702,00 |  8226,09 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 1597,31 | 1522,78 | 1702,00 | 1702,00 | 1702,00 |  8226,09 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»

Перечень мероприятий подпрограммы 4. «Молодежь Подмосковья»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполне-ния меро-приятия | Источникифинанси-рования | Всего(тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия |
| 2023 год | 2024 год  | 2025 год  | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 01.Вовлечение молодежи в общественную жизнь  | 2023 -2027 | Итого: | 6119,38 | 1190,60 | 1097,78 | 1277,00 | 1277,00 | 1277,00 | х |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 6119,38 | 1190,60 | 1097,78 | 1277,00 | 1277,00 | 6119,38 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.1 | Мероприятие 01.01.Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи | 2023 -2027 | Итого: | 6119,38 | 1190,60 | 1097,78 | 1277,00 | 1277,00 | 1277,00 | Отдел культуры и делам молодежи |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 6119,38 | 1190,60 | 1097,78 | 1277,00 | 1277,00 | 6119,38 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Результат 1.Проведены мероприятия по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи.Единица | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | 2025 год  | 2026 год | 2027 год | х |
|  | 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
|  | 148 | 148 | - | - | - | 148 | 148 | 148 | 148 |
| 2 | Основное мероприятие 02.Организация и проведение мероприятий по профориентации и реализации трудового и творческого потенциала молодежи, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество и предпринимательство, а также по поддержке молодежных творческих инициатив и медиасообществ | 2023 -2027 | Итого: | 2106,71 | 406,71 | 425,00 | 425,00 | 425,00 | 425,00 | Отдел культуры и делам молодежи |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 2106,71 | 406,71 | 425,00 | 425,00 | 425,00 | 425,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  | Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.1 | Мероприятие 02.01Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов | 2023 -2027 | Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Отдел культуры и делам молодежи |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Результат 1.Проведены мероприятия по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистовЕдиница | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | 2025 год  | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 5 | 0 | 1 | - | - | - | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 2.2 | Мероприятие 02.02Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних | 2023 -2027 | Итого: | 2106,71 | 406,71 | 425,00 | 425,00 | 425,00 | 425,00 | Управление по образованию |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 2106,71 | 406,71 | 425,00 | 425,00 | 425,00 | 425,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Результат 1Проведены мероприятия по обеспечению занятости несовершеннолетних.Единица  | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | 2025 год  | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 5 | 1 | 1 | - | - | 1 | - | 1 | 1 | 1 |
| 2.3 | Мероприятие 02.03.Организация и проведение мероприятий по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество | 2023-2027 | Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Результат 1.Проведены мероприятия по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество.Единица | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | 2025 год  | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
|  |  |  |  | 3 | 3 | - | - | - | 3 | 3 | 3 | 3 |  |
| Итого по подпрограмме | Итого: | 1597,31 | 1522,78 | 1702,00 | 1702,00 | 1702,00 |  |  |  |  |  |  |  |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 1597,31 | 1522,78 | 1702,00 | 1702,00 | 1702,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

Методика расчета значений результатов выполнения мероприятий Подпрограммы 4 «Молодежь Подмосковья»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | № подпрограммы  | № основного мероприятия  | № мероприятия  | Наименование результата | Единица измерения | Порядок определения значений |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | 4 | 01 | 01 | Проведены мероприятия по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи | Единица | Количество муниципальных мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде.Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 2 | 04 | 02 | 01 | Проведены мероприятия по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов | Единица | Nо=Nу+Nоп,где:Nо – общее количество муниципальных мероприятий, по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов, проведенных в городском округе Московской области в отчетномпериоде;Nу – количество муниципальных мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде;Nоп – количество муниципальных мероприятий по обмену опытом специалистов, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде.Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 3 | 04 | 02 | 02 | Проведены мероприятия по обеспечению занятости несовершеннолетних | Единица | Количество муниципальных мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде.Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 14 | 4 | 02 | 03 | Проведены мероприятия по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество | Единица | Количество муниципальных мероприятий по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде.Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |

Приложение № 4

к муниципальной программе

«Развитие институтов гражданского общества,

повышение эффективности местного самоуправления

и реализации молодежной политики»

 Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»

Паспорт

Подпрограммы 5 «Развитие добровольчества (волонтерства) Московской области»

|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителем бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) |
| 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Итого: |
| Администрация городского округа Серебряные Пруды  | Всего: в том числе: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

Перечень мероприятий подпрограммы 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполне-ния меро-приятия | Источникифинанси-рования | Всего(тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия |
| 2023 год | 2024 год  | 2025 год  | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 01.Организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства) | 2023 -2027 | Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | х |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.1 | Мероприятие 01.01.Организация и проведение мероприятий (акций) для добровольцев (волонтеров) | 2023 -2027 | Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Отдел культуры и делам молодежи |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Результат 1Проведены мероприятия, направленные на популяризацию добровольчества (волонтерства).Единица | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | 2025 год  | 2026 год | 2027 год | х |
|  | 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 600 | 120 | 120 | - | - | - | 120 | 120 | 120 | 120 |
| Итого по подпрограмме | Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | х |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

Методика расчета значений результатов выполнения мероприятий

подпрограммы 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | № подпрограммы  | № основного мероприятия  | № мероприятия  | Наименование результата | Единица измерения | Порядок определения значений |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | 05 | 01 | 01 | Проведены мероприятия, направленные на популяризацию добровольчества (волонтерства) | Единица | Nпд =Nд+ Nс,где:N – общее количество муниципальных мероприятий (акций) направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства), проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде;Nд – количество мероприятий для руководителей добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области, проведенных в отчетном периоде;Nс – количество социальных акций добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области с участием жителей городского округа Московской области, проведенных в отчетном периоде.Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |

Приложение № 5

к муниципальной программе

«Развитие институтов гражданского общества,

повышение эффективности местного самоуправления

и реализации молодежной политики»

Подпрограмма 6 «Обеспечивающая подпрограмма»

Паспорт

Подпрограммы 6 «Обеспечивающая подпрограмма» муниципальной программs «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителем бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) |
| 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Итого: |
| Администрация городского округа Серебряные Пруды  | Всего: в том числе: | 4306,4 | 4645,69 | 4919,73 | 5396,42 | 4919,73 | 24407,45 |
| Средства федерального бюджета | 1848,79 | 1954,24 | 2020,13 | 2606,48 | 2129,87 | 10559,59 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 2457,61 | 2691,45 | 2899,60 | 2899,60 | 2899,60 | 13847,86 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

12.1 Перечень мероприятий подпрограммы 6 «Обеспечивающая подпрограмма»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источникифинансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
| 2023 год  | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 01.Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления | 2023 -2027 | Итого: | 13847,86 | 2457,61 | 2691,45 | 2899,60 | 2899,60 | 2899,60 | х |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | х |
| Средства бюджета городского округа | 13847,86 | 2457,61 | 2691,45 | 2899,60 | 2899,60 | 2899,60 |  |
| 1.1 | Мероприятие 01.01. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политике | 2023 -2027 | Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Администрация городского округа |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.2 | Мероприятие 01.02. Обеспечение деятельности муниципальных органов - комитет по молодежной политике | 2023 -2027 | Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Отдел культуры и делам молодежи |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.3 | Мероприятие 01.03. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики | 2023 -2027 | Итого: | 13847,86 | 2457,61 | 2691,45 | 2899,60 | 2899,60 | 2899,60 | Отдел культуры и делам молодежи |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 13847,86 | 2457,61 | 2691,45 | 2899,60 | 2899,60 | 2899,60 |
| 1.4 | Мероприятие 01.04.Проведение капитального ремонта, технического переоснащения и благоустройства территорий учреждений в сфере молодежной политики | 2023 -2027 | Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Отдел культуры и делам молодежи |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2 | Основное мероприятие 03.Осуществление первичного воинского учета | 2023 -2027 | Итого: | 10082,90 | 1848,79 | 1954,24 | 2020,13 | 2129,87 | 2129,87 | х |
| Средства федерального бюджета | 10082,90 | 1848,79 | 1954,24 | 2020,13 | 2129,87 | 2129,87 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.1 | Мероприятие 03.01.Осуществление первичного воинского учета органами местного самоуправления поселений, муниципальных и городских округов | 2023 -2027 | Итого: | 10082,90 | 1848,79 | 1954,24 | 2020,13 | 2129,87 | 2129,87 | Администрация городского округа |
| Средства федерального бюджета | 10082,90 | 1848,79 | 1954,24 | 2020,13 | 2129,87 | 2129,87 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3 | Основное мероприятие 04.Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации | 2023 -2027 | Итого: | 476,69 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 476,69 | 0,00 | х |
| Средства федерального бюджета | 476,69 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 476,69 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| 3.1 | Мероприятие 04.01.Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации | 2023 -2027 | Итого: | 476,69 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 476,69 | 0,00 | Администрация городского округа |
| Средства федерального бюджета | 476,69 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 476,69 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  |  | Итого: | 24407,45 | 4306,4 | 4645,69 | 4919,73 | 5396,42 | 4919,73 |  |
| Средства федерального бюджета | 10559,59 | 1848,79 | 1954,24 | 2020,13 | 2606,48 | 2129,87 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 13847,86 | 2457,61 | 2691,45 | 2899,60 | 2899,60 | 2899,60 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |