АДМИНИСТРАЦИЯ

ГОРОДСКОГО ОКРУГА СЕРЕБРЯНЫЕ ПРУДЫ

МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

21.03.2023 № 433

О внесении изменений в постановление администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области от 29.12.2022 №2133 «Об утверждении муниципальной программы городского округа Серебряные Пруды Московской области « Предпринимательство»

 Руководствуясь Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области от 22.12.2022 № 2045 «Об утверждении порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Серебряные Пруды Московской области», Уставом городского округа Серебряные Пруды Московской области

ПОСТАНОВЛЯЮ:

 1.Внести в постановление администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области от 29.12.2022 №2133 «Об утверждении муниципальной программы городского округа Серебряные Пруды Московской области «Предпринимательство» следующие изменения:

- изложить муниципальную программу городского округа Серебряные Пруды Московской области «Предпринимательство» в новой редакции (прилагается).

2.Опубликовать настоящее постановление в газете «Серебряно-Прудский вестник» и в официальном сетевом издании Новости Подмосковья и Московской области, доменное имя сайта в информационно-коммуникационной сети интернет news-sp.ru, обнародовать на официальном сайте администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области.

3.Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования.

5.Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации В.В.Федонин.

 Глава городского округа О.В. Павлихин

Приложение

к постановлению администрации

 городского округа Серебряные

 Пруды Московской области

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_

 «Приложение

 к постановлению администрации

 городского округа Серебряные Пруды

 Московской области

29.12.2022 №2133

(в редакции постановления администрации

городского округа от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ №\_\_\_\_\_\_)

Муниципальная программа городского округа Серебряные Пруды Московской области «Предпринимательство»

1.Паспорт муниципальной программы городского округа Серебряные Пруды Московской области

«Предпринимательство»

|  |  |
| --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Первый заместитель главы городского округа Серебряные Пруды Московской области В.В.Федонин  |
| Муниципальный заказчик программы | Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области |
| Цели муниципальной программы | - развитие конкуренции в городском округе Серебряные Пруды Московской области через создание необходимых условий для активизации деятельности существующих участников рынка и для появления новых хозяйствующих субъектов на рынке городского округа Серебряные Пруды Московской области; |
| -достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа; |
| - создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства; |
| -повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка в городском округе Серебряные Пруды Московской области  |
| Перечень подпрограмм | Муниципальные заказчики подпрограмм |
| Подпрограмма 1 Инвестиции | Первый заместитель главы городского округа Серебряные Пруды Московской области В.В.Федонин  |
| Подпрограмма 2 Развитие конкуренции  | Первый заместитель главы городского округа Серебряные Пруды Московской области В.В.Федонин  |
| Подпрограмма 3 Развитие малого и среднего предпринимательства  | Первый заместитель главы городского округа Серебряные Пруды Московской области В.В.Федонин  |
| Подпрограмма 4  Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области | Первый заместитель главы городского округа Серебряные Пруды Московской области В.В.Федонин  |
| Краткая характеристика подпрограмм | 1. Развитие конкуренции в городском округе Серебряные Пруды Московской области через создание необходимых условий для активизации деятельности существующих участников рынка и для появления новых хозяйствующих субъектов на рынке городского округа Серебряные Пруды Московской области; |
| 2.Развитие конкуренции, повышение эффективности, результативности контрактной системы в сфере закупок |
| 3.Реализация мероприятий по созданию благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства |
| 4.Реализация мероприятий по созданию благоприятных условий для развития оптовой и розничной торговли, сферы общественного питания, сферы бытовых услуг и защиты прав потребителей |
| Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.): | Всего | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 2925,00 | 585,00 | 585,00 | 585,00 | 585,00 | 585,00 |
| Внебюджетные средства | 10000,00 | 2000,00 | 2000,00 | 2000,00 | 2000,00 | 2000,00 |
| Всего, в том числе по годам: | 12925,00 | 2585,00 | 2585,00 | 2585,00 | 2585,00 | 2585,00 |

2. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, инерционный прогноз ее развития

 Развитие малого и среднего бизнеса-одно из перспективных направлений устойчивого социально-экономического развития городского округа Серебряные Пруды Московской области.

 Малые и средние предприятия играют важную роль в экономике городского округа Серебряные Пруды Московской области.

 На сегодняшний день основными барьерами, которые препятствуют развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Серебряные Пруды Московской области, являются:

- отсутствие стартового капитала для организации предпринимательской деятельности;

-ограниченная доступность финансовых ресурсов, обусловленная сложностью получения заемного финансирования для субъектов малого и среднего предпринимательства;

- низкая доступность площадей в связи с постоянно возрастающей стоимостью аренды.

Программа направлена на поддержку всех субъектов малого и среднего предпринимательства, поскольку малые и микропредприятия обеспечивают высокий процент занятости населения и оборота, на них будет направлена большая часть усилий и ресурсов в рамках Программы.

Необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля.

Реализация мероприятий муниципальной программы городского округа Серебряные Пруды Московской области «Предпринимательство » (далее – Программа) направлена на развитие приоритетных направлений развития и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, развитие конкуренции в городском округе Серебряные Пруды Московской области через создание необходимых условий для активизации деятельности существующих участников рынка и для появления новых хозяйствующих субъектов на рынке городского округа Серебряные Пруды Московской области, создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства городского округа Серебряные Пруды Московской области, создание условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, повышение качества оказываемых услуг в ритуальном обслуживании, приобщение к цивилизованному похоронному сервису посредством создания благоприятных условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения, создание условий для формирования эффективности экономики, повышение уровня жизни населения, в том числе создание благоприятных условий для жизни, обеспечивающих гармоничное сочетание интересов личности, создание благоприятных условий для устойчивого экономического развития, способствующих созданию новых рабочих мест, достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Серебряные Пруды Московской области.

 3. Цели муниципальной программы

 Целями программы являются:

 -создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления;

 -создание условий для формирования эффективности экономики;

 -повышение уровня жизни населения, в том числе создание благоприятных условий для жизни, обеспечивающих гармоничное сочетание интересов личности;

 -создание благоприятных условий для устойчивого экономического развития, способствующих созданию новых рабочих мест;

 -достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Серебряные Пруды Московской области.

 - развитие конкуренции в городском округе Серебряные Пруды Московской области через создание необходимых условий для активизации деятельности существующих участников рынка и для появления новых хозяйствующих субъектов на рынке городского округа Серебряные Пруды Московской области;

 - создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства городского округа Серебряные Пруды Московской области, способствующих созданию новых рабочих мест;

 -достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей района;

 -создание благоприятных условий для обеспечения населения в сельских населенных пунктах промышленными и продовольственными товарами;

 -повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Серебряные Пруды Московской области посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания;

 -повышение качества оказываемых услуг в ритуальном обслуживании, приобщение к цивилизованному похоронному сервису посредством создания благоприятных условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения;

 -создание условий для формирования эффективности экономики;

 -повышение уровня жизни населения, в том числе создание благоприятных условий для жизни, обеспечивающих гармоничное сочетание интересов личности;

 -создание благоприятных условий для устойчивого экономического развития, способствующих созданию новых рабочих мест;

 -достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Серебряные Пруды Московской области.

4. Перечень подпрограмм и краткое их описание

Перечень подпрограмм определен с учетом необходимых условий для качественно нового экономического роста городского округа Серебряные Пруды Московской области.

 В состав Программы входят следующие подпрограммы:

 Подпрограмма 1 « Инвестиции»

 Цели Подпрограммы:

 -достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей округа.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

 создание условий для формирования динамичной и высокотехнологичной экономики;

- создание условий по увеличению доходов населения городского округа Серебряные Пруды Московской области;

- создание благоприятного инвестиционного климата.

Подпрограмма 2 "Развитие конкуренции "

Цель Подпрограммы - Развитие конкуренции в городском округе Серебряные Пруды Московской области через создание необходимых условий для активизации деятельности существующих участников рынка и для появления новых хозяйствующих субъектов на рынке городского округа Серебряные Пруды Московской области.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

-развитие сферы муниципальных закупок и внедрение Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области.

Подпрограмма 3 "Развитие малого и среднего предпринимательства»

Цель Подпрограммы - Создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства городского округа Серебряные Пруды Московской области, способствующих созданию новых рабочих мест, пополнение консолидированного бюджета городского округа Серебряные Пруды Московской области, содействие обеспечению занятости населения городского округа Серебряные Пруды Московской области;

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

 -поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства;

 -имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

 -информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;

 -иные формы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Подпрограмма 4  "Развитие потребительского рынка и услуг»

Цели Подпрограммы:

 -повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Серебряные Пруды Московской области посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания;

- повышение качества оказываемых услуг в ритуальном обслуживании, приобщение к цивилизованному похоронному сервису посредством создания благоприятных условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

-развитие потребительского рынка и услуг;

- развитие похоронного дела

5. Обобщенная характеристика основных мероприятий муниципальной программы с обоснованием необходимости их осуществления

 Формирование мероприятий, показателей реализации мероприятий в рамках муниципальной программы осуществлялось в соответствии со Стратегией социально-экономического развития городского округа Серебряные Пруды Московской области, указов Президента Российской Федерации, государственной программы «Предпринимательство Подмосковья», устанавливающие направления действий и целевые показатели в сфере предпринимательства.

 Механизм решения поставленных задач должно стать увеличение объема инвестиций, создание и модернизация высокопроизводительных рабочих мест, развитие высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики.

 Определяющая роль в достижении цели муниципальной программы «Предпринимательство городского округа Серебряные Пруды Московской области» отведена производственной сфере, розничной торговле, а также сектору малого и среднего бизнеса.

 Полная и эффективная реализация мероприятий программы будет способствовать реализации развития экономики городского округа Серебряные Пруды Московской области.

6. Планируемые результаты реализации муниципальной программы городского округа Серебряные Пруды Московской области «Предпринимательство»

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nп/п | Наименование целевых показателей | Тип показателя[\*](#sub_12001) | Единица измерения  | Базовое значение[\*\*](#sub_12002) | Планируемое значение по годам реализации программы | Ответственный городского округа за достижение показателя | Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя[\*\*\*](#sub_12003) (Y.XX.ZZ) |
| 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8   | 9 |  10 | 11 |  |
| 1 | Подпрограмма 1 Инвестиции |
| 1.1 | Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | Приоритетный |  % | 104,9 | 105,2 | 105,2 | 105,2 | 105,2 | 105,2 | Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области | 1.02.01 |
| 1.2 | Количество созданных рабочих мест | Приоритетный | единиц | 142 |  400 | 400 | 400 | 400 | 400 |  Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области |  1.05.01  |
| 1.3 | Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | Приоритетный |  Тыс. рублей | 68,53 | 23,3 | 23,3 | 23,3 | 23,3 | 23,3 |  Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области |  1.08.01 |
|  Подпрограмма 2 Развитие конкуренции |
| 2.1 | Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)Приоритетный | Единица | - | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области | 2.50.01,2.50.02,2.50.03,2.50.04,2.50.05,2.50.06,2.52.01,2.52.02 |
| 3 | Подпрограмма 3 Развитие малого и среднего предпринимательства |
| 3.1 | Доля среднесписочной численности работников ( без внешних совместителей)малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | Приоритетный | процент |  17,55 |  16,49 | 16,49 | 16,49 | 16,49 | 16,49 | Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области | 3.02.01  |
| 3.2 | Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения | Приоритетный | единиц | 259,05 | 253,74 | 253,74 | 253,74 | 253,74 | 253,74 | Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области | 3.02.01 |
| 3.3 | Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса | Приоритетный | единиц | 107 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области | 3.02.01 |
| 3.4 | Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | Приоритетный  | единиц | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области | 3.02.04 |
| 4. | Подпрограмма 4 Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области |
| 4.1 | Обеспеченность населения площадью торговых объектов | Приоритетный | кв.м. /1000 человек | 1291,2 |  1300,2 | 1300,2 | 1300,2 | 1300,2 | 1300,2 | Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области | 4.01.01,4.01.02,4.01.04,4.01.05,4.01.06,4.01.07,4.01.08 |
| 4.2 | Обеспеченность населения предприятиями общественного питания | Приоритетный | Пос.мест/1000 человек | X | 44,66 | 44,66 | 44,66 | 44,66 | 44,66 | Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области | 4.51.01 |
| 4.3 | Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания | Приоритетный | Раб. Мест/1000 человек | X | 4,31 | 4,31 | 4,31 | 4,31 | 4,31 | Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области | 4.52.01,4.52.02 |
| 4.4 | Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | Приоритетный, показатель региональной программы |  процент | 2,3 | 2,0 | 2,0 | 2,0 | 2,0 | 2,0 | Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области | 4.53.01 |

7. Методика расчета значений планируемых результатов реализации программы

Подпрограмм 1 « Инвестиции»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Методика расчета показателя  | Источник данных | Период представления отчетности |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  | Подпрограмма 1 Инвестиции |
| 1.1 | Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | *%* | Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек | Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства | Ежеквартально |
| 1.2 | Количество созданных рабочих мест | единиц | Количество созданных рабочих местКоличество созданных рабочих мест рассчитывается по формуле:РМ = РМкр.ср.+ РМмикроРМкр.ср – количество созданных рабочих мест крупными и средними предприятиями на территории муниципального образования Московской области, ед.;РМмикро – количество созданных рабочих мест микропредприятиями на территории муниципального образования Московской области, ед. При прогнозировании показателя необходимо учитывать количество новых рабочих мест (по указанному кругу организаций), которые будут созданы в связи с реализацией инфраструктурного проекта и (или) инвестиционных проектов, в соответствии с паспортом проекта.Численность у вновь созданных МСП прогнозируется расчетным путем. | **Регламентные запросы** - раздел (060) [Трудовые ресурсы, заработная плата и занятость населения](http://10.110.127.115/%D0%A0%D1%83%D0%B1%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%BE%D1%80_2021/reglam/html/060.shtm) - (05100) Сведения о неполной занятости и движении работников (Форма № П-4(НЗ)).**Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства -** <https://ofd.nalog.ru> – вновь созданные МСП. | Ежеквартально |
| 1.3 | Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | *Тыс.руб* | Идн = Ид / ЧнГдеИдн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения.Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций);Чн – численность населения городского округа на 01 января отчетного года.До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения | Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы» | Ежемесячно |

Подпрограмма 2 Развитие конкуренции

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Единица измерения% |  Методика расчета показателя  | Источник данных |  Период представления отчетности |
| 2.1 | Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции | Единица | где:I – значение индекса совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции;Bn – количество баллов за фактическое значение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году;∑дм – количество мероприятий подпрограммы II.Количество баллов за фактическое значение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году (Bn) определяется по следующей формуле:где:Зплан –коэффициент планового значения баллов за достижение результата n-го мероприятия, приравненный к значению «1»;Зотклон – фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия.В случае если значение Bn отрицательное, то показатель приравнивается к нулю.Для мероприятий 2.50.03-50.04, 2.50.06, при оценке которых наилучшим значением результата является наибольшее значение или плановое значение, фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия (Зотклон), определяется по следующей формуле:,где:РМфакт – фактическое значение результата n-го мероприятия;РМплан – плановое значение результата n-го мероприятия, определенное в Программе.Для мероприятий 2.50.01-50.02, 2.50.05 при оценке которых наилучшим значением результата является наименьшее значение, фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия (Зотклон), определяется по следующей формуле:. | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | Ежеквартальный |

Подпрограммы 3 Развитие малого и среднего предпринимательства

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование показателя | Единица измерения |  Методика расчета показателя | Источник данных | Период представления отчетности |
| 3.1 | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей)малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников ( без внешних совместителей) всех предприятий и организаций  | процент |  – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент; – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек; – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников ( строка01 графа4),человек; – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам- № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»  |  годовая |
| 3.2 | Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения | единиц |  - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц; - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц; – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики) | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;Итоги Всероссийской переписи населения , ежегодные данные текущего учета населения |  годовая |
| 3.3 |  Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса | единица | Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России | Ежеквартальная |
| 3.4 | Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержи и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | единица | Ко = Е1 +Е2 +Е3Ко – Количество объектов недвижимого имущества, предоставленного субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции.Е – Объект недвижимого имущества, предоставленный органом местного самоуправления субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции, шт.  | Орган местного самоуправления (в случае предоставления имущества без торгов), Комитет по конкурентной политике Московской области (в случае предоставления имущества на торгах). | ежеквартальная |

Подпрограмма 4 Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Показатели, характеризующие реализацию подпрограммы | Единица измерения | Алгоритм формирования показателя и методологические пояснения | Источник информации | Периодичность представления |
| 4.1 | Обеспеченность населения площадью торговых объектов | кв. м/ на 1 000 жителей | где:Оторг ‑ обеспеченность населения площадью торговых объектов в отчетном периоде;Sторг ‑ площадь торговых объектов предприятий розничной торговли в отчетном периоде, кв.м;Чсред ‑ среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.Показатель считается нарастающим итогом. | Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату  | Ежеквартально |
| 4.2 | Обеспеченность населения предприятиями общественного питания | посадочных мест/ на 1 000 жителей | где:Ооп ‑ обеспеченность населения предприятиями общественного питания в отчетном периоде;Кмп ‑ количество посадочных мест на предприятиях общественного питания в отчетном периоде, единиц;Чсред ‑ среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.Показатель считается нарастающим итогом. | Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность и внесенных в слой «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату | Ежеквартально |
| 4.3 | Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания | рабочих мест/ на 1 000 жителей | где:Обу ‑ обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания в отчетном периоде;Крм ‑ количество рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в отчетном периоде, единиц;Чсред ‑ среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.Показатель считается нарастающим итогом. | Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве рабочих местах на предприятиях бытовых услуг, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату | Ежеквартально |
| 4.4 | Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | процент | ,\*100%, где Dзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений;Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителейОобщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)Показатель считается нарастающим итогом. | Данные муниципальных образований Московской области о количестве обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам и количестве обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей на отчетную дату | Ежеквартально |

 Приложение № 1

 к муниципальной программе

 городского округа Серебряные

 Пруды

 Московской области

 « Предпринимательство»

Подпрограммы I Инвестиции муниципальной программы городского округа Серебряные Пруды Московской области «Предпринимательство»

1. Паспорт подпрограммы 1 «Инвестиции» муниципальной программы городского округа Серебряные Пруды Московской области « Предпринимательство»

|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы ( тыс. рублей) |
| 2023 год | 2024год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Итого |
| Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области | Всего:в том числе: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московскойобласти | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средствабюджетагородского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетныесредства  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

3. Перечень мероприятий подпрограммы 1 Инвестиции

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего(тыс.руб.) | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Ответственный за выполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | **Основное мероприятие 02.** Создание и (или) развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных технопарков, инновационно-технологических центров, промышленных площадок, особых экономических зон | 2023-2027 | Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.1 | Мероприятие 02.01. Создание и развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных площадок на территориях муниципальных образований Московской области | 2023-2027 | Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Количество созданных и развитых индустриальных (промышленных) парков, промышленных площадок на территориях муниципальных образований Московской области | процент | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области |
| I | II | III | IV |  |
| 0 | 0 | 0 | - | - | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2 | **Основное мероприятие 05.** Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала на территории городских округов Московской области, единиц | 2023-2027 | Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.1 | Мероприятие 05.01.Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий, направленных на расширение имеющихся производств. | 2023-2027 | Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Количество созданных новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий, направленных на расширение имеющихся производств, единиц. | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области |
| I | II | III | IV |  |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3. | Основное мероприятие 08Стимулирование инвестиционной деятельности | 2023-2027 | Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.1 | Поддержка и стимулирование инвестиционной деятельности на территории городских округов Московской области | 2023-2027 | Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  | Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения, Тыс. Рублей | Х | Х | Всего | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области |
| Итого 2023 год | I  | II | III | IV |
|  | 23,3 | 23,3 | 23,3 | 23,3 | 23,3 | 23,3 | 23,3 | 23,3 | 23,3 |

# Методика определения результатов выполнения мероприятиймуниципальной программы «Предпринимательство»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nп/п | N подпрограммы X | N основного мероприятия YY | N мероприятия ZZ | Наименование результата | Единица измерения | Порядок определения значений |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | 1 | 02 | 01 | Количество созданных и развитых индустриальных (промышленных) парков, промышленных площадок на территориях муниципальных образований Московской области, единица | единица | Количество созданных и развитых индустриальных (промышленных) парков, промышленных площадок на территориях муниципальных образований Московской области |
| 2 | 1 | 05 | 01 | Количество созданных новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий, направленных на расширение имеющихся производств, единиц | единица | Количество созданных новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий, направленных на расширение имеющихся производств |
| 3 | 1 | 08 | 01 | Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения, Тыс. Рублей | Тыс. Рублей | Идн = Ид / ЧнГдеИдн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения.Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций);Чн – численность населения городского округа на 01 января отчетного года.До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения |

 Приложение № 2

 к муниципальной программе

 городского округа

 Серебряные Пруды

 Московской области

 « Предпринимательство»

Подпрограммы II Развитие конкуренции муниципальной программы городского округа Серебряные Пруды Московской области «Предпринимательство»

1. Паспорт подпрограммы II Развитие конкуренции муниципальной программы городского округа Серебряные Пруды Московской области « Предпринимательство»

|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы ( тыс. рублей) |
| 2023 год | 2024од | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Итого |
| Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области | Всего:в том числе: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московскойобласти | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средствабюджетагородского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетныесредства  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

3. Перечень мероприятий подпрограммы II Развитие конкуренции

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки испол-нения меро-прия-тия | Источники финансирования | Всего(тыс.руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия |
| 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|  | Основное мероприятие 50.Оценка уровня эффективности, результативности, обеспечение гласности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок | 2023-2027 | Всего:в том числе: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московскойобласти | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средствабюджетагородского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетныесредства  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1 | Мероприятие 50.01.Проведение оценки общего уровня организации закупок | 2023-2027 | Всего:в том числе: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области |
| Средства федерального бюджета |
| Средства бюджета Московскойобласти | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средствабюджетагородского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетныесредства  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области |
| I | II | III | IV |
| 29 | 33 | 0 | 0 | 0 | 33 | 32 | 31 | 30 | 29 |
| 2 | Мероприятие 50.02.Проведение оценки качества закупочной деятельности | 2023-2027 | Всего:в том числе: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области |
| Средства федерального бюджета |
| Средства бюджета Московскойобласти | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средствабюджетагородского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетныесредства  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб, процентов | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области |
| I | II | III | IV |  |
| 2,1 | 2,5 | 0 | 0 | 0 | 2,5 | 2,4 | 2,3 | 2,2 | 2,1 |
| 3 | Мероприятие 50.03.Проведение оценки доступности конкурентных процедур | 2023-2027 | Всего:в том числе: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московскойобласти | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средствабюджетагородского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетныесредства  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Достижение планового значения среднего количества участников закупок, единиц | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области |
| I | II | III | IV |
| 4,8 | 4,4 | 0 | 0 | 0 | 4,4 | 4,5 | 4,6 | 4,7 | 4,8 |
| 4 | Мероприятие 50.04.Проведение оценки экономической эффективности закупок по результатам их осуществления | 2023-2027 | Всего:в том числе: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московскойобласти | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средствабюджетагородского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетныесредства  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Всего:в том числе: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок, процентов | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области |
| I | II | III | IV |
| 9 | 8 | 0 | 0 | 0 | 8 | 8 | 8 | 9 | 9 |
| 5 | Мероприятие 50.05.Проведение оценки объема закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) | 2023-2027 | Всего:в том числе: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  | Средства бюджета Московскойобласти | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  | Средствабюджетагородского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  | Внебюджетныесредства  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области |
| I | II | III | IV |
| 38 | 40 | 0 | 0 | 0 | 40 | 39 | 39 | 38 | 38 |
| 6 | Мероприятие 50.06.Проведение оценки уровня поддержки субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций при осуществлении закупок | 2023-2027 | Всего:в том числе: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московскойобласти | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средствабюджетагородского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетныесредства  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Достижение планового значения доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, процентов | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области |
| I | II | III | IV |
| 45 | 45 | 0 | 0 | 0 | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 |
|  | Основное мероприятие 52.Развитие конкуренции в муниципальном образовании Московской области | 2023-2027 | Всего:в том числе: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московскойобласти | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средствабюджетагородского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетныесредства  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 7 | Мероприятие 52.01. Мониторинг хода исполнения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области | 2023-2027 | Всего:в том числе: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московскойобласти | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средствабюджетагородского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетныесредства  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Достижение доли достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, процент | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области |
| I | II | III | IV |
| 100 | 100 | 0 | 0 | 0 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 8 | Мероприятие 52.02Организация и проведение опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области | 2023-2027 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области |
| 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, единиц | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области |
| I | II | III | IV |
| 7 | 3 | 0 | 0 | - | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

Методика расчета значений результатов реализации муниципальной программы Московской области

«Развитие конкуренции» муниципальной программы «Предпринимательство»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование результата | Единица измерения | Порядок расчета | Источник данных | Периодичность представления |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов | процент | где:Днт – доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов;N – количество несостоявшихся (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ) закупок, осуществляемых с применением конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)) (далее – конкурентные закупки) с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц;K – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единицПериод расчета – календарный год.Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). | Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС)Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ) | год |
| 2 | Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб, процентов | процент | где:Дож – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу России (далее – ФАС России), Управление ФАС России по Московской области (далее – жалоб), процентов;L – количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными, поданных в ходе осуществления конкурентными способами определения поставщика (подрядчика, исполнителя) закупок (далее – конкурентные закупки), с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, в том числе, поданные до начала указанного года, единиц;K – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единицПериод расчета – календарный год. | Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС)Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ) | год |
| 3 | Достижение планового значения среднего количества участников закупок, единиц | единиц | где:Y – среднее количество участников состоявшихся закупок, единиц;количество участников закупки в i-й конкурентной закупке, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и при осуществлении которых определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом № 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц; К – общее количество конкурентных закупок с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и по которым определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом, отмененных конкурентных закупок), единицПериод расчета – календарный год.Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). | Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС)Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ) | год |
| 4 | Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок, процентов | процент | где:Оэдс – доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, процентов;Эдс – экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, рублей;НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.Расчет Эдс осуществляется по следующей формуле:,где:НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей;ЦК – сумма цен контрактов, заключенных в ходе осуществления конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.В случае, если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с ч. 17.1 ст. 95 Федерального закона № 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов, рублей.В случае отрицательного значения экономии (переменной Эдс), ее значение принимается равным нулю.Период расчета – календарный год.Из расчета исключаются: закупки, осуществляемые в случае, предусмотренном ч. 24 ст. 22 Федерального закона № 44-ФЗ; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). | Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС)Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ) | год |
| 5 | Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов | процент | где:Дцк – доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов;ЦКедп – сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с п. 25 ч. 1 ст. 93 Федерального закона № 44-ФЗ в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей;НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.Период расчета – календарный год.Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). | Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС)Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ) | год |
| 6 | Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций  | процент | где:Дзсмп – доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее – СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНО), процент;сумма финансового обеспечения контрактов, заключенных в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ (далее – контракты) с СМП или СОНО, утвержденного на год расчета показателя, включая контракты, заключенные до начала указанного года, рублей;сумма денежных средств, подлежащих оплате поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в году расчета показателя субпоставщикам (субподрядчикам и соисполнителям) из числа СМП и СОНО, привлеченным к исполнению контрактов, рублей;СГОЗ – совокупный годовой объем закупок, утвержденный на год расчета показателя общий объем финансового обеспечения для осуществления заказчиком закупок, в том числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного года и подлежащих оплате в указанном году, рублейПериод расчета – календарный год.Из расчета исключаются: закупки на поставку лекарственных препаратов; закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами, закупки товаров, работ, услуг; закупки, сведения о которых составляют государственную тайну, в том числе при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). | Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС)Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ) | год |
| 7 | Доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области | процент | ,где:ДКП – доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, утвержденных \_\_\_\_\_\_\_ *(реквизиты муниципального правового акта)* (далее – ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках);ФКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, по которым достигнуто плановое значение;ПКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области. | Информация, предоставляемая структурными подразделениями органа местного самоуправленияИсточники данных, для расчета показателей, утверждены приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» | год |
| 8 | Количество обработанных (проанализированных) результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области | единица | Значение показателя определяется по количеству фактически сформированных материалов с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области. | Указывается наименование органа местного самоуправления | год |

 Приложение № 3

 к муниципальной программе

 городского

 округа Серебряные Пруды

 Московской области

 « Предпринимательство»

Подпрограмма 3 Развитие малого и среднего предпринимательства муниципальной программы городского округа Серебряные Пруды Московской области « Предпринимательство»

1. Паспорт подпрограммы 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы городского округа Серебряные Пруды Московской области « Предпринимательство»

|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы  | Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области (Управление экономики и инвестиций) |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) |
| 2023 год | 2024год | 2025год | 2026год | 2027 год | Итого |
| Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области | Всего: в том числе: |  585,00 |  585,00 | 585,00 |  585,00 | 585,00 | 2925,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа |  585,00 |  585,00 | 585,00 |  585,00 | 585,00 | 2925,00 |
| Внебюджетные средства  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

3. Перечень мероприятий подпрограммы 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего(тыс.руб.) | Объем финансирования по годам (тыс.руб.) |
| 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Ответственный за выполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | **Основное мероприятие 02.**Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства  | 2023-2027 | Всего: в том числе: | 2925,00 | 585,00 | 585,00 | 585,00 | 585,00 | 585,00 | Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 2925,00 | 585,00 | 585,00 | 585,00 | 585,00 | 585,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.1 | Мероприятие 02.01. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования | 2023-2027 | Всего: в том числе: | 2925,00 | 585,00 | 585,00 | 585,00 | 585,00 | 585,00 | Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 2925,00 | 585,00 | 585,00 | 585,00 | 585,00 | 585,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, % | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области |
| I | II | III | IV |
| 16,49 | 16,49 | 0 | 0 | 0 | 16,49 | 16,49 | 16,49 | 16,49 | 16,49 |
| Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области |
| I | II | III | IV |
| 253,74 | 253,74 | 249,86 | 251,13 | 252,40 | 253,74 | 253,74 | 253,74 | 253,74 | 253,74 |
| Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса, единиц | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области |
| I | II | III | IV |
| 11 | 11 | 1 | 4 | 8 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 |
|  | Мероприятие 02.04Предоставление в аренду имущества, находящегося в муниципальной собственности, отнесенного к имуществу казны, субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход», осуществляющим деятельность на территории Московской области, без проведения торгов |  | Всего: в том числе: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, единиц | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области |
| I | II | III | IV |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

# Методика определения результатов выполнения мероприятиймуниципальной программы «Предпринимательство»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nп/п | N подпрограммы X | N основного мероприятия YY | N мероприятия ZZ | Наименование результата | Единица измерения | Порядок определения значений |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | 3 | 02 | 01 | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, % | % |  – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент; – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек; – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников ( строка01 графа4),человек; – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек |
| 2 | 3 | 02 | 01 | Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц | единиц |  - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц; - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц; – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики) |
| 3 | 3 | 02 | 01 |  Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса | единица | Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса |
|  | 3 | 02 | 04 | Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержи и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | единица | Ко = Е1 +Е2 +Е3Ко – Количество объектов недвижимого имущества, предоставленного субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции.Е – Объект недвижимого имущества, предоставленный органом местного самоуправления субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции, шт.  |

 Приложение № 4

 к муниципальной программе

 городского

 округа Серебряные Пруды

 Московской области

 « Предпринимательство»

Подпрограмма IV Развитие потребительского рынка и услуг муниципальной программы городского округа Серебряные Пруды Московской области « Предпринимательство»

1. Паспорт подпрограммы IV Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области муниципальной программы городского округа Серебряные Пруды Московской области ««Предпринимательство»

|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы  | Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) |
| 2023год | 2024год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Итого |
| Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области | Всего:в том числе: | 2000,00 | 2000,00 | 2000,00 | 2000,00 | 2000,00 | 10000,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные средства | 2000,00 | 2000,00 | 2000,00 | 2000,00 | 2000,00 | 10000,00 |

3. Перечень мероприятий подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего(тыс.руб.) | Объем финансирования по годам (тыс.руб.) |
| 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Ответственный за выполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | **Основное мероприятие 01**Развитие потребительского рынка на территории муниципального образования Московской области  | 2023-2027 | Всего: в том числе: | 10000,00 | 2000,00 | 2000,00 | 2000,00 | 2000,00 | 2000,00 | Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 10000,00 | 2000,00 | 2000,00 | 2000,00 | 2000,00 | 2000,00 |
| 1.1 | Мероприятие 01.01 Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности | 2023-2027 | Всего: в том числе: | 10000,00 | 2000,00 | 2000,00 | 2000,00 | 2000,00 | 2000,00 | Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 10000,00 | 2000,00 | 2000,00 | 2000,00 | 2000,00 | 2000,00 |
| Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (нарастающим итогом), тыс.кв.м | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области |
| I | II | III | IV |
| 30,8 | 30,8 | 0 | 0 | 0 | 30,8 | 30,8 | 30,8 | 30,8 | 30,8 |
| Мероприятие 01.02Организация и проведение ярмарок с участием малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области | 2023-2027 | Всего: в том числе: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Количество проведенных ярмарок (нарастающим итогом), единиц | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области |
| I | II | III | IV |
| 54 | 12 | 0 | 0 | 0 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 |
| Мероприятие 01.04Развитие дистанционной торговли рынка на территории муниципального образования Московской области | 2023-2027 | Всего: в том числе: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов (нарастающим итогом), единиц | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области |
| I | II | III | IV |
| 10 | 10 | 0 | 0 | 0 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| 1.2 | Мероприятие 01.05Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж и утилизация нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов | 2023-2027 | Всего: в том числе: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Количество нестационарных торговых объектов, размещенных на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров (нарастающим итогом), единиц | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области |
| I | II | III | IV |
| 85 | 85 | 0 | 0 | 0 | 85 | 85 | 85 | 85 | 85 |
| Мероприятие 01.06Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания | 2023-2027 | Всего: в том числе: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Количество мероприятий, проведенных за счет средств бюджета муниципального образования (нарастающим итогом), единиц | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области |
| I | II | III | IV |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 01.07Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или безвозмездной основе |  | Всего: в том числе: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Количество предоставленных мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе (нарастающим итогом), единиц | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области |
| I | II | III | IV |
| 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Мероприятие 01.08Предоставление субъектам малого или среднего предпринимательства мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли |  | Всего: в том числе: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Количество предоставленных мест без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли (нарастающим итогом), единиц | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области |
| I | II | III | IV |
| 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
|  | Основное мероприятие 51 Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области | 2023-2027 | Всего: в том числе: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  | Мероприятие 51.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания | 2023-2027 | Всего: в том числе: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  | Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания (нарастающим итогом), посадочных мест | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области |
| I | II | III | IV |
| 1058 | 1058 | 0 | 0 | 0 | 1058 | 1058 | 1058 | 1058 | 1058 |
|  | Основное мероприятие 52 Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области | 2023-2027 | Всего: в том числе: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  | Мероприятие 52.01Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания | 2023-2027 | Всего: в том числе: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  | Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания (нарастающим итогом), рабочих мест | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области |
| I | II | III | IV |
| 102 | 102 | 0 | 0 | 0 | 102 | 102 | 102 | 102 | 102 |
|  | Мероприятие 52.02Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр) на территории муниципального образования Московской области  | 2023-2027 | Всего: в том числе: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  | Количество объектов дорожного и придорожного сервиса, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства (нарастающим итогом), единиц | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Администрациягородского округаСеребряные ПрудыМосковской области |
| I | II | III | IV |
| 15 | 15 | 0 | 0 | 0 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |
|  | Основное мероприятие 53Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей | 2023-2027 | Всего: в том числе: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Администрациягородского округаСеребряные ПрудыМосковской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  | Мероприятие 53.01Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей | 2023-2027 | Всего: в том числе: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Администрациягородского округаСеребряные ПрудыМосковской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  | Количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей (нарастающим итогом), единиц | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Администрациягородского округаСеребряные ПрудыМосковской области |
| I | II | III | IV |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Методика расчета результатов выполнения мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | № подпрограммы ХХ | № основного мероприятия YY | № мероприятия ZZ | Наименование результата | Единица измерения | Порядок определения значений |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. | 4 | 01 | 01 | Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли | тыс. кв м | Общее количество площадей торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих деятельность на отчетную дату.Результат считается нарастающим итогом. |
| 2. | 4 | 01 | 02 | Количество проведенных ярмарок (нарастающим итогом), единиц | единиц | Общее количество фактически проведенных ярмарок на местах проведения ярмарок муниципального образования, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области на отчетную дату. |
| 3. | 4 | 01 | 04 | Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов (нарастающим итогом), единиц | единиц | Общее количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов, осуществляющих деятельность на отчетную дату.Результат считается нарастающим итогом. |
| 4. | 4 | 01 | 05 | Количество нестационарных торговых объектов, размещенных на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров (нарастающим итогом), единиц | единиц | К=Кп+2%\*Кб, гдеК – количество НТО в текущем году;Кп – количество НТО в году, предшествовавшему отчетному году, единиц;Кб – количество НТО в базовом году (2022 год), единиц.Результат считается нарастающим итогом. |
| 5. | 4 | 01 | 06 | Количество мероприятий, проведенных за счет средств бюджета муниципального образования (нарастающим итогом), единиц | единиц | Общее количество мероприятий, проведенных на отчетную дату.Результат считается нарастающим итогом. |
| 6. | 4 | 01 | 07 | Количество предоставленных мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе (нарастающим итогом), единиц | единиц | Количество договоров, заключенных с сельскохозяйственными товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) под размещение нестационарных торговых объектов, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе на отчетную дату.Результат считается нарастающим итогом. |
| 7. | 4 | 01 | 08 | Количество предоставленных мест без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли (нарастающим итогом), единиц | единиц | Количество договоров, заключенных с МСП под размещение МТО, носящих сезонный характер, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях и на основании заявок, поданных через Региональный портал государственных и муниципальных услуг в отчетном году.Результат считается нарастающим итогом. |
| 8. | 4 | 51 | 01 | Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания (нарастающим итогом), единиц | пос. мест | Общее количество посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность по результатам выгрузки слоя «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату.Результат считается нарастающим итогом. |
| 9. | 4 | 52 | 01 | Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания (нарастающим итогом), единиц | раб. мест | Общее количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания, осуществляющих деятельность на отчетную дату.Результат считается нарастающим итогом. |
| 10. | 4 | 52 | 02 | Количество объектов дорожного и придорожного сервиса, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства (нарастающим итогом), единиц | единиц | Общее количество объектов дорожного и придорожного сервиса, расположенных на земельных участках с верным видом разрешенного использования, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства на отчетную дату.Результат считается нарастающим итогом. |
| 11. | 4 | 53 | 01 | Количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей (нарастающим итогом), единиц | единиц | Общее количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату.Результат считается нарастающим итогом. |