АДМИНИСТРАЦИЯ

ГОРОДСКОГО ОКРУГА СЕРЕБРЯНЫЕ ПРУДЫ

МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

31.03.2023 № 522

О внесении изменений в постановление администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области от 29.12.2022 № 2137 Об утверждении муниципальной программы городского округа Серебряные Пруды Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Руководствуясь Федеральным законом от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Постановлением администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области от 22.12.2022 года № 2045 «Об утверждении порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Серебряные Пруды Московской области», Уставом городского округа Серебряные Пруды Московской области

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в постановление администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области от 29.12.2022 № 2137 Об утверждении муниципальной программы городского округа Серебряные Пруды Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» следующие изменения:

- изложить муниципальную программу городского округа Серебряные Пруды Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» в новой редакции (прилагается).

2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Серебряно-Прудский вестник» и в официальном сетевом издании Новости Подмосковья и Московской области, доменное имя сайта в информационно-коммуникационной сети Интернет: news-sp.ru, разместить на официальном сайте администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области.

3. Настоящее постановление вступает в силу после официального опубликования.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации городского округа Волкова А.И.

Исполняющий обязанности главы

городского округа В.В.Федонин

Приложение

к постановлению администрации

городского округа Серебряные Пруды

Московской области

­31.03.2023 № 522

Приложение

 к постановлению администрации городского округа Серебряные Пруды

 Московской области

29.12.2022 №2137

(в редакции постановления администрации

городского округа от 31.03.2023 № 522)

Муниципальная программа Московской области

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления

и реализации молодежной политики»

Паспорт

муниципальной подпрограммы Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности

местного самоуправления и реализации молодежной политики»

|  |  |
| --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Заместитель главы администрации городского округа А.И.Волков |
| Муниципальный заказчик программы | Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области (далее – муниципальный заказчик) |
| Цели муниципальной программы | 1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области путем размещения информационных материалов о деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области2. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области.3. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально-значимых мероприятиях. 4. Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве) |
| Перечень подпрограмм | Государственные заказчики подпрограмм: |
| Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения городского округа Московской области о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» | Министерство информационных и социальных коммуникаций Московской области |
| Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление»  | Министерство территориальной политики Московской области |
| Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»  | Министерство информационных и социальных коммуникаций Московской области |
| Подпрограмма 5. Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области | Министерство информационных и социальных коммуникаций Московской области |
| Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма» | Министерство информационных и социальных коммуникаций Московской областиМинистерство территориальной политики Московской области |
| Краткая характеристика подпрограмм | 1. Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения городского округа Московской области о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения муниципального образования информацией о деятельности органов местного самоуправления Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского округа, создание доступной современной медиасреды. В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам, и формирование положительного имиджа городского округа, как социально ориентированного муниципалитета, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории Московской области путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области |
| 2. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление Московской области» направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области |
| 3. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью |
| 4.Подпрограмма 5. « Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области» направлена на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Московской области |
| 5. Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на обеспечение эффективного функционирования органов муниципальных образований Московской области при реализации полномочий» |
| Источники финансирования государственной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.): | Всего | 2023 год  | 2024 год  | 2025 год  | 2026 год  | 2027 год  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 9783,88 | 1849,99 | 1932,54 | 2000,45 | 2000,45 | 2000,45 |
| Средства бюджетов муниципальных образований Московской области | 63094,8 | 12615,95 | 12615,95 | 12615,95 | 12623,45 | 12623,45 |
| Всего, в том числе по годам: | 72878,63 | 14465,94 | 14548,49 | 14616,4 | 14623,9 | 14623,9 |

Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, инерционный прогноз ее развития

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Серебряные Пруды Московской области - важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и государственными структурами.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Серебряные Пруды Московской области достигается совершенствование взаимодействия структур гражданского общества, органов местного самоуправления городского округа Серебряные Пруды Московской области, в том числе посредством информационно-коммуникационной сети Интернет (далее - сеть Интернет);

В целях реализации [Федерального закона от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»](http://docs.cntd.ru/document/902141645), важнейшим условием формирования партнерских отношений между гражданами и органами местного самоуправления городского округа Серебряные Пруды Московской области является открытость власти, формирование у жителей ощущения гражданской ответственности и сопричастности к развитию территории. Решение данных проблем предполагает внедрение коммуникационных стандартов взаимодействия с жителями на принципах открытости власти, включающих в себя:

- поддержку социальных проектов и инициатив жителей, общественных организаций и объединений, направленных на решение актуальных проблем городского округа Серебряные Пруды Московской области;

- достоверное информирование жителей о результатах деятельности органов местного самоуправления городского округа Серебряные Пруды Московской области, повышение уровня созидательной гражданской активности, что повлияет на рост уровня доверия населения к власти, создаст дополнительные предпосылки для привлечения граждан к участию в местном самоуправлении.

 Основу экономики городского округа Серебряные Пруды исторически составляло сельское хозяйство. Т.е. имея достаточно большую территорию 87,6 тыс. га население городского округа насчитывает всего около 25 тыс. жителей. Это обстоятельство, большая удаленность от Москвы и высокодотационный бюджет делают развитие телевидения и радио на территории округа не рентабельным.

 Основными способами информирования населения о деятельности органов местного самоуправления в настоящий момент являются печатные органы, сеть Интернет, наружная социальная реклама, а также распространяемая полиграфическая продукция. Наибольший информационный охват населения осуществляется посредством сети «Интернет», причем этот источник информации является наименее контролируемым. И при пассивном отношении к нему органов местного самоуправления может появится угроза дискредитации местной власти.

Формирование будущего гражданского общества осуществляется путем работы с молодежью. Молодежь - социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 30 лет, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями.

В городском округе проживают более 5 300 человек в возрасте от 14 до 30 лет, что составляет более 21 процента населения муниципального образования. В администрации городского округа сформирован отдел культуры и делам молодежи, который формирует молодежную политику .

На федеральном уровне в целях реализации молодежной политики утверждены Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р), Федеральный закон от 24.06.1999 № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних», Федеральный закон от 28.06.1995 № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений», в Московской области - это Закон Московской области № 155/2003-ОЗ «О государственной молодежной политике в Московской области», Закон Московской области № 114/2015-ОЗ «О патриотическом воспитании в Московской области».

В части реализации молодежной политики в г.о. Серебряные Пруды стоит ряд проблем обусловленных спецификой присущей именно этого муниципального образования. В частности, это малое количество высших и средне-профессиональных учебных заведений. И многие молодые люди учатся за пределами городского окурга. Как следствие возникают следующие проблемы:

низкая активность молодежи в общественно-политической жизни городского округа;

низкая вовлеченность молодежи во взаимодействие с молодежными общественными организациями и движениями.

Развитие добровольчества (волонтерства) предполагает наращивание компетенций добровольцев (волонтеров) и добровольческих (волонтерских) организаций по различным направлениям осуществляемой деятельности, включая сферы здравоохранения, образования, социальной поддержки населения, культуры, физической культуры и спорта, охраны окружающей среды, предупреждения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций, оказания правовой помощи населению и другие сферы.

С учетом вышеназванных проблем, для реализации стратегических приоритетов на территории Московской области и городского округа Серебряные Пруды для развития институтов гражданского общества, повышения эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики необходима системная работа, которая может быть обеспечена только программно-целевым методом.

Цели муниципальной программы

Целями настоящей программы являются:

- обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Серебряные Пруды;

- создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления городского округа Серебряные Пруды;

- создание условий для гражданского становления, социальной адаптации и интеграции молодежи в экономическую, культурную и политическую жизнь городского округа Серебряные Пруды Московской области

Перечень подпрограмм и краткое их описание

Муниципальная программа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» состоит из 3 подпрограмм, достижение целей и решение задач которых будет способствовать выполнению интегрированных целей муниципальной программы.

Подпрограмма [I](#P1207) «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения городского округа Серебряные Пруды Московской области информацией о деятельности органов местного самоуправления городского округа, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципального образования. В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения городского округа к актуальным муниципальным проблемам, и формировать положительный имидж г.о. Серебряные Пруды как социально ориентированного муниципального образования, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности.

Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области» направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления. И предусматривает участие граждан в формировании бюджета городского округа с помощью реализации практик инициативного бюджетирования.

Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержки молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, развитие добровольческого (волонтерского) движения, поддержки молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование инфраструктуры по работе с молодежью.

Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на создание условий устойчивой схемы функционирования системы воинского учета и бронирования, а также условий для формирования списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации

Подпрограммы VII «Развитие добровольчества (волонтерства) Московской области» направлена на привлечение молодежи городского округа Серебряные Пруды к добровольческой деятельности.

Обобщенная характеристика основных мероприятий с обоснованием необходимости их осуществления

Для достижения намеченных целей и решения поставленных задач в рамках программы предусматривается реализация следующих основных мероприятий:

1. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни. Это основное мероприятие направлено на достижение установленных значений целевого показателя «Информирование населения в средствах массовой информации»;
2. Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов. повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет –ресурсах, в социальных сетях и блогосфере. Данное мероприятие направлено на достижение установленных значений целевого показателя «Уровень информированности населения в социальных сетях»
3. Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы. Данное мероприятие направлено на достижение установленных значений целевых показателей «Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования» и «Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций»;
4. Реализация практик инициативного бюджетирования на территории муниципальных образований Московской области
5. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество. Данное мероприятие проводится с целью повышения гражданско-патриотического и духовно-нравственного воспитания молодежи, обеспечения занятости несовершеннолетних, и создания комфортных условий для обеспечения деятельности учреждений в сфере молодежной политики;
6. Федеральный проект «Социальная активность». Данное мероприятие направлено на достижение показателей «Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность», «Доля молодежи, задействованной в
мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодёжи Московской области».
7. Осуществление первичного воинского учета на территориях, где отсутствуют военные комиссариаты. Данное мероприятие проводится с целью создания условий для работы службы военно-учетной работы;
8. Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации. Данное мероприятие проводится с целью приведения в соответствие списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации.

4. Показатели реализации муниципальной программы городского округа Московской области

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления

и реализации молодежной политики»

Подпрограмма 1. "Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды":

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателей | Тип показателя[\*](file:///C%3A%5CUsers%5Cl.romanova%5CDesktop%5C2022%5C208%5C%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%202.docx#P760) | Единица измерения(по ОКЕИ) | Базовое значение \*\* | Планируемое значение по годам реализации программы | Ответственный городского округа за достижение по-казателя | Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя\*\*\*(Y.ХХ.ZZ) |
| 2023 год  | 2024 год  | 2025 год  | 2026 год  | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 12 | 13 |
| 1 |  | Обеспечение населения муниципального образования Московской области информацией о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципалитета, создание доступной современной медиасреды, создание общего рекламного пространства на территории муниципального образования. |
| 1.1 | Целевой показатель. Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях | Приоритетный показатель | процент | 100 | 123,95 | 125,0 | 127,5 | 130,0 | 132,5 | Управление по общим вопросам | 1.01.01,1.01.02,1.01.03,1.01.04,1.01.05 |
| 1.2. | Целевой показатель. Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | Приоритетный показательПоказатель ГП: Увеличение доли фактических мест установки рекламных конструкций, соответствующих утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области | процент | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел архитектуры, строительства, дорожного хозяйства и транспорта территориального управления | 1.07.01 |
| 3 |  | Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью |
| 3.1 | Целевой показатель. Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, % | Приоритетный показатель | процент | 42,0 | 42,0 |  45,0 | 45,0 | 45,0 | 45,0 | Отдел культуры и делам молодежи | 4.02.01 |
| 4 |  | Развитие и распространение добровольческой (волонтерской) деятельности в Московской области |
| 4.1 | Целевой показатель. Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, чел. | Приоритетный показатель, соглашение с ФОИВ (региональный проект) | млн. чел. | 0,003492 | 0,003492 | 0,003492 | 0,003492 | 0,003492 | 0,003492 | Отдел культуры и делам молодежи | 6.01.01 |

5. Методика расчета значений показателей реализации муниципальной программы городского округа Московской области

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления

и реализации молодежной политики»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Порядок расчета | Источник данных | Периодичность представления |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения Московской области о деятельности органов государственной власти Московской области, создание доступной современной медиасреды Московской области» |
| 1.1 | Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях | процент | Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях$I=\frac{It}{Ib}×100$,где:It – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;Ib – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода. Базовое значение показателя рассчитывает для каждого муниципального образования индивидуально.$I\_{(…)}=V\_{п }+ V\_{P}+V\_{ТВ}+V\_{СИ}+V\_{СС}$ *,*где:VП – объем информации в печатных СМИ;VР – объем информации на радио;VТВ – объем информации на телевидение; VСИ – объем информации в сетевых изданиях;VСC – объем информации в социальных сетях и мессенджерах.$V\_{(П, Р, ТВ,СИ)}=\frac{М × О × k}{ЦА}×ИЦ$,где:M – количество материалов (в печатных СМИ); количество часов (радио-, телепередач); количество материалов (в сетевых изданиях); количество постов (в социальных сетях); О – охват (количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов (охват) радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания, среднее количество просмотров одного поста в социальных сетях);k – коэффициент значимости;Ца – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow\_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley);ИЦ – индекс цитируемости, показатель качества распространения контента СМИ. Применяется к каждому СМИ персонально по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» (предоставляется каждый месяц). При ИЦ ≤ 1, соответствующему СМИ присваивается ИЦ=1. При расчёте объема информации в социальных сетях и мессенджерах индекс цитируемости меняется на вовлеченность$V\_{(СС)}=\frac{М×Т}{ЦА}×W$,где:W – вовлеченность, отношение среднего охвата 1 публикации к количеству подписчиков. Для Telegram-каналов источником данных является tgstat.ru.Коэффициент значимости:1. социальные сети и мессенджеры – 0,42. сетевые СМИ – 0,33. телевидение – 0,24. радио – 0,055. печатные СМИ – 0,05Целевое значение показателя устанавливается каждому муниципальному образованию.Источником информации являются данные муниципальных образований Московской области, ИС «Медиалогия». | Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы | Ежеквартально |
| 1.2. | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | процент | A= B/C \*100%C = X + Y + Zгде: А – незаконные рекламные конструкциипо отношению к общему количеству на территории, в процентах;В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;С – общее количество рекламных конструкций на территории(сумма X, Y и Z);X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;Z –количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений. | Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы | Ежеквартально  |
| 2 | Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» |
| 2.1 | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, % | процент | $$F\_{твор}=\frac{X\_{твор}}{Х\_{общее}}\*100\%$$где:Хтвор – численность молодежи,задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность.$Х\_{общее}$– численность молодежи в муниципальном образовании,F*твор* – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, % | Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий городского округа по вовлечению молодежи в творческую деятельность | 10.04 – I квартал;10.07 – II квартал;10.10 – III квартал;20.12 – IV квартал,10.02 годовой отчет |
| 3 | Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области» |
| 3.1 | Показатель 2. Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, чел. | млн.чел | $$F\_{вол}=∑Х\_{n}$$где:$F\_{вол}$ – общая численность граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность,$Х\_{n}$ – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности.Для расчёта показателя учитывается возраст граждан, проживающих на территории муниципального образования Московской области, в возрасте от 7 (семи) лет и старше | Источником формирования данных для расчета значения показателя служит форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556Методика расчета значения показателя утверждена приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101 | 10.04 – I квартал;10.07 – II квартал;10.10 – III квартал;20.12 – IV квартал,10.02 годовой отчет. |

Приложение №1

к муниципальной программе

«Развитие институтов гражданского общества,

повышение эффективности местного самоуправления

и реализации молодежной политики»

Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения Московской области о деятельности органов государственной власти

Московской области, создание доступной современной медиасреды**»**

Паспорт подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области  |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) |
| 2023 год | 2024год | 2025 год | 2026год | 2027год | Итого |
| Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области | Всего:в том числе: | 8247,0 | 8247,0 | 8247,0 | 8247,0 | 8247,0 | 41235,0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 8247,0 | 8247,0 | 8247,0 | 8247,0 | 8247,0 | 41235,0 |
| Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

 Перечень мероприятий подпрограммы 1.

«Развитие системы информирования населения Московской области о деятельности органов
государственной власти Московской области, создание доступной современной медиасреды»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источникифинансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
| 2023 год  | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 01«Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни» |  | Итого: | 40410,0 | 8082,0 | 8082,0 | 8082,0 | 8082,0 | 8082,0 | х |
| Средства бюджета Московской области |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | х |
|  | Средства бюджета городского округа  | 40410,0 | 8082,0 | 8082,0 | 8082,0 | 8082,0 | 8082,0 |
|  | Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1 | Мероприятие 01.01 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей, мессенджеров, e-mail-рассылок, SMS-информирования. | 2023 -2027 | Итого: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Администрация городского округа, управление по общим вопросам |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Информационный материал.Штука. | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | III | IV |
| 2000 | 400 | - | - | - | 400 | 400 | 400 | 400 | 400 |
| 1.2 | Мероприятие 01.02Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования | 2023 -2027 | Итого: | 2000,0 | 400,0 | 400,0 | 400,0 | 400,0 | 400,0 | Администрация городского округа, управление по общим вопросам |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 2000,0 | 400,0 | 400,0 | 400,0 | 400,0 | 400,0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Информационный материал.Штука. | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | III | IV |
| 250 | 50 | - | - | - | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 |
| 1.3 | Мероприятие 01.03Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач | 2023 -2027 | Итого: | 8000,0 | 1600,0 | 1600,0 | 1600,0 | 1600,0 | 1600,0 | Администрация городского округа, управление по общим вопросам |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 8000,0 | 1600,0 | 1600,0 | 1600,0 | 1600,0 | 1600,0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Телематериал.Минута. | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | III | IV |
| 375 | 75 | - | - | - | 75 | 75 | 75 | 75 | 75 |
| 1.4 | Мероприятие 01.04Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы | 2023 -2027 | Итого: | 5000,0 | 1000,0 | 1000,0 | 1000,0 | 1000,0 | 1000,0 | Администрация городского округа, управление по общим вопросам |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 5000,0 | 1000,0 | 1000,0 | 1000,0 | 1000,0 | 1000,0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Радиоматериал.Минута. | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | III | IV |
| 1250 | 250 | - | - | - | 250 | 250 | 250 | 250 | 250 |
| 1.5 | Мероприятие 01.05Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ | 2023 -2027 | Итого: | 24960,0 | 4992,0 | 4992,0 | 4992,0 | 4992,0 | 4992,0 | Администрация городского округа, управление по общим вопросам |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 24960,0 | 4992,0 | 4992,0 | 4992,0 | 4992,0 | 4992,0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Печатная продукция.Печатный лист.Штука. | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | III | IV |
| 3750 | 750 | - | - | - | 750 | 750 | 750 | 750 | 750 |
| 1.6 | Мероприятие 01.06Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования | 2023 -2027 | Итого: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Администрация городского округа, управление по общим вопросам |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Аналитический отчет.Штука. | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | III | IV |
| 5 | 1 | - | - | - | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1.7 | Мероприятие 01.07Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукциио социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | 2023 -2027 | Итого: | 450,0 | 90,0 | 90,0 | 90,0 | 90,0 | 90,0 | Администрация городского округа |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 450,0 | 90,0 | 90,0 | 90,0 | 90,0 | 90,0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Печатная продукция.Штука. | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | III | IV |
| 7500 | 1500 | - | - | - | 1500 | 1500 | 1500 | 1500 | 1500 |
| 2 | Основное мероприятие 07Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы | 2023 -2027 | Итого: | 825,0 | 165,0 | 165,0 | 165,0 | 165,0 | 165,0 | х |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 825,0 | 165,0 | 165,0 | 165,0 | 165,0 | 165,0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.1 | Мероприятие 07.01Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций | 2023 -2027 | Итого: | 75,0 | 15,0 | 15,0 | 15,0 | 15,0 | 15,0 | Администрация городского округа, территориальное управление |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 75,0 | 15,0 | 15,0 | 15,0 | 15,0 | 15,0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Рекламная конструкция.Единица. |  |  | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | III | IV |
| 5 | 1 | - | - | - | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 2.2 | Мероприятие 07.02Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» | 2023 -2027 | Итого: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Администрация городского округа, территориальное управление |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие, которому обеспечено праздничное/тематическое оформление.Единица, | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | III | IV |
| 50 | 10 | - | - | - | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| 2.3 | Мероприятие 07.03Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации | 2023 -2027 | Итого: | 750,0 | 150,0 | 150,0 | 150,0 | 150,0 | 150,0 | Администрация городского округа, территориальное управление |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 750,0 | 150,0 | 150,0 | 150,0 | 150,0 | 150,0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Рекламно-информационная кампанияЕдиница, | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | III | IV |
| 150 | 30 | - | - | - | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
|  | Итого по подпрограмме | Итого: | 61235,0 | 8247,0 | 8247,0 | 8247,0 | 8247,0 | 8247,0 | х |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 61235,0 | 8247,0 | 8247,0 | 8247,0 | 8247,0 | 8247,0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Методика расчета значений результатов выполнения мероприятий подпрограммы 1.

«Развитие системы информирования населения Московской области о деятельности органов
государственной власти Московской области, создание доступной современной медиасреды»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | № подпрограммы  | № основного мероприятия  | № мероприятия  | Наименование результата | Единица измерения | Порядок определения значений |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | 01 | 01 | 01 | Информационный материал | Штука | M=X+Y+Z,Где:Х – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в социальных сетях и мессенджерах в текущем отчетном году;Y– количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем e-mail-рассылок в текущем отчетном году;Z– количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем SMS-информирования в текущем отчетном году |
| 2 | 01 | 01 | 02 | Информационный материал | Штука | Х – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в сети Интернет (сайты) в текущем отчетном году |
| 3 | 01 | 01 | 03 | Телематериал | Минута | Z – количество минут вещания телематериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования на телеканалах муниципального, регионального, федерального уровня в текущем отчетном году |
| 4 | 01 | 01 | 04 | Радиоматериал | Минута | Z – количество минут вещания радиоматериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования на радиостанциях муниципального, регионального, федерального уровня в текущем отчетном году |
| 5 | 01 | 01 | 05 | Печатная продукция.Печатный лист | Штука | Z = О + М + В,где:Z -количество печатных листов, изданных и распространенных в текущем отчетном году О – количество печатных листов, о деятельности органов местного самоуправления Московской области, вышедших в областных печатных СМИ,М – количество печатных листов, о деятельности органов местного самоуправления Московской области, вышедших в муниципальных печатных СМИ,В – количество печатных листов, с обнародованием НПА и официальной информацией муниципального образования Московской области |
| 6 | 01 | 01 | 06 | Аналитический отчет | Штука | Х – количество аналитических отчетов об уровне информированности населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления, сформированных в результате проведение исследований медиа аудитории СМИ на территории муниципального образования в текущем отчетном году |
| 7 | 01 | 01 | 07 | Печатная продукция | Штука | Z - количество печатных листов тематической печатной продукции для муниципального образования, изданной в текущем отчетном году. |
| 8 | 01 | 07 | 01 | Рекламная конструкция | Единица | X – количество демонтированных незаконных рекламных конструкций на территории муниципального образования Московской области в текущем отчетном году |
| 9 | 01 | 07 | 02 | Мероприятие, которому обеспечено праздничное/тематическое оформление | Единица | X – количество мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования Московской области в текущем отчетном году |
| 10 | 01 | 07 | 03 | Рекламно-информационная кампания | Единица | Z = ∑Xкв,где:Z - количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области;Xкв - тематические информационные кампании, сформированные на основании перечня и количества тематических информационных кампаний, проведенных в квартале текущего отчетного года |
| 11 | 04 | 01 | 01 | Муниципальное мероприятие по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи | Единица | Nм – общее количество муниципальных мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи в текущем отчетном году |
| 12 | 04 | 01 | 02 | Муниципальное мероприятие по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов | Единица | Nо=Nу+Nоп,где:Nо – общее количество муниципальных мероприятий, по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов в текущем отчетном году;Nу – количество муниципальных мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации;Nоп – количество муниципальных мероприятий по обмену опытом специалистов |
| 13 | 04 | 01 | 03 | Муниципальное мероприятие по обеспечению занятости несовершеннолетних | Единица | Nз – общее количество муниципальных мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетнихв текущем отчетном году |
| 14 | 06 | 01 | 01 | Муниципальное мероприятие, направленное на популяризацию добровольчества (волонтерства) | Единица | Nпд =Nд+ Nс,где:N – общее количество муниципальных мероприятий (акций) в текущем отчетном году;Nд – мероприятий для руководителей добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области;Nс – социальные акции с участием добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области (далее – Акции), проводимые для жителей городского округа Московской области и с их участием |

Приложение № 2

к муниципальной программе

«Развитие институтов гражданского общества,

повышение эффективности местного самоуправления

и реализации молодежной политики»

Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление»

Паспорт подпрограммы 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области»

|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области  |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) |
| 2023 год | 2024год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Итого |
| Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области | Всего:в том числе: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

 Перечень мероприятий подпрограммы 3. «Эффективное местное самоуправление»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источникифинансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
| 2023 год  | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 02.Практики инициативного бюджетирования. | 2023 -2027 | Итого: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | х |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | х |
| Средства бюджета городского округа  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | х |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | х |
| 1.1 | Мероприятие 02.01. Реализация на территориях муниципальных образований проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования | 2023 -2027 | Итого: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Проекты,реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования.Штука | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | III | IV |
| 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 |
|  |  Итого по подпрограмме | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | х |
| Средства бюджета городского округа  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Методика расчета значений результатов выполнения мероприятий подпрограммы 3. «Эффективное местное самоуправление»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | № подпрограммы  | № основного мероприятия  | № мероприятия  | Наименование результата | Единица измерения | Порядок определения значений |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | 03 | 02 | 01 | Проекты,реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования. | Штука | Х – количество проектов,реализованных на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования в текущем отчетном году; |

Приложение № 3

к муниципальной программе

«Развитие институтов гражданского общества,

повышение эффективности местного самоуправления

и реализации молодежной политики»

Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»

Паспорт

Подпрограммы 4 «Молодежь Подмосковья» муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителем бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) |
| 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Итого: |
| Администрация городского округа Серебряные Пруды  | Всего: в том числе: | 1688,45 | 1688,45 | 1688,45 | 1688,45 | 1688,45 | 8442,25 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 1688,45 | 1688,45 | 1688,45 | 1688,45 | 1688,45 | 8442,25 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Перечень мероприятий подпрограммы 4. «Молодежь Подмосковья»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источникифинансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
| 2023 год  | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 01.Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество | 2023 -2027 | Итого: | 6385,0 | 1277,0 | 1277,0 | 1277,0 | 1277,0 | 1277,0 | х |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 6385,0 | 1277,0 | 1277,0 | 1277,0 | 1277,0 | 1277,0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1 | Мероприятие 01.01.Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи. | 2023 -2027 | Итого: | 6385,0 | 1277,0 | 1277,0 | 1277,0 | 1277,0 | 1277,0 | Отдел культуры и делам молодеежи |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 6385,0 | 1277,0 | 1277,0 | 1277,0 | 1277,0 | 1277,0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Муниципальное мероприятие по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи.Единица | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | III | IV |
|  | 148 | - | - | - | 148 | 148 | 148 | 148 | 148 |
| 2 | Мероприятие 02.Организация и проведение мероприятий по профориентации и реализации трудового и творческого потенциала молодежи, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество и предпринимательство | 2023 -2027 | Итого: | 2057,25 | 411,45 | 411,45 | 411,45 | 411,45 | 411,45 | Х |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 2057,25 | 411,45 | 411,45 | 411,45 | 411,45 | 411,45 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.1 | Мероприятие 02.01Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов | 2023 -2027 | Итого: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел культуры и делам молодежи |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Муниципальное мероприятие по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистовЕдиница | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | III | IV |
| 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 2.2 | Мероприятие 02.02Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних | 2023 -2027 | Итого: | 2057,25 | 411,45 | 411,45 | 411,45 | 411,45 | 411,45 | Управление по образованию |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 2057,25 | 411,45 | 411,45 | 411,45 | 411,45 | 411,45 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Муниципальное мероприятие по обеспечению занятости несовершеннолетнихЕдиница | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | III | IV |
| 5 | 1 | - | - | - | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Итого по подпрограмме | Итого: | 8442,25 | 1688,45 | 1688,45 | 1688,45 | 1688,45 | 1688,45 | х |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 8442,25 | 1688,45 | 1688,45 | 1688,45 | 1688,45 | 1688,45 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Методика расчета значений результатов выполнения мероприятий Подпрограммы 4 «Молодежь Подмосковья»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | № подпрограммы  | № основного мероприятия  | № мероприятия  | Наименование результата | Единица измерения | Порядок определения значений |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | 04 | 01 | 01 | Муниципальное мероприятие по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи | Единица | Nм – общее количество муниципальных мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи в текущем отчетном году |
| 2 | 04 | 01 | 02 | Муниципальное мероприятие по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов | Единица | Nо=Nу+Nоп,где:Nо – общее количество муниципальных мероприятий, по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов в текущем отчетном году;Nу – количество муниципальных мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации;Nоп – количество муниципальных мероприятий по обмену опытом специалистов |
| 3 | 04 | 01 | 03 | Муниципальное мероприятие по обеспечению занятости несовершеннолетних | Единица | Nз – общее количество муниципальных мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетнихв текущем отчетном году |
| 14 | 06 | 01 | 01 | Муниципальное мероприятие, направленное на популяризацию добровольчества (волонтерства) | Единица | Nпд =Nд+ Nс,где:N – общее количество муниципальных мероприятий (акций) в текущем отчетном году;Nд – мероприятий для руководителей добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области;Nс – социальные акции с участием добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области (далее – Акции), проводимые для жителей городского округа Московской области и с их участием |

Приложение № 4

к муниципальной программе

«Развитие институтов гражданского общества,

повышение эффективности местного самоуправления

и реализации молодежной политики»

 Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»

Паспорт

Подпрограммы 5 «Развитие добровольчества (волонтерства) Московской области»

|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителем бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) |
| 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Итого: |
| Администрация городского округа Серебряные Пруды  | Всего: в том числе: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Перечень мероприятий подпрограммы 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источникифинансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
| 2023 год  | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 01.Организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства) | 2023 -2027 | Итого: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | х |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1 | Мероприятие 01.01.Организация и проведение мероприятий (акций) для добровольцев (волонтеров) | 2023 -2027 | Итого: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел культуры и делам молодежи |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Муниципальное мероприятие, направленное на популяризацию добровольчества (волонтерства)Единица | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | III | IV |
| 600 | 120 | 30 | 30 | 30 | 30 | 120 | 120 | 120 | 120 |
|  | Итого по подпрограмме | Итого: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | х |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Методика расчета значений результатов выполнения мероприятий

подпрограммы 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | № подпрограммы  | № основного мероприятия  | № мероприятия  | Наименование результата | Единица измерения | Порядок определения значений |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | 05 | 01 | 01 | Муниципальное мероприятие, направленное на популяризацию добровольчества (волонтерства) | Единица | Nпд =Nд+ Nс,где:N – общее количество муниципальных мероприятий (акций) в текущем отчетном году;Nд – мероприятий для руководителей добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области;Nс – социальные акции с участием добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области (далее – Акции), проводимые для жителей городского округа Московской области и с их участием |

Приложение № 5

к муниципальной программе

«Развитие институтов гражданского общества,

повышение эффективности местного самоуправления

и реализации молодежной политики»

Подпрограмма 6 «Обеспечивающая подпрограмма»

Паспорт

Подпрограммы 6 «Обеспечивающая подпрограмма» муниципальной программs «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителем бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) |
| 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Итого: |
| Администрация городского округа Серебряные Пруды  | Всего: в том числе: | 4537,99 | 4613,04 | 4680,95 | 4680,95 | 4680,95 | 23186,38 |
| Средства федерального бюджета | 1849,99 | 1932,54 | 2000,45 | 2000,45 | 2000,45 | 9783,88 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 2680,5 | 2680,5 | 2680,5 | 2688,0 | 2688,0 | 13417,5 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

12.1 Перечень мероприятий подпрограммы 6 «Обеспечивающая подпрограмма»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источникифинансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
| 2023 год  | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 01.Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления | 2023 -2027 | Итого: | 13417,5 | 2680,5 | 2680,5 | 2680,5 | 2688,0 | 2688,0 | х |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | х |
| Средства бюджета городского округа | 13417,5 | 2680,5 | 2680,5 | 2680,5 | 2688,0 | 2688,0 |  |
| 1.1 | Мероприятие 01.01. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политике | 2023 -2027 | Итого: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Администрация городского округа |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.2 | Мероприятие 01.02. Обеспечение деятельности муниципальных органов - комитет по молодежной политике | 2023 -2027 | Итого: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел культуры и делам молодежи |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.3 | Мероприятие 01.03. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики | 2023 -2027 | Итого: | 13417,5 | 2680,5 | 2680,5 | 2680,5 | 2688,0 | 2688,0 | Отдел культуры и делам молодежи |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 13417,5 | 2680,5 | 2680,5 | 2680,5 | 2688,0 | 2688,0 |
| 1.4 | Мероприятие 01.04.Проведение капитального ремонта, технического переоснащения и благоустройства территорий учреждений в сфере молодежной политики | 2023 -2027 | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел культуры и делам молодежи |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2 | Основное мероприятие 02.Осуществление первичного воинского учета | 2023 -2027 | Итого: | 9778,58 | 1848,79 | 1931,44 | 1999,45 | 1999,45 | 1999,45 | х |
| Средства федерального бюджета | 9778,58 | 1848,79 | 1931,44 | 1999,45 | 1999,45 | 1999,45 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.1 | Мероприятие 02.01.Осуществление первичного воинского учета органами местного самоуправления поселений, муниципальных и городских округов | 2023 -2027 | Итого: | 9778,58 | 1848,79 | 1931,44 | 1999,45 | 1999,45 | 1999,45 | Администрация городского округа |
| Средства федерального бюджета | 9778,58 | 1848,79 | 1931,44 | 1999,45 | 1999,45 | 1999,45 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3 | Основное мероприятие 03.Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации | 2023 -2027 | Итого: | 5,3 | 1,2 | 1,1 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | х |
| Средства федерального бюджета | 5,3 | 1,2 | 1,1 | 1,0 | 1,0 | 1,0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |
| 3.1 | Мероприятие 03.01.Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации | 2023 -2027 | Итого: | 5,3 | 1,2 | 1,1 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | Администрация городского округа |
| Средства федерального бюджета | 5,3 | 1,2 | 1,1 | 1,0 | 1,0 | 1,0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | Итого: | 23186,38 | 4537,99 | 4613,04 | 4680,95 | 4680,95 | 4680,95 |  |
| Средства федерального бюджета | 9783,88 | 1849,99 | 1932,54 | 2000,45 | 2000,45 | 2000,45 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 13402,5 | 2680,5 | 2680,5 | 2680,5 | 2680,5 | 2680,5 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |